

2018年数字教育用户将达1.3亿人

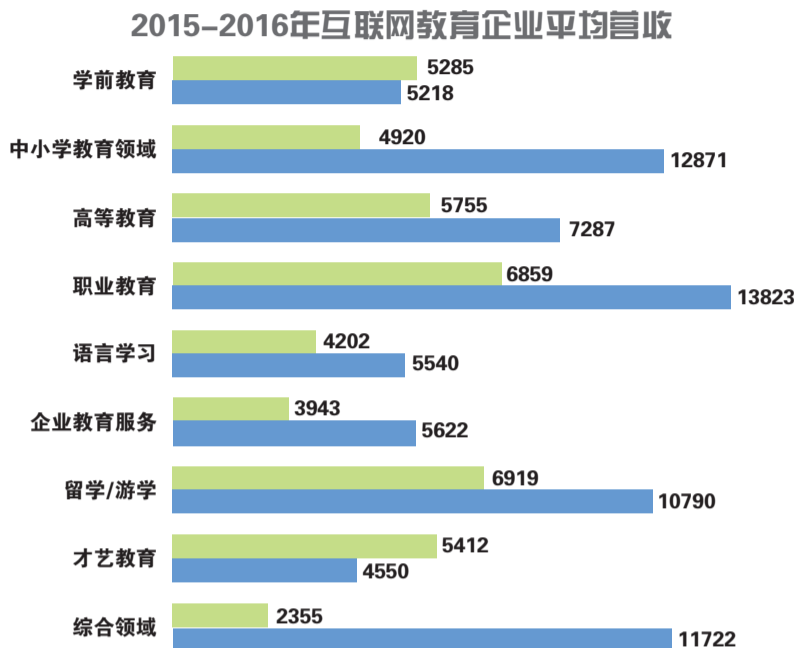
## 名师孵化成在线教育竞争焦点

在日前举行的GIE国际互联网教育发展峰会上,中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王飏谈到数字教育出版的现状与趋势时表示,截至2015年,数字教育市场规模达1192亿元,预计2018年有望突破2046亿元;数字教育用户规模达7727万人,预计2018年用户将达1.3亿人。这一数字表明,在线教育成为了互联网领域中最具成长性的板块之一。

## K12和职业教育增长迅猛

在GIE国际互联网教育发展峰会上,王飏谈到数字教育出版的现状与趋势时表示,截至2015年,数字教育市场规模达1192亿元,预计2018年有望突破2046亿元;数字教育用户规模达7727万人,预计2018年用户将达1.3亿人。

据了解,目前我国基础教育(K12)方面已经初步形成从课上到课下、教材到教辅等多元化的产品和服务模式。职业教育方面需求日益旺盛,以搭建教育服务平台形式为主的模式也逐渐明晰。高等教育方面,以MOOCs和SPOC等发展成熟的在线课程为主也具备良好的发展态势。互联网教育研究院院长吕森林与会表示,2015-2016年互联网教育企业营收平均增幅在40%,少数在200%以上。其中中小学教育企业平均营收由2015年的4920



数据来源:互联网教育研究院(单位:万元)

万元增加到2016年的12871万元;职业教育方面,互联网教育企业平均营收2016年为13823万元,2015年为6859万元,留学/游学类互联网教育企业平均营收增幅也较为可观,由2015年的6919万元增加到2016年的10790万元。

从投资规模来看,据互联网教育研究院发布的数据显示,2016年中小学教育的投资规模为35.04亿元,职业教育为13.76亿元,语言学习为26.02亿元。

## 投资并孵化网红教师是热点

据互联网教育研究院发布的数据显示,2016年互联网教育产品中内容型产品占到32.07%,而综合类占到27%,平台型占到18.14%。王飏认为,在数字教育服务产品的同质化竞争下,用户的注意力逐渐从数字教育产品与服务的关注转向对数字教育资源的关注。教学资源质量将成为衡量数字教育出版应

用服务的关键标准和各家教育出版机构的核心优势。业内人士解析,为了拥有更多优质的教学资源,各个在线教育平台竞争的焦点集中在名师的孵化和中小教育机构的争夺上。

吕森林表示,从2013年开始,在线教育企业的教学模式由翻转课堂、拍照搜题答疑、三通两平台发展到2016年的一对一直播和双师模式,2017年在线教育企业的教学模式将转型为网红教师的打造上。据了解,2016年出现了中国首家名师经纪公司——琢磨文化传播有限公司,主要从事知识网红的经纪运营业务,而目前有多家名师经纪公司也在酝酿中。

## 投资并购潮已经到来

王飏表示,目前数字教育受到资本的青睐。腾讯课堂发布了针对在线教育机构的“启航计划”,在2016年投入千万基金,助力100家在线教育奇偶股。借助新三板获得融资机会成为数字教育借力资本的重要途径。自2013-2016年1-10月,A股公司对教育行业并购金额从2013年的6.9亿元增长到2015年的397亿元。

