

我国无人机已超2万架半数为“黑户”

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 薛晨)我国半数以上无人机为“黑户”。在近日举行的第四届中国网络视听大会上,中国航空器拥有者及驾驶员协会执行秘书长柯玉宝表示,目前我国无人机的数量已超过2万架,但一半以上未取得无人机驾照。

随着技术的不断更新,目前我国无人机发展迅猛,已成为备受关注的新兴行业,但目前我国一半以上处于无证状态的无人机缺乏有效的安全管控,如何建立有效的监控,柯玉宝提出“电子围栏”技术,利用无人机本身具有的飞行控制装置,把“电子围栏”提前设置在里面,当无人机飞到不允许观测的区域时,无人机会进行识别,自动进行返航或落地。

除此之外,会上还提到另一种被称为“无人机云”的技术,即无人机运行的动态数据库系统,该技术除向无人机提供实时的飞行、气象服务之外,也同步监控无人机的飞行数据。柯玉宝表示,通过设置“电子围栏”,加入“无人机云”运行,再配合实名制,能够大大方便管理者第一时间发现无人机的违规行为。

会上同时指出,在进行管控的同时需要让现行政策更适应无人机行业的发展。依据目前的规定,无人机在飞行之前必须向相关管理部门递交申请,并在申请通过,取得合法资格后才能进行飞行。然而实际情况显示,无人机已深入民间,所应用的区域越来越广泛。若仍使用现有的飞行申报流程进行申报,操作并不便利。柯玉宝透露,目前与相关部门的协商正在进行,争取将飞行申请进行简化,并且将推进研究相关的市场准入标准及管理模式。据悉,2018年有望颁布大型无人机的法律法规。

众信博睿在京举行新三板挂牌仪式

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)12月12日,众信旅游集团股份有限公司(以下简称“众信旅游集团”)的控股子公司众信博睿整合营销咨询股份有限公司(以下简称“众信博睿”)在京举行新三板的挂牌仪式。

众信博睿是众信旅游集团旗下的控股子公司,众信博睿挂牌公开转让后,众信旅游集团持有众信博睿4250万股股份,占众信博睿总股本的85%。众信旅游集团在2016年10月20日发布公告称,众信博睿收到全国中小企业股份转让系统有限责任公司出具的股转系统函,同意众信博睿股票在全国中小企业股份转让系统挂牌。2016年11月3日,众信博睿在全国中小企业股份转让系统网站发布了《公开转让说明书》,并于2016年11月14日在全国中小企业股份转让系统正式挂牌公开转让。

众信博睿的主营业务为以商会奖和户外活动公策划为载体,为客户提供品牌形象宣传、境内外大型及超大型项目的策划运营、目的地二次开发等多元化及一站式整合营销服务。根据众信博睿此前发布的公告,2014年度、2015年度、2016年1-3月营业收入分别为1332.38万元、3.7亿元、1.06亿元。净利润分别为-48.39万元、1225.45万元、312.8万元。

同时,根据众信博睿招股书,众信博睿的主营业务收入包括商会奖服务及活动公策划服务收入,2016年1-3月、2015年度、2014年度,众信博睿商会奖服务收入分别为1.05亿元、3.67亿元、0.12亿元。

钟晖出任在路上旅业总裁

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)12月12日,在路上旅业宣布,中国旅行社协会常务理事、北京旅游行业协会导游分会副会长、旅行社分会副会长钟晖正式加入在路上旅业,出任总裁,全职负责在路上旅业的发展战略及整体经营计划。

除了在中国旅行社协会、北京旅游行业协会任职,钟晖还是探路者旅行事业群副总裁,在旅游行业有较深的阅历和经验。同时,钟晖也是北京市东城区优秀政协委员,从事旅行社经营管理17年,是《北京市旅行社行业法制体系建设规划》项目的课题组长;是国家级标准《老年旅游服务规范》的主要起草人。一年多时间对体验经济在旅游中的应用进行了深入的研究和实践,并认为体验式旅游前景较佳。

钟晖本人在旅游行业近20年的发展中,先后荣获“首都旅游紫禁杯”最佳个人、探路者集团“集团总裁奖”,是首届旅行社职业经理人大奖唯一获得者。曾用十年时间将一家默默无闻的旅行社打造成业界有影响力的知名大型旅游集团,他所践行的“一品多牌”战略依然被行业乐道。

