

保利地产总经理朱铭新辞职

北京商报讯(记者 董家声)12月13日,保利地产公告称,朱铭新因工作调整申请辞去公司第五届董事会董事及董事会战略委员会委员及保利地产总经理职务。保利地产(集团)股份有限公司发布公告称,公司第五届董事会第九次会议于12月12日在北京市海淀区西土城路1号院前门壹号大厦10层会议室以现场方式召开,会议审议通过了几项议案。

该公告中表示,朱铭新因工作调整申请辞去公司第五届董事会董事及董事会战略委员会委员及保利地产总经理职务。董事会对朱铭新在任职期间为公司及董事会工作做出的贡献表示衷心感谢。同时,经公司第二大股东东泰康保险集团股份有限公司推荐及公司控股股东保利南方集团有限公司提名,同意选举邢怡为公司第五届董事会董事候选人。此外,经董事长宋广菊提名,同意聘任刘平为公司总经理,任期自董事会审议通过之日起至2018年5月27日止。资料显示,公司新任总经理刘平历任广东省审计厅直属分局科长,保利地产计划审计部经理、总经理办公室主任、总经理助理、董事会秘书,现任公司董事、副总经理。

雅各臣5.58亿港元收购何济公

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)12月13日,雅各臣科研制药有限公司发布公告称,公司的全资附属公司 Concept One Inc斥资5.58亿港元向裕声有限公司购入目标公司全部发行的销售股份,该目标公司主要从事以品牌名称“何济公”制造、推广及销售品牌药品。

据了解,何济公的品牌源于1930年,在香港、内地及东南亚市场的止痛药类别享有崇高的品牌知名度。目标公司乃传统品牌“何济公”旗下品牌药品的制造商。目标公司以何济公专营权为非处方市场提供多种品牌药品,主打产品包括何济公止痛退热散及何济公止痛退热片。

雅各臣主营业务为制造及买卖非专利药及中成药。雅各臣表示,此次交易旨在加强该公司的策略性发展计划。雅各臣在声明中坦言,何济公为非处方市场品牌,止痛药类别占据重要的市场地位,因此为雅各臣提供可行平台。

优拜单车完成亿元A+轮融资

北京商报讯(记者 陈维)12月13日,优拜单车正式对外宣布,获得黑洞投资1亿元的A+轮融资。这是继11月获得1.5亿元A轮融资后,优拜单车短期内获得的第二笔投资。

优拜单车同时也宣布与上海嘉定汽车城、芝麻信用、扬子江航空达成合作协议,解决共享单车的种种发展痛点。优拜单车创始人兼CEO余熠表示,优拜单车与芝麻信用已达成了“免押金扫码租车”服务协议,只要芝麻信用评分达到650分以上,用户无需押金即可租车。此外,正确履约使用优拜单车还会提升用户A信用,恶意滥用、损毁车辆,则会给用户的信用记录带来不良影响。

余熠表示,“共享单车的押金问题,成为单车公司发展的一大痛点。与芝麻信用合作则能很好地解决这个问题,加速用户转化。合理的奖惩机制不仅是帮助用户改善体验,更重要的是帮助用户积累信用,形成良性的循环。”此外,未来将在场景投放、用户服务等方面,与上海嘉定汽车城、扬子江航空进行合作。

共享单车市场成为资本的宠儿,除优拜单车外,摩拜、ofo也在攻城掠地,此外,包括骑呗以及官方力量等一批共享单车玩家近期也在资本圈下摩拳擦掌,这个被誉为互联网产业下一个风口行业一时热闹非凡。虽然与滴滴同属共享经济,但是自行车这个载体的环保以及对解决拥堵的贡献让政府和从业者更为兴奋,有过山车式O2O经历的互联网行业对风口也应该有更深的理解,如何防止市场过热产生泡沫、如何抓住适合自己的切入点与运营同样重要。

据不完全统计,目前已有十余家公司进入共享单车市场,且背后的资本势力有滴滴、腾讯、阿里以及各路官方力量。

爱尔兰邀库克为天价罚单辩护

北京商报讯(记者 陈维)关于欧盟对苹果开出的130亿欧元天价罚单有了新的进展,12月13日消息,爱尔兰方面已邀请苹果CEO库克出席听证会,为欧盟的天价罚单辩护。

据了解,爱尔兰议会众议院财务委员会主席已向苹果公司CEO蒂姆·库克和其他高管发出了邀请,邀请他们参加税务裁定听证会,为公司130亿欧元的罚单辩护。爱尔兰议会举行的听证会将在明年1月举行,而一同被邀请的还有对苹果税务问题进行调查的欧盟竞争专员玛格丽特·维斯塔格,她将就欧盟对苹果开出的130亿欧元罚单一事做出说明。

