

# A级车补漏 一汽-大众押宝新捷达

尽管没有市场火爆的SUV车型支撑,但一汽-大众仍希望借助A级轿车市场的排兵布阵,占据更多的市场份额。12月7日,一汽-大众新捷达正式上市,新车包含1.4L、1.5L和1.4TSI三种动力共九款车型供消费者选择,价格区间7.99万-13.49万元。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理张丕杰表示:“捷达已经累计在中国销售超过360万辆,不仅在A级车市场占据稳固的领导地位,更长期位居中国乘用车单一车型的销量冠军。”在张丕杰看来,作为一汽-大众“发轫之年”的重要车型,新捷达不仅是一汽-大众成立25周年的收官之作,更是“下一个25年”的启程之车。

业内人士认为,SUV产品线缺失已是一汽-大众销售增长的最大难题,作为车坛老将,捷达则成为一汽-大众获得市场增量的砝码。目前A级轿车是市场份额最大、量产车型最多、厂家力量投入最大、竞争最为激烈的车型,尤其对一汽-大众这样一家产品线高度集中的合资车企而言,惟有将新捷达转化为实实在在的销量,才能保在市场上保住现有的份额。

数据显示,今年1-11月,一汽-大众大众品牌累计销量为117.57万辆,已经超越去年全年销量。前11个月,捷达累计



销量32.76万辆,稳居该细分市场冠军。而从整个A级车市场来看,现款捷达的累计销量也仅次于朗逸和英朗,排至第三位。

不过,今年1.6L及以下排量车型购置税减半政策即将结束,新捷达的推出,正是一汽-大众在竞争已白热化的A级车市场寻找并发掘的新机会。

实际上,自1991年第一辆捷达在一汽-大众落地以来,捷达皮实耐用的品质已成为一代人的精神印记和时代烙印。与

三年前的全新捷达相比,新捷达的设计在继承和发扬了捷达品牌一贯硬朗、动感的设计风格基础上,更加注重对品质的提升,竭力为消费者营造出一种“High-Value”的感觉,再一次使新捷达焕发出崭新活力。

资料显示,新捷达采用了大众最新的横贯式前脸设计语言,通过“X”造型元素的发散与聚合,来凸显整车的力量感和运动感。内饰设计方面,新捷达采用了大量高亮黑材质及立体环形镀铬饰条,营造出

更加精致、高档的内饰氛围。而最大的改变在于其搭载了大众在华首款EA211系列1.5L MPI发动机,全面取代现款的1.6L发动机,并匹配AQ160变速箱,在保持强劲动力的同时进一步降低油耗,引领新的节能减排风潮。此番中期改款的新捷达配置更为丰富,外观也做了更符合年轻人审美观的调整,但入门版价格却低了近3000元。毫无疑问,新捷达在其所处的A级车市场仍具有相当的竞争力。

值得关注的是,作为一汽-大众四款主流家用轿车产品,10月,除高尔夫以15070辆呈现同比下滑态势之外,速腾、新宝来、捷达皆实现同比大幅增长。四款家用A级车产品的合计销量,占到了一汽-大众大众品牌总销量的82.9%。

“一汽-大众能够不依赖SUV产品在国内销量排名前五,除了品牌实力外,在轿车市场的‘狼群战略’也得到充分的体现。”一位业内人士认为,虽然SUV是国内增长最快的细分市场,但一汽-大众的战略也印证了“得A级车者得天下”的名言。目前,一汽-大众在产品线上存在明显的短板,如何应对市场变化,在捷达等车型上进一步巩固现有的市场份额,这无疑为等待SUV产品的到来埋下了伏笔。

北京商报记者 蓝朝晖

## · 资讯 ·

### 上汽乘用车荣膺“中国杰出雇主”

近日,“中国杰出雇主2017”榜单揭晓,上汽乘用车连续五年获此殊荣,树立了中国好车企标杆。由此,上汽乘用车也成为唯一一家连续五年荣获“杰出雇主”称号的中国车企,其企业文化、企业用人制度和企业综合竞争力都得到了行业的极大肯定。

据悉,2017年度“中国杰出雇主”榜单由知名独立第三方调研机构杰出雇主调研机构(Top Employers Institute)发布。作为全球极具权威性和影响力的人力资源管理调研机构,“杰出雇主”在公正研究与独特视角的基础上,从人才策略、学习与发展、绩效管理9个维度对企业进行了严苛考核。

### 微型电动汽车电池待解禁

经历了2016年新能源汽车市场的多番动荡,微型电动车依然站在中国新能源汽车产业的风口。与依靠政策来培育的新能源汽车市场不同,微型电动车市场却面临着政策导向不明确、产品质量良莠不齐、企业发展趋势未知等难题。