在路上旅业方面表示,钟晖将凭借专业的行业经验与卓越的管理理念,将在路上旅业打造成为领先的“出行解决方案提供商”。在路上旅业成立于2004年,总部位于北京,拥有大交通、商旅、旅行三大板块,提供优质的旅行、大交通及商旅产品解决方案。

Agoda表态:将厘清订单取消责任问题

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)“Agoda涉嫌为涨价取消顾客订单”一事引起行业关注,在给用户补上酒店差价之后,Agoda对北京商报记者回应称,将积极联系酒店合作伙伴,厘清问题。但对于事情的具体原因,Agoda方面并未回应。

Agoda在给北京商报记者的邮件回应中表示,若Agoda消费者的权益因人为疏忽或不可预期的系统错误而受到影响,公司将积极联系酒店合作伙伴,共同厘清问题,在保障顾客个人资料安全的前提下,主动为顾客寻求最合适的解决方案。目前,消费者刘女士通过Agoda预订酒店,Agoda方面也补足了酒店差价。

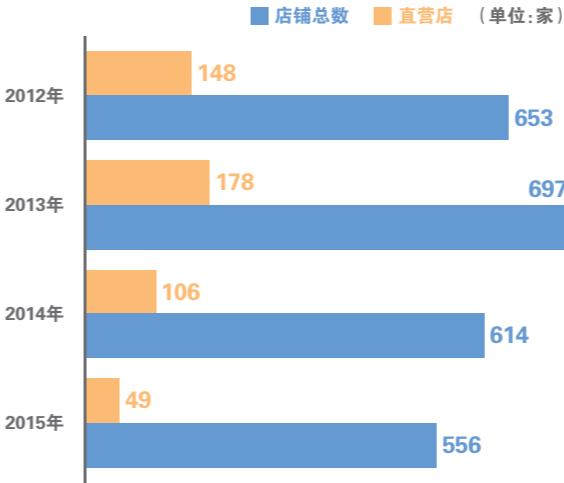
前几日,有消费者向北京商报记者投诉,自己在Agoda上预订成功的酒店被告知满房,而Agoda的App则显示剩余有房,且价格上涨,平均每间房每天上涨136元。Agoda的解释一直难以让人信服。

Agoda相关负责人称,刘女士所预订的泰国“欧元兰达怀特若克度假酒店”工作人员与酒店销售人员进行沟通,希望调高酒店房间价格,但在酒店内部沟通过程中,误将涨价理解为满房,并将“满房”的信息传递给Agoda,而Agoda通过邮件告知刘女士预订房间满房,并给出了解决方案。同时,Agoda方面对刘女士表示,酒店价格的更新是酒店方在操作,因此才出现了邮件通知客房已满而系统仍然显示有剩余房间。此外,原本只能在下次预订中使用的10%的赔付金,在最新的沟通中,Agoda表示虽然不是平台出的错,但愿意支付刘女士再次预订酒店的差价。

多次转型受挫 业绩靠卖楼维系

希努尔北京市场沦为摆设

>> 希努尔近几年店铺数量变化情况一览



收入略有增长达11.79亿元,但净利润缩水29.67%,为1.4亿元;希努尔2013年的营业收入为12.59亿元,净利润再跌49.23%至0.71亿元。2014年,希努尔的营业收入、净利润双双下跌。营收仅为10.29亿元,净利润更是暴跌165.83%,亏损4659.06万元,同比减少165.26%。

同时,希努尔的店铺数量也从2014年起呈现逐年缩水的趋势。2013年年报显示,希努尔拥有178家直营店、519家特许经营店,共计697家店铺;2014年,店铺总数便缩减到614家;至2015年,店铺总量仅为556家,其中直营店大幅缩水,仅剩49家,特许经营店也减少到507家。

希努尔北京分公司负责人告诉北京商报记者,“北京地区,希努尔店铺数量从不到20家进一步缩减,目前市区希努尔店基本上都撤了,北京周边郊区还有六七家店铺,这些店铺以加盟为主”。

