

太龙山药汁缘何卖不动

药企跨界快消领域遇冷。河南太龙药业股份有限公司(以下简称“太龙药业”)日前披露将出售旗下子公司“焦作怀牌饮料有限公司33%的股权”,作为太龙药业旗下唯一一家以“大健康”命名的公司,该部分股权出售后,焦作怀牌饮料有限公司将由太龙药业的控股子公司变为参股子公司。有分析人士表示,由于在渠道和营销方面缺乏经验,药企跨界快消领域难度不小,从定位到客户到营销到渠道未实现整合,失败也理所应当。



产品滞销

首推的健康饮品山药汁却并没有为太龙药业带来新的利润增长点,太龙药业在日前发布的公告中坦言,焦作怀牌饮料有限公司自2014年10月成立以来,目前仍属于市场开发期,处于连续亏损状态。为进一步梳理和整合业务板块股权,太龙药业拟将持有焦作怀牌饮料有限公司33%的股权进行出售。该部分股权出售后,太龙药业将持有焦作怀牌饮料有限公司18%的股份,而焦作怀牌饮料有限公司也将由太龙药业的控股子公司变更为参股子公司。股权转让完成后,焦作怀牌饮料有限公司将不再纳入太龙药业合并报表范围内。

北京商报记者了解到,怀山药汁是焦作怀牌饮料有限公司的主打产品,也是太龙药业在大健康领域将产品和经营模式的创新与尝试。从怀山药汁宣传的图片可以看到怀山药汁是太龙药业首推的健康饮品,但尽管是打出了药企推出的健康饮品旗号,消费者却并不买账。以淘宝网为例,该款产品仅有一家在卖,销量也几近为零,在线下超市等渠道这款产品也几乎难觅身影。

对于怀山药汁的销售情况,负责代怀山药汁的相关负责人告诉北京商报记者,焦作怀牌饮料有限公司成立于2014年10月,焦作怀牌饮料有限公司依托当地盛产山药的优势,进行山药深加工,制作成健康

的山药饮品,目前主打产品为240毫升的易拉罐罐装山药汁。怀山药汁目前大部分仅在河南当地部分有售,在北京及其他地区还并没有大型的零售渠道。

竞争乏力

焦作怀牌饮料有限公司今年1月更名前为“焦作太龙大健康食品有限公司”,公开资料显示这也是太龙药业旗下唯一一家以大健康命名的公司。目前披露的信息显示,截至2015年底,钙加锌口服液是太龙药业仅有的保健食品。2014年太龙药业曾公开表示,将在大健康产业领域进行产品和经营模式的创新与尝试,但怀山药汁却并没有给太龙药业的大健康产业带来新的利润增长点。

河南焦作以怀山药最为盛名,该地盛产山药。相比于新鲜的山药不易保存和山药粉怪异的口感,经过加工的山药汁看起来是非常有销售空间的。尽管山药汁也无疑是食用山药最好的方式之一,但由于山药汁特殊的口感导致产品在推广时面临着更大的困难。

此外,怀山药汁20瓶售价在98元,进货价为78元,不仅在价格上不占优势,从零售商的利益角度出发利润也十分的有限。作为一款饮料快消品,口味和营销手段以及渠道都是一款产品能否卖得好的重要因素。药企普遍更注重产品的功能性,但快消品类的饮料更应该了解消费者的需求。但在提倡健康饮食的今

天,经过工业化生产的制品好像并不受欢迎。

持续亏损

中国食品产业评论员朱丹蓬对此表示,中国药企包括同仁堂、江中在跨界做快消品以及健康食品时没有多少家能够成功。关键的问题在于他们资源和营销体系的一个缺失,以及整个品牌传播的定位是有偏差的。如果不解决以上几个方面的问题,在药企跨界快消品领域时是很难成功的。山药汁是依托大健康的背景以及整个中国的消费升级,对大健康产品的需求的增大而进行的一个品类生产。但整体整合营销方面和后期品牌宣传并没有做到很好,从定位到客户到营销到渠道都没有一个很好的整合,在这样的情况下失败也是理所当然的。

据太龙药业2015年报,公司在大健康产业部分仅提到的内容是,“怀山药饮料已经上市形成销售,该产品上市后取得了良好的市场反应和消费者口碑。”根据12月3日太龙药业发布的公告显示,焦作怀牌目前尚处于市场开发期,这一生产山药饮品的子公司自2014年10月成立以来,一直处于连续亏损的状态。为进一步整合非核心业务板块股权,太龙药业决定出售股权。截至2015年12月31日,焦作怀牌的营业收入为129.56万元,累计亏损260.55万元;2016年1-11月累计亏损442.42万元。

北京商报记者 孙麒麟 林杉

· 资讯 ·

西王食品发力健康产业

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)频频发力大健康行业的西王食品股份有限公司(以下简称“西王食品”)并不满足健康产业的上游制造业,对于下游贸易服务也开始发力。12月5日,西王食品发布对外投资公告,公告称,西王食品控股公司Xiwang Iovate Holdings Company Limited基于战略规划与营销服务网络相关业务拓展需要,拟使用自有资金在香港特别行政区投资设立全资子公司“奥威特运动营养科技有限公司”(以下简称“奥威特”),业务范围为贸易。