苹果的天价罚单发生于今年8月,欧盟裁定苹果和爱尔兰达成税务协议有利于苹果的税务安排,极低的税率违反欧盟法律,欧盟委员会要求苹果向爱尔兰补缴130亿欧元的税款。然而欧盟做出裁定之后,苹果和爱尔兰双方却都不认同这一裁定,并纷纷提出上诉。

业内指出,之所以出现这种情况,主要是因为苹果和爱尔兰之间存在互惠互利的关系,而如果此次裁定生效的话将打破双方多年的合作。对于苹果来说,通过设立爱尔兰公司,能够使苹果在欧盟地区避免上缴高额企业所得税。而对于爱尔兰来说,只有640万人口,地理上稍偏僻,历史上经济发展一直停滞不前,近几十年来,通过与苹果、谷歌、Facebook等合作之后,经济取得了很好的发展,公司税收征收体制已经成为了爱尔兰的经济政策基石。

谷歌搁置研发无人驾驶汽车

北京商报讯 12月13日消息,谷歌现在已经搁置自主研发全自动无人驾驶汽车,并选择同第三方汽车厂商合作,开发具有自动驾驶功能的“传统”汽车,并有望在2017年底推出。谷歌在无人驾驶汽车领域被看做是开创者,2014年,谷歌发布了一款无人驾驶汽车原型;2015年,谷歌正式推出无人驾驶汽车,并宣布在2020年上市这款没有方向盘和脚踏板的汽车。

不过,伴随国际巨头纷纷布局该领域,谷歌竞争压力不小。据悉,包括英伟达、英特尔、苹果、Uber等公司都在研发无人驾驶汽车技术。有消息显示,谷歌已转变研发方向,同老牌汽车厂商菲亚特-克莱斯勒合作,计划推出一款拥有传统汽车功能的半自动驾驶汽车。此次合作的目的是2017年底,让这些拥有半自动驾驶功能的出租车上路。

老年代步车系列调查

销售渠道混乱 车辆违规占道

雅迪专卖店违规售老年代步车

继傍大牌、杂牌混战、“零售后”等乱象之后,老年代步车销售渠道混乱走到了聚光灯下。北京商报记者日前通过多方调查发现,市场上的老年代步车并没有专门售卖的店铺,只能依托于电动自行车等店铺进行售卖,其中,雅迪等电动自行车品牌专卖店公开违规售卖杂牌老年代步车。同时,部分电动车修理中心也在售卖老年代步车,甚至有不少商家会将老年代步车放在店铺外面出售,以此避开“店内不得出售其他品牌车辆”的规定,随之而来的是违规占道现象频发。

销售渠道混乱

除遭遇不能合法上路的尴尬外,老年代步车销售渠道的混乱局面也越来越让人感到触目惊心。北京商报记者了解到,目前,老年代步车没有正规的经营门店,而是在电动自行车专卖店进行销售。北京丰台区一家雅迪电动自行车专卖店门口摆放着数十辆老年代步车,因位置有限,部分老年代步车摆在了马路对面的非机动车道上。该店店主表示,门店销售的老年代步车都是从厂家直接订货。

通州区一家电动车修理中心也在售卖老年代步车。北京商报记者调查发现,该店铺主要进行电动车维修,门头标志上仅标出进行相关的维修项目,但店铺内门口也摆放了大量老年代步车。有业内人士透露,看到老年代步车的市场需求后,不少经销商为了牟利,在出售电动自行车的店铺内摆上了四轮电动车,有



本报针对老年代步车傍大牌、杂牌混战等乱象连续报道引发广泛关注。

的商家则扩充了电动车维修店的经营范围,增加了老年代步车销售业务。这些店面的经营方式多为个体经营,并且不能开具发票。

雅迪违规售卖

雅迪电动自行车专卖店售卖杂牌老年代步车是否违反相关规定?北京雅迪电动自行车的客服对北京商报记者表示,目前的电动自行车专卖店都属于加盟方式,缴纳一定的加盟费后,除店铺面积需为80-100平方米和首次进货60辆以上的车两项规定外,并没有其他的限制。但是电动自行车专卖店只能出售雅迪品牌的电动自行车。

不过,北京商报记者发现,雅迪电动自行车专卖店有意将老年代步车放在专

卖店外售卖,专卖店内只出售电动自行车。上述雅迪电动自行车专卖店主向北京商报记者透露,加盟的时候确实是有规定只能售卖雅迪品牌的电动自行车,老年代步车不在范围内,“但是‘上有政策,下有对策’,我们不在店里卖就行了”。