在近日举办的“2016微型电动汽车产业高峰论坛暨年度盛典”上,中国工程院院士杨裕生表示:“四轮低速电动车标准不应限定电池品种。”一直以来,微型电动汽车作为全产业链下的重要一环,由于采用铅酸电池作为主要动力来源而遭遇不小的质疑。全国汽车标准化电动汽车专业委员会副主任、清华大学教授陈世全也认为,在微型电动汽车国家标准即将出台之际,要对微型电动汽车做出明确的界定,制定相应的产品技术标准,明确微型电动车产品应该满足的安全技术性能,建立健全微型电动车市场准入和监管制度以及相应的使用管理措施。

### 观致汽车助力研发太阳能汽车

观致汽车近日宣布,将助力剑桥大学生态环保赛车小组打造新型太阳能汽车,出征2017年世界太阳能车挑战赛。观致汽车通过与国内外顶尖科研学术机构和企业合作来推动技术的进步与创新,引领未来出行科技的发展趋势。

世界太阳能车挑战赛始于1987年,每两年举办一次,旨在推动太阳能汽车相关技术的探索。历经近30年的发展,目前已成为全球最具影响力的太阳能汽车赛事。

北京商报记者 刘洋/整理

## 中德充电项目第三阶段正式启动

在中德两国政府以及大众汽车、宝马、戴姆勒、北汽的大力支持下,“中德电动汽车充电项目”于11月8日在北京召开了第二阶段总结暨第三阶段启动会。据悉,项目第三阶段的研究课题将围绕未来长里程电动汽车的充电需求及其与环境的相互影响展开。

此前,“中德电动汽车充电项目”第二阶段于2015年3月在北京启动,于

2015年12月底完成。项目选取北京地区住宅小区的公共停车区域、写字楼、政府机关企事业单位以及公共商业物业等(半)公共领域开展充电解决方案研究。参与项目运营的电动汽车包括奥迪A3 e-tron、北汽EV200、大众汽车electric up!、宝马i3、奔驰Smart ED、华晨宝马之诺1E和腾势。

据介绍,“中德电动汽车充电项目”第二阶段针对(半)公共领域充电开展

了三个课题的研究,即“电动汽车用户信息研究”、“半公共区域电动汽车充电设施商业模式实证研究”和“基于电动汽车发展的北京市(半)公共区域充电地点选择和可行性分析”。

随着项目第三阶段的启动,普华永道策略特分析,由于中国呈现电力过剩的特点,电动汽车不但不会对发电端造成压力,

还能消耗过剩电能。从用电负荷分析,在无序充电的情景下,2020-2025年电动汽车引起的用电负荷增加量占全国装机量的比例较少,在全国层面造成的影响较小;当电动汽车占比达到较高水平时,部分省市峰值用电负荷将显著增加,为电网带来一定压力。另外,随着电动汽车的发展,部分小区将出现配电系统升级的需求。

北京商报记者 蓝朝晖

## 通用汽车加码高效节能技术

面对2020年百公里油耗5L的限值压力,汽车企业开始调整产品战略和技术路线,在高效节能科技方面加大投入和发展。通用汽车近期已对其技术路线做出调整,通过运用空气动力学的工程设计来降低风阻,采用轻量化的材料和拼接技术来减轻车重,以及全面升级动力总成,覆盖高效汽油发动机、混合动力以及电力驱动等科技创新。

通用汽车中国公司工程部部长莫雪蓉表示:“我们了解中国消费者对高效节能车型的需求,并帮助他们节省在燃油方面的支出。因此,我们将通用汽车最具创新的工程研发技术带给中国消费者。”

通用汽车的全球高效节能战略旨在改善旗下核

心产品的燃油经济性与性能表现。通用汽车今年引进中国的全球车型中有五款(包括雪佛兰迈锐宝XL、雪佛兰科鲁兹、雪佛兰科迈罗、别克君越以及凯迪拉克XT5)较其上一代产品的整备质量减少了110公斤至180公斤。

除了优化发动机、降低车重之外,减少风阻是提升车辆燃油经济性的第三大要素,也是通用汽车全球高效节能战略的重要组成部分。计算机模拟试验以及风洞测试显著提升了旗下各个品牌车型的燃油经济性。

通过提高传统内燃机车型的燃油效率,通用汽车希望达到节能减排的目的。全新一代Ecotec发动机的设计是追求同级领先的高效率,涡轮增压技术



通用汽车展示电气化驱动创新成果

使Ecotec发动机兼顾了大排量发动机的动力性能以及小排量发动机的燃油经济性的优点。比如,雪佛兰迈锐宝XL车型搭载的1.5升四缸涡轮增压发动机,它的输出功率比上代产品2.0升四缸自然吸气发动机大;同时,燃油经济性提高了约20%。

按照计划,未来五年内,通用汽车及合资企业将在中国市场推出十余款新能源车,涵盖雪佛兰、别克、凯迪拉克以及宝骏品牌。今年,雪佛兰迈锐宝XL全混动、别克全新一代君越全混动车型均已上市。

北京商报记者 蓝朝晖