



高调的美敦力会低头吗

河底暗流涌动，河面或许不会再平静。

1.19亿元的罚单，让美敦力卷入了舆论漩涡，看似巨额的罚金，实际仅占美敦力2015年涉案产品销售额的4%，或许这对于向来高调的美敦力来说只是隔靴搔痒。当强者恒强时，美敦力正采用一些排他的措施让市场变得更好控制。

不过，首张医疗器械价格垄断罚单，揭示了医用设备市场竞争不充分的一面。有观点认为，这张罚单杀鸡儆猴式的做法，有意扶植国内企业。在整个高值耗材和可植入医用设备的市场中，美敦力的确有丰富的临床数据优势，但面对政策和市场的压力，这家高调的医疗科技公司或许会挫了锐气。

罚金仅占销售额4%

美敦力收到我国开出第一宗医疗器械价格垄断案件罚单。国家发改委表示，美敦力与其交易相对人达成并实施固定向第三人转售涉案产品价格、限定向第三人转售涉案产品最低价格的垄断协议，违反了反垄断法第十四条第一项、第二项的规定，且不符合反垄断法第十五条规定的豁免情形和豁免条件，国家发改委依法责令美敦力立即停止实施价格垄断行为，并处2015年度涉案产品销售额4%的罚款，计1.19亿元。

据国家发改委反垄断局局长徐新宇介绍，本案执法机构综合考虑了美敦力违法行为所覆盖的产品、涉及的销售环节、价格限制的具体表现，以及美敦力在调查中后期的配合和整改，同时考虑了既往案件的处罚情况，尤其是纵向垄断案件的处罚幅度，最终确定了涉案产品销售额4%的罚款额度。

外资品牌因价格垄断近年屡屡遭罚。2013年8月，强生公司因涉嫌垄断医疗产品价格，被上海市高级人民法院判定向经销商北京锐邦涌和科贸有限公司赔偿经济损失人民币53万元；2014年5月，依视路、尼康、蔡司、豪雅、博士伦、强生等外资品牌眼镜镜片企业因操纵镜片销售价格，违反中国反垄断法，共计被罚款1900多万元。

看似上亿元的巨额罚款对于美敦力来说，或许只是隔靴搔痒。美敦力大中华区副总裁程立飞曾表示，美敦力在中国市场的年营收约为15亿美元（约合103亿元人民币）。也就是说，此次罚款不足中国市场年营收的1%。国家发改委反垄断局局长张汉东表示，发改委查处并公布美敦力案，是希望能够发挥警示和引导作用，进一步促进医疗器械行业的公平竞争。