如上述一样的电动自行车专卖店并不在少数。北京商报记者走访发现,几乎所有的电动自行车商家都钻了专卖店合约的空子,将老年代步车摆在店外进行出售。

对于这种“钻空子”的行为,一位不愿具名的电动自行车品牌业务经理向北京商报记者表示,现在基本各店铺都在店外售卖老年代步车,这样电动自行车品牌商不会管,毕竟没有影响正常的电动自行车销售。另有电动自行车专卖店

店主表示,店铺是属于自己的,卖什么自己定,企业无法控制。

监管难题待解

北京商报记者从工商部门获悉,个体工商户并不能销售老年代步车,也不建议个人购买老年代步车。一直以来,老年代步车没有明确的“身份”,由于相关法规缺失,工商也就没有处罚依据,在实际执法当中,对于销售的店家,只能劝阻其停止销售。尽管“身份不明”,但老年代步车的生产和销售数字却在不断地攀升。数据显示,2015年全国老年代步车保有量为70万辆左右,市场潜在空间巨大。以山东为例,2015年的增速达到85.6%,产量高达34.7万辆,远高于同期全国纯电动乘用车14.28万辆的产量。

据了解,今年4月国家标准化管理委员会公布了《四轮低速电动乘用车技术要求》征求意见稿。首次将四轮老年代步车归为“四轮低速电动乘用车”,并规定了相应的技术条件和参数标准。10月13日,国务院也对《关于十二届全国人大四次会议第2136号建议的答复》发布批复意见,对低速电动车产业做出“升级一批,规范一批,淘汰一批”的意见。汽车行业专家贾新光表示,老年代步车无人监管,相关部门不作为,缺乏有效的规范,产业从上游到下游,处于一个混乱的状态。在将来必须出台规定,将老年代步车纳入管理。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬

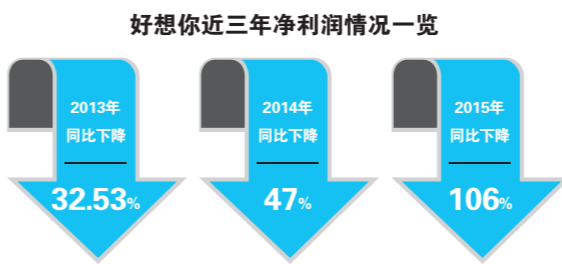
Special focus

好想你“养鸟”抗压业绩下滑

北京商报讯(记者 孙麒麟 王满立)主营枣类产品的好想你枣业有限公司(以下简称“好想你”)今年动作频频,继11月开拓冻干果蔬产品深加工项目后,又意图涉猎鸵鸟游乐园项目。12月13日,好想你在今年第七次临时股东大会增加临时提案的公告中指出,为提高资产使用效率,结合发展规划,公司希望与河南金鹭特种养殖股份有限公司共同出资成立“河南好想你金鹭鸵鸟游乐园有限公司”。这一游乐园将以鸵鸟、红枣、恐龙文化为主要载体,打造“集休闲、娱乐、生态、科普、观光和养老为一体的休闲地方”。

在合资公司的出资比例上,好想你的持股比例为38.5%,认缴金额为3850万元。出资的另一方河南金鹭特种养殖股份有限公司将认缴6150万元。公开资料显示,这家公司是中国鸵鸟养殖开发协会会长单位。今年11月26日,曾有媒体披露,河南金鹭特种养殖股份有限公司与好想你公司战略合作打造的5A级标准的旅游综合体“好想你·金鹭鸵鸟游乐园”正在筹建中。

不过,在公告中好想你也指出,本次投资可能有被取消的风险。由于双方暂未签署正式协议,河南好



想你金鹭鸵鸟游乐园有限公司签署本协议仍需河南省供销社总社审批,本次合作能否被审批通过存在不确定性。此外,本次投资项目需进行基础设施建设,后期可能存在一定的融资需求和融资压力。今年,好想你为扩充品牌的经营范围频频出手。在采取关店战略、大举进军商超和电商渠道的同时,今年2月,好想你通过发行股份及支付现金作价9.6亿元收购杭州郝姆斯食品有限公司(以下简称“郝姆斯”)100%股权。据了解,郝姆斯公司运营着“百草味”休闲食品品牌,主要产品包括坚果、糕点糖果、果干、肉脯、海鲜、礼盒商品。好想你借此