西王食品表示,在中国,运动营养与体重管理健康食品行业还处于起步阶段。但近几年来,随着我国经济进一步增长,国内运动营养与体重管理健康食品市场具备较大的成长空间。本次对外投资,有利于KERR公司MuscleTech等产品在亚洲特别是中国市场品类的丰富和市场推广,进一步扩大其品牌知名度和市场占有率,提高营销服务能力,实现公司的战略发展目标。

有专家指出,设立有关健康产业的贸易公司,或许使西王食品这个健康产业的“门外汉”在市场上的运作更加从容。

全年钢铁煤炭去产能任务提前完成

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)记者从日前举办的2016央视财经论坛暨上市公司峰会上获悉,国家发改委副秘书长许昆林在会上表示,根据地方和相关央企上报的数据,今年钢铁去产能4500万吨、煤炭去产能2.5亿吨的目标任务均已提前、超额完成。目前,部际联席会议成员单位正组织力量验收抽查。

其中在钢铁方面,宝钢、武钢联合重组成立中国宝武钢铁集团有限公司。煤炭方面,全国6000多处30万吨/年及以下的小型煤矿中,已有2600多处列入去产能范围;中央企业煤炭业务板块进一步优化。据中国钢铁工业协会统计,今年1-10月,73家会员企业累计实现盈利287亿元,而去年同期亏损385亿元,较大幅度地实现了扭亏为盈。前10个月,规模以上(也就是年产值在2000万元以上)煤炭企业实现利润573.7亿元,同比增长112.8%。

王小芒正式进入中国市场

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)12月9日,王小芒系列100%果汁正式宣布进入中国市场。王小芒100%果汁系列产品分为王小芒100%芒果汁、菠萝李100%菠萝汁、花尼桃100%蜜桃汁、橙奈儿100%脐橙汁这四种产品,每一个都有自己独立的IP形象,每个人物性格特点都非常鲜明,并被赋予了丑萌的外貌特征、邻家小伙伴一样的名字,能让消费者通过自己的喜好来选择不同的产品,在满足味蕾的同时也达到了健康、社交和个性表达的需求。这四个IP形象不仅仅是果汁的代言人,同时也代表了现实生活中年轻人自己对事物的态度和主张。据悉,王小芒还将继续开发类似于“Pokémon go”的虚拟养成游戏,在游戏过程中除了可以和自己喜欢的形象互动,还可以获得产品的优惠和支持,更重要的是可以和这几个IP形象一起成长。

掘金深港通机会 华夏上证50AH优选指基上市交易

深港通将于12月5日正式通车,在各路逐利资本的作用下,港股有望再成香饽饽,A股市场低估值蓝筹股也望迎来投资机会。聚焦AH股价差投资机会的华夏沪港通上证50AH优选指数基金(LOF)将于11月28日开放申购并在上海证券交易所上市交易,欲借道公募基金参与深港通掘金的投资者可以关注该基金。

业内分析人士表示,无总额上限的深港通拓宽了内地投资者投资港股的渠道,两地市场的估值差异有望进一步缩窄。深港通将在沪港通港股标的中增加约百只中小市值标的,这部分标的与A股对应公司的估值差距较沪港通更大。已观察到近期AH溢价大幅收窄,同时屡次出现A股上市公司并购港股低估值上市公司的例

子,在各路逐利资本的作用下,港股有望迎来较超额收益行情。

虽然随着深港通的正式开通,内地投资者投资港股的渠道进一步扩宽,但是,目前内地投资通过深港通下港股通渠道投资港股依然有50万元的投资门槛限制,加之香港市场和内地市场在交易制度、投资者构成以及投资者保护力度等方面存在明显差异。业内人士也建议普通投资者可以通过公募基金渠道参与深港通投资机会。

华夏基金是深圳交易所公布的首批港股通业务的机构参与者之一,获得深港通下港股通交易权限。华夏基金国际部李湘杰表示:“基金公司取得深港通下港股通交易权限后加上之前的沪港通下港股

通的交易权限,等于对港股市场有一个完全的交易下单能力。”

WIND资讯数据显示,沪港通开通以来出现过四次资金主要增长阶段,主流资金的投向集中在非银行和银行等低估值、高股息的一线蓝筹板块。有机构研究员分析,根据过往QFII持股风格、沪港通的经验来看,深港通开通后外资资金更加偏好低估值、高股息的蓝筹股,或催化一波蓝筹股行情。

华夏上证50AH优选指数基金基金经理荣膺表示:“同一股票的A股H股价差受到包括市场资金条件、上市公司行业组成、投资者结构和偏好等方面影响,普遍性的股价差异或会存在相当一段时间,后又趋于长期收敛,投资者可通过本基金在

两地市场受惠于这些差异所带来的投资机会。当前H股相对A股仍存在较大幅度的整体折价,随着深港通的落地,以及香港、内地两地的市场环境、投资者结构、退出机制等制度的不断完善,两地的估值差异预计会长期收敛。

华夏上证50AH优选指数基金(LOF)密切跟踪上证50AH优选指数,通过价差优选策略能较好把握深港通带来的港股投资和蓝筹股投资机会。该基金成立于今年10月27日,截至2016年11月25日,其基金份额净值为1.009元。WIND资讯数据显示,上证50AH优选指数今年以来截至11月25日,累计涨幅为7.68%,是含A股权益类指数中今年以来表现最好的指数之一。