医疗器械行业暴利严重，仅1.19亿元的罚金是否足以改变垄断和遏制企业，在大规模的市场上串通价格，目前来看还未明确显现结果。

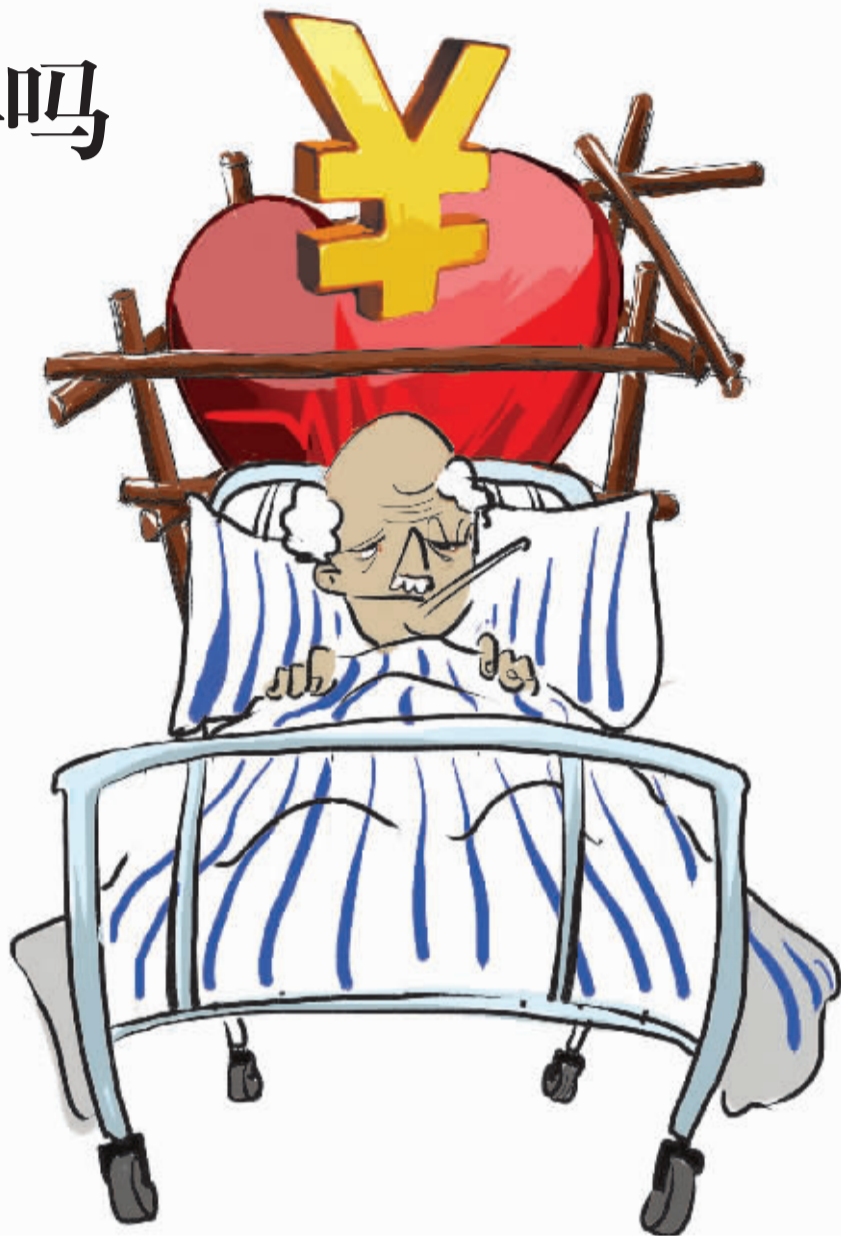
高调强势派

美敦力事件发生后，引发了社会的高度关注。在关于这件事情的讨论上，网络端有观点认为，美敦力被罚并不是偶然，或许跟美敦力长期以来高调的行事风格有一定关系。

目前，国内使用的进口支架品牌为雅培、波士顿科学、美敦力。与其他几家企业相比，美敦力显得更加高调一些。今年6月，美敦力大中华区就高调组织年会并公布消息，“将成为惟一为所有销售人员提供个人车辆的公司”。资料显示，美敦力大中华区1000多人的员工队伍中主要以销售和市场业务为主。

据了解，美敦力成立于1949年，是全球最大的医疗器械公司，现在全球120多个国家开展业务，拥有雇员3.9万名。美敦力2014年全球营收超过170亿美元；2015年全球营收为202.61亿美元；2016年全年营收达到288.33亿美元。

1996年美敦力进入中国，主要提供包括心脏起搏器、胰岛素泵、心脏外科在内的多种先进产品和疗法。因产品质量、专利等优势，美敦力在国内糖尿病、心脏外科等常



用医疗器械市场中占据较高的市场份额。

为了加强各领域优势，上世纪80年代开始，美敦力高调推进并购战略，从起搏器业务拓展至脊柱产品、心脏支架、胰岛素、手术器械等多领域。2015年1月美敦力收购柯惠医疗，完成全球医疗最大并购案；今年7月，美敦力以11亿美元价格收购Heartware后股价暴涨91%。

美敦力现任大中华区总裁李希烈去年表示，希望美敦力成为“中国最大的医疗科技公司”，希望大中华区的年营业额可以成为集团内的第一名。有趣的是，中国是主要发力市场，按正常逻辑企业应主动配合相关政府部门工作，据徐新宇回忆，进入美敦力的调查工作并不顺利。“我们40多人被美敦力中国总部困了6个多小时，9点半进去到下午4点钟，一直就是对抗。后来我们就依据法律，进入相关场所和营业场所进行搜查，发现公司的负责人就躲在办公室里喝咖啡。”

对于为何在国家发改委调查期间出现不配合活动以及美敦力是否会调整价格，后期在中国市场发展战略如何部署等问题，北京商报记者多次尝试拨打美敦力电话了解相关情况，但一直无人接听。

未来以价换量

国产医疗设备大多集中在中低端领域，进口医疗器械长期“把持”国内高端市场，以不到20%的市场份额，分享超过八成的市场利润。长期以来，跨国医疗器械企业的产品及售后服务价格与国内企业相比明显偏高，以心脏支架为例，进口产品的招标定价比国产产品高出1-2倍。

国家卫计委2015年统计数字显示，我国心血管疾病

介入诊疗技术应用近年来逐年增加。其中，作为最主要技术之一的冠心病介入诊疗全年超过45万例，使用支架约68万个。这其中的原因除了我国国民心脑血管疾病逐年高发之外，还有一个重要原因就是暴利使得心脏支架等高值耗材被滥用。其中，进口医疗设备尤为明显。

进口支架的出厂价约为1000元，加上关税等费用后，到岸的价格约为6000元，而最终到了医院患者身上便成了3.8万元，最便宜的也要3万元左右。

北京鼎臣医药管理咨询中心负责人史立臣认为，国家加大对医疗器械市场价格垄断的打击力度，客观上是帮助本土医疗器械企业的市场发展。目前，国内心脏支架市场生产企业包括乐普医疗、吉威医疗、上海微创医疗等企业，价格为1万-2万元，比进口产品便宜。

医疗战略咨询公司Latitude Health合伙人赵衡在接受北京商报记者采访时表示，对美敦力的处罚，政府主要从控费角度出发，希望药企和医疗器械企业未来配合降价。在赵衡看来，高端医疗器械方面，国内企业的技术能力有一定差距，完全替代进口医疗器械可能性不大，但在基层这个增量市场，国内企业的机会要大很多，特别是小型器械上。

目前，国内生产企业对产品研发投入较少，后期如果在技术上能够提升，政府在政策方面给予相应的扶持措施，与外资竞争时有较大竞争优势。在赵衡看来，国内政策未来长期的趋势是价格控制，这些因素都会迫使以美敦力为代表的外资企业下调价格。“如果能像药企那样以价换量，外资应该会非常乐意，毕竟在政策的压力下，不降价是不可能的。”

北京商报记者 刘宇 郭秀娟/文 贾丛丛/漫画