



美宝吉太萌内斗停课 品牌方身份存疑

律师回应消费者：你们要起诉，公司就选择破产

现在的早教机构鱼龙混杂，家长交了学费后发现上当受骗的事件屡见不鲜。近日，北京美宝吉太萌早教机构由于公司内部纠纷停课，家长们要求退还学费，公司律师声称，公司账面没钱无力偿还，如果家长起诉美宝吉太萌，那么公司将选择破产。破产之后，公司没有残值来退费。有业内人士建议，如果美宝吉太萌确实资不抵债，可以找品牌方来进行交涉。北京商报记者调查结果发现，美宝吉太萌的品牌授权方纽约Gymtime儿童俱乐部身份存疑。



公司选择破产 退费将成泡影

北京美宝吉太萌早教机构(以下简称“吉太萌”)位于海淀区远大路的金源MALL,10月中旬,该公司由于内部纠纷问题停课,有300多名家长要求退费。据了解,每位家长涉及退费金额1万多元,共计几百万元。

吉太萌方的陈律师在家长维权的微信群里表示,从目前的情况来看,关于退费有两种方式,一种是法院起诉吉太萌,待法院判决后再申请执行,如果这样的话,吉太萌会选择破产,破产后几乎没有残值来进行退费;另一种是集中30位以上的家长去报案。

据了解,吉太萌和家长签署的合同里规定:如果已上课程未达到全部课程1/3者,可退还已付费用的一半,如果已上课程超过全部课程1/3未达到1/2者,可退还已付费用的30%。一位不愿透露姓名的律师向北京商报记者分析,现在吉太萌不能履行合同约定,已构成违约,向法院起诉属于民事案件,而集中30位以上的家长去报案,属于刑事案件。为什么说是刑事案件呢?原来吉太萌的法人代表张丰和该公司股东之间有纠纷。

北京商报记者通过北京市企业信用信息公示网查询发现,北京美宝吉太萌教育科技有限公司法人代表是张丰,股东分别是张丰、孙一飞和张铁钢。陈律师在家长维权的微信群里表示,“我的当事人张丰没有拿家长一分钱,拿钱的是隐形股东,模仿张丰的签字,将股东转给店长,金蝉脱壳,由于现场很多数据不能提供,无法构

成完整的审计报告,再加上隐形的股东做了周密的财务处理,家长签字之后报案,但没有立案成功。如果30位家长集体去派出所报案,则有可能立案成功。立了案才有可能要回家长的损失”。据家长透露,吉太萌内部纠纷是张丰与孙一飞和张铁钢之间的纠纷。

无奈选择大风车续合同

一位孙姓家长向北京商报记者反映,有的家长确实配合张丰去立案,但现在案情进展不知道。北京商报记者问及现在学费何时能退,陈律师说,“我只是负责退费登记,不负责办理退款”。问及谁负责退款,该律师表示不知道。“到现在都一个多月了,打张丰电话不接,怎样退费也没有人给说法。”一位家长对此很气愤。

据了解,在11月底,吉太萌和北京大风车教育科技有限公司达成共识,由大风车接盘,继续给有吉太萌剩余课程的孩子上课。北京商报记者了解到,大风车和原吉太萌有课程的孩子家长签署合同,大风车无偿给这些孩子把在吉太萌没上的课程上完。现在有的家长开始和大风车签署合同,但仍有几十位家长坚持维权。

“我不了解大风车,现在不知道大风车的哪些教师来上课,孩子喜欢不喜欢这些教师。”孙女士对北京商报记者讲道,“如果先退还我们学费,然后我们试听大风车的课。假如课程适合孩子,再签署合同。否则这种以破产为要挟,让我们来和大风车签署合同的方式,我们不能接受。”

找不到品牌方

北京大学孕婴童产业课题组运营总监张华表示,对于目前的情况,需要找吉太萌的品牌方来处理这样的事情。据家长反映,吉太萌是纽约儿童俱乐部的子品牌。北京商报记者致电纽约儿童俱乐部,该机构总部回应,没有吉太萌这个子品牌。

北京商报记者就吉太萌品牌方的问题多次致电张丰,并且联系该公司陈律师,未得到任何回应。北京商报记者通过网站搜索北京美宝吉太萌的介绍,发现有关该公司的介绍如下:纽约Gymtime儿童俱乐部于1991年正式成立于美国,创始人Michael和Bonni早在1978年时已创办了美国最早的体操中心,为美国国家体操队提供专业的指导服务。在此过程中,两人逐渐认识到运动在儿童早期教育中的独特作用,于是将适龄的运动、互动、学习相结合,基于儿童心理学、生理学、运动学和社会学,开发出“Mummy and Me”(妈妈与我)亲子课程,并成功推广,成为专业早期教育理念的实践先行者。这样的介绍多次出现在吉太萌的网页中。

而家长误以为吉太萌的品牌方是美国的高端早教品牌纽约国际儿童俱乐部。据了解,纽约国际儿童俱乐部(New York Kids Club)创立于2001年9月,该机构一直致力于为0-12岁孩子提供丰富多彩的课程活动,是美国早期的儿童教育品牌之一,创始人是帕米拉·沃尔夫(Pamela Wolf)。该俱乐部在北京的朝阳区、通州区、房山区等区,乃至全国有多家连锁机构。

从创始时间和创始人来看,纽约Gymtime是儿童俱乐部与纽约国际儿童俱乐部完全是两回事,“当时张丰对好多家长介绍品牌方时简称‘纽约国际’,我们都以为是纽约国际儿童俱乐部。”一位家长表示。

北京商报记者向多位早教资深人士问及纽约Gymtime儿童俱乐部的相关情况,都表示不知道这家机构。“我做早教机构这么多年,根本就没有听说这个公司。”张华表示。

“由此可以推断,当初自称是‘纽约国际’的品牌方负责人建议张丰出资来做早教机构,可能是个骗子。如果早教机构真有品牌方,品牌方会爱惜自己的品牌,出面解决退款事宜。”张华表示,从目前来看,如果找不到品牌方,家长不选择在大风车上上课,坚持退款的话,还需要找公司法人代表张丰。

孙女士表示当初签约时听吉太萌说品牌方是“纽约国际”,家长深信不疑,连品牌授权书都没有看,有的家长说:“纽约国际我们知道,在北京有连锁店。”全国幼教联盟秘书长孙纲表示,早教机构鱼龙混杂,不管是投资方还是加盟商,选择品牌方时一定要核实相关信息。有不少品牌方打着国外某些教育理论的幌子招商加盟,结果发现品牌方所说不属实。“美宝吉太萌有这么多家长报班,竟然没有家长看这家早教机构品牌方的授权书,一句‘纽约国际’就信以为真。要加强家长的法律意识,早教机构的品牌授权、股份构成等要向家长公布。”

北京商报记者 刘亚力