就频频关闭店铺、出租出售商铺,希努尔在年报中给出的理由是对现有营销渠道进一步进行整合,对盈利不达标的店铺及时关闭,从而提升现有店铺的盈利能力。但上述希努尔北京分公司负责人在接受北京商报记者采访时表示,关店有业绩不佳的原因,也与战略有关。希努尔目前对产品布局有所调整,未来将主推普兰尼奥高端定制品牌,但记者调查发现,希努尔旗下高端品牌普兰尼奥在京仅有位于丰台的店铺。

北京商报记者走访希努尔位于密云的专卖店发现,在店逗留的半个小时内只有三位顾客进店,并未进行购物。此外,登录希努尔天猫旗舰店可以发现,店铺关注人数仅2.2万,相较于利郎的49.6万、雅戈尔的39.4万,希努尔的关注量可谓惨淡。而希努尔月销售量最好的一款男士西服是价值669元的商务职业正装,成交量仅为84笔;

产业观察

Industry observe

“中国漫画梦之队”漫画版权遭质疑

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)12月11日,知名漫画家夏达在微信发文,指责签约十年之久的夏天岛工作室(以下简称“夏天岛”)与她订立不平等合同,夏天岛CEO姚非拉身为运营方,不但没有尽到责任,反因一己私欲,导致由漫画改编的游戏和影视剧受挫。目前这条微博转发量已达8.5万余次,评论数量超过3.9万条,在引发大量漫画作家声援的同时,也让夏天岛运营的漫画版权问题格外引人注意。

2004年,由著名漫画家姚非拉创办的夏天岛成为中国动漫界的旗帜团队,不但在国内各大主流漫画杂志上拥有十个以上的连载或栏目,占国内漫画连载数量的1/6,还捧红了很多漫画明星,他们的作品几乎囊括国内所有漫画奖项,夏天岛也由此被誉为“中国漫画的梦之队”。在漫画成为资本追捧的热土后,夏天岛也成为了估值最高的几家漫画工作室之一。今年8月华策影视发布的公告显示,夏天岛已经

获得华策影视2500万元增资,估值达5亿元。

但夏天岛的核心漫画家资源却在不断流失,继猪八戒、于彦舒、晓晨晨等著名漫画家先后离开夏天岛之后,夏达也在今年8月称不再续约夏天岛,这其中很大一部分原因是因为在签约期间的作品著作权归属问题。

今年4月,已经离开夏天岛的漫画家晓晨晨曾发表微博,表示因为著作权争议问题,她的代表作《开封奇谈》无法继续正常更新,从周更变成了月更,只是因为夏天岛的合约规定,签约期间漫画家创作的作品著作权属于夏天岛。类似的版权纠纷在2013年也上演过,漫画家猪八戒在微博上发起质疑,因为她的代表作《玛塔》系列之《黄金国历险记》被改编成动画,并即将在电视台播出,而她本人并不知情。

“在没有另外约定的情况下,漫画的著作权归属于作者是毫无疑问的,但是如果作者与第三方签订了权利转让协议,那么著作权的归属则会发生变

更。”北京市东易律师事务所律师赵虎表示,夏达与夏天岛签订的作者合约中如果涉及到著作权权利转让问题,那么夏天岛确实可以享有夏达在签约期间创作的《长歌行》、《子不语》等作品的著作权。

夏达在微博中也表示,目前夏天岛的作者被要求签署条件更为苛刻的“作者确认函”,这也是赵虎分析认为,合同签署的原则是双方自愿,这也是为什么看起来不太公平的合同可以成立的原因,所以漫画家在签约时对于合同内容可以提出争议,不能达成一致的合同最好不要签订。

“在现实操作中,像夏天岛这样的工作室处于优势地位,或许会向漫画家提供提示条款,但为了保证自己的权益不受侵犯,漫画家在签订合同的时候,要特别注意十七项著作权权利中,哪些可以被转让而哪些又可以被保留,这些容易被人忽略的条款,往往最后会成为判定著作权归属的关键。”赵虎强调。