互联网教育研究院发布的数据显示,2016年只有5%的互联网教育企业盈利,盈亏平衡的占到26.62%,其他处于亏损中。而在2016年间,获得A轮融资的互联网教育企业达到14.35%,没有获得融资的达到44.31%。吕森林预测,2017年在互联网教育企业追求个性化服务的同时,也将迎来新一轮的投资并购潮。

北京商报记者 刘亚力  
实习记者 唐然/文 宋媛媛/制表

## · 权威发布 ·

## 森淼学校明年在中国建两所分校

12月9日,森淼学校在意大利中心举办了“CIAO,意大利”活动,森淼学校全国销售总监尹慧静表示,明年森淼学校要在郑州和武汉建立分校。目前森淼在北京等地有4个分校,海外有5个分校。

森淼学校是集意大利语言培训、语言等级测试考试、留学服务为一体的综合性培训学校。森淼学校是被意大利使馆以及相关学校认可的意大利语三大考试:锡耶纳、佩鲁贾和罗马三大考试在中国内地的考点。据了解,目前申请意大利的留学生,相对热门地区而言,数量还是比较少,通过率较高。尹慧静表示:“由于美英等热点地区的费用迅速增长等原因,欧美地区留学越来越多地被人们所关注。教育投入往往牵扯一个家庭很大的经济成本,而意大利是工薪阶层留学的较好选择——在意大利,一年衣食住行的费用大概在8万元人民币左右,这种费用在一般工薪家庭的承受范围内。”

## 紫光学大定增搁浅

12月9日,紫光学大发布对外公告——《关于终止公司非公开发行股票事项并撤回申请文件的议案》,终止之前提出的价值55亿元的定增计划。紫光学大在公告中称,“综合考虑经营情况、融资环境、监管政策要求和认购对象意愿等各种因素发生了变化,为维护公司及广大投资者的利益,公司拟终止非公开发行A股股票事项”。知情人透露,价格问题是紫光学大定增方案流产的最主要原因。据了解,紫光学大定增方案实际上从2015年就开始制定,由于2015年发布定增预案后银润投资股价暴涨,由22.3元/股飙升至57.85元/股,甚至创下90元/股的历史新高,使得当初定下的定增发行价格严重低于二级市场现价,也严重低于相关规定中股票发行价格不能低于定价基准日前20个交易日公司股票均价90%的价格。

北京商报记者 刘亚力 实习记者 唐然

## 万科明年华北建50家社区成长中心

北京商报讯(记者 刘亚力)2016年12月10日,万科V-Link旗下社区成长中心在假日风景校区开业。这是万科在北京的第6家社区成长中心,万科社区商业管理公司总经理廖心旷表示,明年在东北和华北区域将建50家社区成长中心。

据了解,万科V-Link尝试社区教育新模式,自

2015年10月第一家成长中心落户假日风景校区起,经过一年多的实践,目前万科已经在北京建立了6家社区成长中心。

据廖心旷介绍,这些社区成长中心有童玩、绘本区、剧场、社区厨房等多种业态。万科在北京的第6家社区成长中心开业之际,还组织了第二届万科社区创业大

赛,创业项目有少儿围棋培训、羊毛毡手作教师、文化生活馆等。获得前三名的创业项目还可以获得万科社区成长中心10万元不等的创业基金。廖心旷表示,如果有看好的项目,万科还有可能参股。

万科成长中心假日风景校区囊括艺术、体育、机器人、外语、手工5

大品类,28项内容的成长综合体。

同时在社区成长中心还将开设万科V-Link的自研课程——万科思维情商课、世界公民课、爱乐启蒙课、匠心手作课等。北京万科成长中心假日风景校区的启动,是万科从房地产开发商到城市配套服务商的又一次实践。

## 达内“童程童美”将获微软证书

北京商报讯(记者 刘亚力 实习记者 唐然)12月8日,达内教育集团发布旗下子品牌“童程童美”学员将获得微软考试证书,成为少儿微软技术专员。微软教育亚太区总经理 Mr. Avik Choudhury 同时宣布“编程教育”只是一小步,微软将与达内教育集团未来进行更多深度的合作尝试。

达内教育集团于2015年推出少儿IT培训品牌“童程童美”,上线至今,累计培养了4000名青少年学员,拓展至16个大中城市的30家校区。同时,达内教育集团携手微软发布“发现杯”中国青少年编程挑战活动。达内教育集团董事局主席韩少云谈道,计算机编程更偏向于一种语言能

力,是逻辑思维的反映。举办“发现杯”比赛,目的便是为了更好地推进青少年计算机编程教育的发展,以普及编程教育为核心、男孩女孩都可以学习、家庭教育为特点,引导青少年学习编程。

据了解,英国于2014年把《图形化编程》纳入了5岁以上小朋友的必

修课;在法国,编程被纳入了初等义务教育的选修课程;在北欧多个国家,编程正在逐渐成为一门非常重要的义务教育学科。而在中国,少儿编程教育才刚刚起步。

在业内看来,此次达内教育集团与微软联手,对编程教育共同发力,或许正是教育新风口的一个开端。