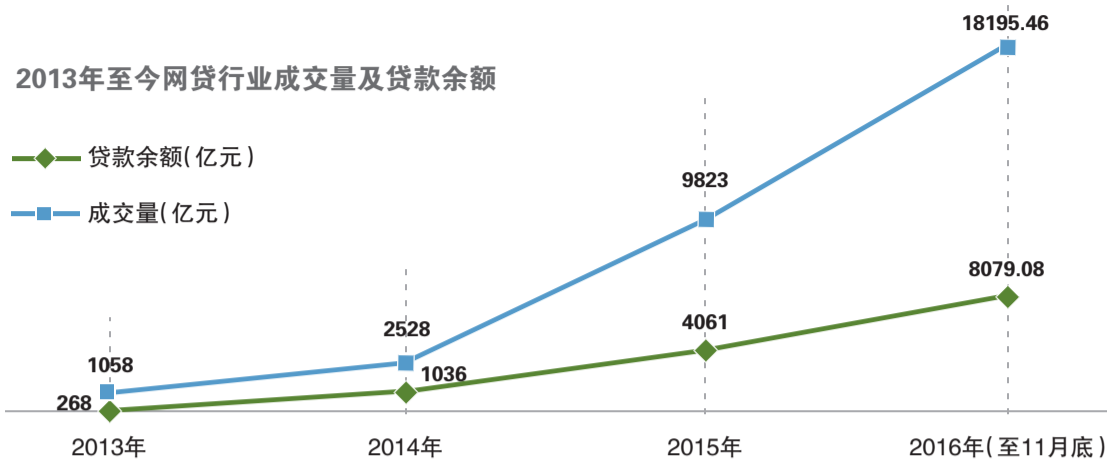


2013年至今网贷行业成交量及贷款余额



网贷成交量:突破3万亿

2016年11月网贷行业成交量为2197.34亿元,这也是历史上首次单月成交量突破2000亿元大关。截至2016年11月底,网贷行业历史累计成交量为31847.67亿元。网贷行业于2015年10月实现了第一个万亿元,用了七年,第二个万亿元仅仅用了7个月时间,第三个万亿元用了6个月,这个行业并没有想象中悲观。

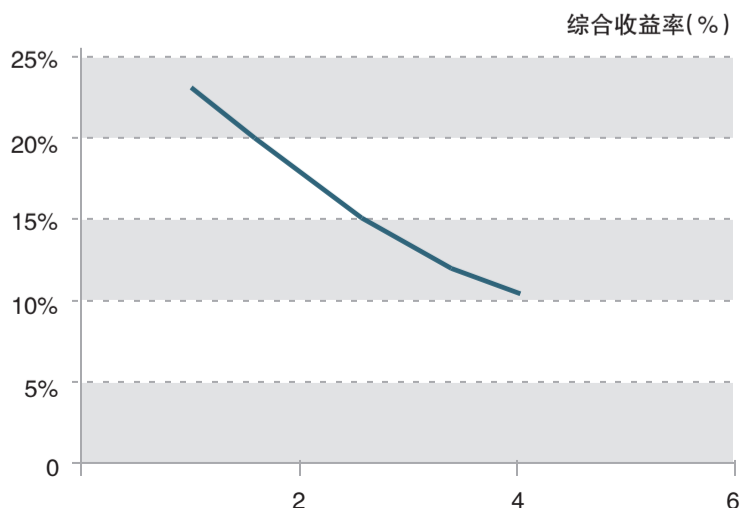
生

互联网金融业: 最严整治后的生与死

如果说2014年是互联网金融发展的元年,2015年是互联网金融监管年,2016年就是这一行业的整治年和生死年。在互联网发展和创新得到监管认可的同时,非法集资、诈骗、自融等行业乱象不容忽视。从年初开始,互联网金融行业整治风暴不断,“驱逐劣币”大洗牌已然开始。网贷行业成交量在加速上扬的同时,收益率开始回归合理区间。小型平台逐渐退出市场,大型平台则转型升级为互联网金融集团。未来行业将何去何从可能无人知晓,但大家都知道网贷行业的出现带动了社会进步。

综合收益率:走向合理区间

11月,网贷行业综合收益率为9.61%,环比下降了7个基点(1个基点=0.01%),同比下降了264个基点。自2016年8月24日《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)出台后,网贷平台资产端竞争加剧、合规调整成本增大,部分平台主动下调综合收益率,在此前出现的众多跑路事件中,高收益成为投资人误入陷阱的诱饵。



集团化:大平台的选择

小平台淘汰,大平台升级是今年互金行业在重拳监管之下的一个典型特点,行业开始二八分化,集团化的发展带来了领域细分、子品牌独立和政策风险防范御墙。但如同硬币正反面,集团化架构对企业管理能力会形成一定考验。

平台名	集团名称	升级集团化时间
开鑫贷	开鑫金服	2016年10月
爱钱进	凡普金科	2016年10月
团贷网	团贷网集团	2016年10月
分期乐	乐信集团	2016年10月
积木盒子	PINTEC集团和积木集团	2016年9月
优分期	和创金服	2016年8月
银客理财	INK集团	2016年8月
趣分期	趣店集团	2016年7月
美利金融	美利金融集团	2016年7月