低至3折 Michael Kors借圣诞狂甩货

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)近日,记者调查发现,随着圣诞节的即将到来,轻奢品牌Michael Kors开启了疯狂打折模式。值得注意的是,今年Michael Kors首次出现季度收入下滑。业内人士认为,Michael Kors通过打折以期提振业绩并非长久之举,反而会引起消费者对品牌价值的质疑。

近日,北京商报记者走访轻奢品Michael Kors专卖店发现,Michael Kors几乎全线产品打折,折扣从3折-7折不等,涉及产品主要有包类、手表等。Michael Kors专卖店店员介绍,此次是Michael Kors圣诞季折扣活动,折扣产品不仅是今年新款,种类也达到今年之最。

近几年,由于奢侈品市场低迷,过去五年业绩一直遥遥领先的Michael Kors也深受影响,不仅出现自2011年以来的首次季度收入下滑,而且被轻奢品的竞争对手Coach超越。

数据显示,2017财年一季度,Michael Kors净利润大跌15.7%至1.471亿美元;2017财年二季度,总收入同比再度下滑3.7%至10.9亿美元。值得关注的是,2017

财年二季度,Michael Kors在亚太市场看似增速飞快,事实上不足1亿美元的收入对Michael Kors贡献寥寥。主要是受收回代理权的137间新店带来的销售增长影响。在此之前,Michael Kors在2016财年四季度中销售额增速仅为10.9%。

业绩的下滑使得Michael Kors不得不以打折促销来提振业绩。Michael Kors首席执行官John D. Idol日前承认,过度打折促销问题会对集团造成不利影响,并将从明年2月起将减少折扣活动。

事实上,Michael Kors作为轻奢品牌,在市场定位上既不属于奢侈品,也不属于大众消费品。尴尬的市场定位也使消费者对其品牌难持忠诚态度。财富品质研究院院长周婷表示,Michael Kors利用特卖来冲量,不仅会拉低品牌形象,最关键的是会拉低客群。虽然Michael Kors在短期内可以清理库存,但这并非长久之举。若想长久赢得市场,Michael Kors应加强设计创新。

北京商报记者就降价原因致电Michael Kors,但截至发稿,未收到对方回复。

电视收视率造假将面临严惩

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)收视率造假已经成为电视剧行业的毒瘤。12月12日,中国电视剧制作产业协会正式向收视率造假的黑色产业链宣战。目前,该协会法务委员会已收集多个作假收视率不法分子的相关信息,将向有关部门举报,力图通过多方力量和相关措施逐步根除收视率作假现象。

中国电视剧制作产业协会副会长兼秘书长王鹏举向北京商报记者透露,协会将通过多种方式根治该现象,包括联合业内共同拒绝购买数据,并号召业内提供造假分子的线索与证据;向中宣部、新闻出版广电总局等部门上报相关文件,希望立即停止电视平台将收视率与电视剧购买价格挂钩;同时也试图让中宣部等部门加入到打击收视率造假的行动中。

“收视率造假是业内多年以来难以根除的弊病,国内早已有不少制作机构均对通过购买收视数据表示反感,但倘若自己不买,却又会面临他人购买收视数据使双方之间的竞争处于不对等的状态,使得收视率作假成为行业潜规则。”据从业人士透露,其实收视率原本

是为广告商向电视台投放广告服务,但现阶段收视率却成为评判电视剧优劣的主要甚至是唯一标准,使得部分人为争取资源和利益选择收视率造假,并逐渐形成一条黑色产业链。

不仅收视率调查公司的部分工作人员和样本户会受到利益驱使而更改数据,当电视剧成为大多数卫视频道黄金时段的主要节目后,播出机构也会强行要求在购剧合同中将收视率与购片价格挂钩,引导制作机构购买收视率。尽管新闻出版广电总局曾要求电视台禁止签订对赌合约,但受制于广告收入与收视率挂钩的现实,仍有播出机构暗中让制作机构承诺收视率,否则便拒绝购买。

数据显示,现阶段购买收视率的价格已达到了每集30万-50万元,给制作机构增加数百万元甚至上千万元的成本。而为了能够减轻自身压力,部分制作机构向电视台要高价,导致恶性循环。

在天津师范大学新闻传播学院教授陈立强看来,对于收视率作假,近年来业内多次呼吁治理但收效甚微,此次协会联合多方力量出击,应能产生一定效果。