

欧莱雅为城乡弱势妇女提供一技之长

——专访欧莱雅(中国)首席执行官斯铂涵

授人以鱼不如授人以渔。三年前,欧莱雅将“美丽事业,美好人生”公益项目带入中国,三年后,这一项目悄然帮助很多女性找回自信,获得一技之长。通过精准聚焦扶贫对象,制定国际化的职业培训标准,欧莱雅与偏远地区的当地政府、教育机构和企事业单位合作,帮助一些迷茫的女性群体实现就业甚至创业脱贫。在欧莱雅(中国)首席执行官斯铂涵看来,“美丽事业,美好人生”公益项目总的支撑点为“美”能够改变人们的生活。明年将是欧莱雅进入中国市场20周年纪念日,斯铂涵希望欧莱雅将美的技能教给更多女性,帮助她们拿到精彩人生大门的钥匙。



授人以渔

欧莱雅是一家经营“美”的事业的公司。在斯铂涵看来,欧莱雅作为美妆行业的领导者,有责任和义务将“美”的技能带给更多女性。

据了解,“美丽事业,美好人生”公益培训项目是欧莱雅企业基金会于2009年在全球发起的支柱性项目之一。2013年底,该项目正式走入中国,开始探索结合中国国情的教育扶贫公益模式。斯铂涵表示,欧莱雅在中国的公益事业与中国妇基会联合,不仅可以发挥各自优势,将资源相互联合,更可以加大项目的渗透力量,帮助更多“弱势”女性找回自信,找到生活、工作的方向。

“每个企业生存的重要意义要非常明确,在有所收获后,需要践行社会责任,回馈和奉献更多。”斯铂涵认为,国家也在倡导精准扶贫这件事,欧莱雅也会响应国家号召,在更深层、更偏远的乡镇地区,推进

美丽计划,帮助当地的女性消除贫困。

在中国19年的发展,斯铂涵表示,欧莱雅一直践行公益项目和生意发展并驾齐驱的策略,这也是集团发展至今的宗旨和灵魂。斯铂涵举例,欧莱雅开展的校园义卖项目已有15年时间,这一工艺项目未来还将继续推行。欧莱雅在开展这项公益事业时,不是单纯地捐款,他们多数时候选择捐献产品,让学生能够自己销售。在销售过程中,既锻炼了学生的能力,又献出了自己的爱心。

斯铂涵表示,“美丽事业,美好人生”也是通过多元化方式,教授贫困女性美发美妆技能,以此改善她们的贫困状态,而不是简单地给她们捐钱。

量身定制

欧莱雅一直践行在公益事业中传递美丽,并希望让获得美丽事业的女性能可持续发展。通过对中国市场的了解和深度调研,欧莱雅决定对这些公益事业

做出一些调整,以此让更多女性获得就业机会。

斯铂涵表示,在带着“美丽事业,美好人生”的公益项目来中国时,也做了一些项目改良。“中国的第一大特点就是我们决定做彩妆培训,其他的国家都是做美发培训。”在斯铂涵看来,近几年中国的彩妆市场高速发展,而中国的女性对彩妆的化妆技巧需要提高。“我坚信在未来几年里,彩妆行业会为中国带来成千上万的就业机会。”

其实,帮助一些失去工作方向的女性找回目标,比当下给予她们一定数目的资金帮助更有效。斯铂涵表示,“当我们赋予她技能,让她重获自信心后,她的后续生活一定会有很大改变。再加上中国妇基会和欧莱雅本身就有的事业网络,这项公益事业未来的道路也会更加宽广,我们也会朝着这个方向继续努力帮助她们”。

截至2016年底,“美丽事业,美好人生”公益培训项目已在全国9座城市的14

个培训点累计培训近1500名学员。其中,毕业考核率达100%,约64%的毕业学员已在从事与“美”相关的职业,包括彩妆工作室、婚纱影楼、化妆品顾问等。甚至不乏有学员在当地妇联和带教讲师的支持下,走上了自主创业的道路,开创了属于自己的一份美丽事业。

长期项目

为了强化公益项目自身的“造血”功能,欧莱雅坚持在教育扶贫模式基础上不断创新。斯铂涵表示,在“9·9”公益日期间,欧莱雅还利用企业资源,发动合作伙伴和公司员工积极参与到项目的公益众筹中,在为项目提供“造血”功能的同时,欧莱雅致力于扩大项目在社会上的影响力,将正能量传递出去。

在“美丽事业,美好人生”公益事业开展同期,欧莱雅还启动了首届美妆大赛,吸引了来自全国14个培训点近320名学员的积极参与,初赛网络累计投票数突破150万。

斯铂涵表示,这项公益事业的后继还是希望部分“弱势”女性通过学习技能找到工作。斯铂涵表示,在初期调研时,他们接触了很多女性对生活失去信心,不知道未来的方向。她们生活在偏远的山区,每天有很多琐碎的问题困扰着她们。

通过与中国妇基会的合作,欧莱雅希望能将这份公益事业渗透到更多城市。斯铂涵表示,这个项目不是一个短期项目,会成为一个长期项目。“它会在今后五年、甚至十年都要继续做下去的。”

斯铂涵表示,欧莱雅在全球推出的公益事业都会结合当地的发展政策和方针,与当地倡导的发展方向保持一致。“我们与中国政府现在提出的‘2020’精准扶贫的指示吻合。在扶贫之中,通过教育扶贫是一个非常有效的手段,选择这样一个属于教育领域的扶贫方向,长期有效地持续下去,会获得预期的目标和结果。”

欧莱雅发布

“美丽事业,美好人生”公益蓝皮书



12月8日,欧莱雅中国在北京儿童妇女博物馆举办首届“美丽事业,美好人生”彩妆大赛暨公益蓝皮书发布仪式,总结和分享了这项职业教育公益项目2016年的成果。

活动当日,由中国社科院经济学部企业社会责任研究中心针对培训项目效果开展的第三方绩效评估报告(公益蓝皮书)也进行了发布。

该报告以专业、独立的第三方视角,通过对约600名项目学员为期逾半年的样本分析和跟踪,结合问卷调查、访谈、实地考察等综合测评方式,全面剖析和评估了“美丽事业,美好人生”公益培训项目实施后的产出、效果与社会影响,提高了项目的透明度。

调查显示,约66%的受益学员在

参加培训后收入有较为明显的增加与改善;96%的受益学员认为项目对她们转行、再就业甚至是创业都产生了积极的帮助;69%的学员认为在培训后交往更主动,邻里更和谐,家庭及社会地位等都得到了不同程度的提升;超过40%的学员之前没有工作,项目结束后成功找到了工作。

活动现场,欧莱雅(中国)首席执行官斯铂涵表示,“作为实现我们‘让所有人拥有美’远大理想的重要项目之一,公益蓝皮书的发布证明了我们的项目就像一把神奇的钥匙,为很多人打开了通往‘美’的大门。而大赛则为我们提供了一个近距离感受‘美’的正能量是如何让受益者绽放精彩人生的机会。”

中国妇女发展基金会副秘书长张建岷也在活动上对项目表示肯定,“美丽事业,美好人生”作为国家扶贫攻坚大环境下的扶贫项目,通过整合多方资源支持弱势女性,取得了一定的成效,希望更多女性能够通过该项目摆脱贫困,改变自己的生活。

小贴士

“美丽事业、美好人生”公益项目评估成果

■ 培训实效

- 各项技能综合得分73分
- 学习态度、技能等综合得分86分
- 项目综合满意度高达90.6%

■ 收入与创业

- 接近70%的学员月收入呈现不同水平的提高
- 96%的学员都认为这次培训对于她们的收入与创业产生积极的帮助
- 超过40%的学员之前没有工作,项目结束后成功找到了工作
- 已有3%的学员萌发了创业的想法,部分学员并且已经付诸实践

■ 家庭与社会交往

- 认为自己家庭中的地位很高或较高的学员比例增加了35%
- 约70%的学员认为培训后交际更主动,邻里也更和谐

■ 未来发展

- 自我认同评分从培训前56.6分提升了近30分
- 40%的学员培训后成功转入美的行业
- 从事美的行业的人数较培训前提高15%