将产品范畴拓展至主流全品类休闲食品领域,今年11月,好想你又以自有资金3000万元出资设立全资子公司——新疆唱歌的果食品有限公司,用于冻干果蔬产品深加工项目。

尽管好想在拓展新的盈利增长点不断发力,但是业绩的表现从目前来看却依然不乐观。最新的三季报显示,公司今年前三季度营收为9.47亿元,同比增长11.5%,净利润为1481.4万元,同比下降41.57%。从年报数据来看,好想你的净利润已经连续三年处于下滑状态。2013年,好想你剔除非营业收入后净利润为0.62亿元,同比下滑32.53%;2014年净利润为0.53亿元,同比下降47%;去年,净利润更是出现了亏损,亏损幅度达到323万元,同比下滑106.02%。

业内人士认为,好想你转型做休闲食品已经三年,但新产品仍是以枣为原料的休闲食品,公司业绩也没有达到转型预期。去年,擅长线下连锁经营的司胤衡进入董事会后,为丰富线下连锁店的产品线,好想你又将战略目标投向非枣类休闲食品,但新产品能否成为好想你新盈利点还有待观望。不过,由于并没有旅游管理的经验,好想你此次涉足旅游产业并打造鸵鸟游乐园项目,具有一定的风险。 王飞/制表

互联网企业造车欲自建工厂突围

北京商报讯(记者 蓝朝晖 吴晓勤)以PPT模式造车的互联网企业正在悄然发力自建工厂。北京商报记者日前梳理互联网企业造车消息发现,包括蔚来汽车、乐视汽车等互联网企业正在发力自建工厂,这背后的原因与国家对新生产资质的门槛关系密切。不过,自建工厂需要资金量空前高涨,原有的PPT模式与现有的自建工厂模式双线并行风险颇高,这已成为互联网企业造车突围必过的两道难关。

12月11日,蔚来汽车、蔚来资本宣布与湖北达成战略合作,各方设立100亿元规模的长江蔚来汽车新能源汽车发展基金。合作各方还将在武汉东湖高新区规划建设长江蔚来智能化新能源汽车产业园,项目总投资达200亿-300亿元。此前,12月9日,德清县地皮也以2.79亿元成交价正式出让给乐视,乐视超级汽车工厂将落户在浙

江省湖州市德清莫干山国家经济开发区,该项目的总投资达到200亿元。

据悉,蔚来汽车和乐视汽车两家企业新建的汽车产业园,都规划有新能源汽车整车生产项目。其中,蔚来汽车的武汉工厂建成后年产20万辆智能化新能源汽车;乐视莫干山工厂分一期与二期工程,一期工程将达到年产20万辆整车,到二期工程完工后,工厂将具备年产40万辆的产能。

此前以PPT模式造车起家,如今又大兴土木落地国内自建工厂似乎有悖于常理。据悉,此前上述两家公司早已确定与代工厂合作造车的模式。今年2月,乐视超级汽车与阿斯顿马丁成立电动车合作合资公司,出资50%,此外,乐视还斥资约13.5亿美元,为美国合作伙伴法拉第建立工厂;今年4月,江淮汽车曾发布公告称,蔚来汽车与江淮汽车达成战略合作协议,双方将在电动汽车领

域进行全面战略合作,整体合作规模将达到100亿元。

对于上述企业双线并行的举动,有分析人士认为,选择代工合作深层原因是由于互联网企业暂时拿不到新能源汽车生产资质。不过,随着新生产资质大门的打开,江苏敏安准生证的下发,让互联网企业似乎看到了拿下新能源车生产资质的曙光。加之此前只准入十家新能源车生产企业的传闻已被澄清,在完善自身的制造实力后,互联网企业申请生产资质或许只是流程和时间问题。

资深汽车分析师贾新光认为,互联网企业造车能否建成,能否完善国内的新能源车产业链还有待观察,而后关键在于能否真正投入大量的资金。在面向汽车产能过剩的情况下,互联网企业逆形式而动,加之国家对此政策仍在不确定性,自建工厂风险不小。

索尼松下三洋遭欧盟1.66亿欧元罚款

北京商报讯(记者 陈维)12月13日消息,欧盟反垄断机构欧盟委员会已宣布,由于在笔记本和手机电池市场存在价格垄断行为,决定对索尼、松下和三洋进行罚款,罚款1.66亿欧元(约合1.76亿美元)。

经欧盟委员会调查发现,索尼、松下、三洋和三星旗下的电池厂SDI四家公司曾共谋如何在可充电锂电池市场避免激烈的竞争,这种情况至少持续了四年时间。确切而言,2004-2007年

间,这四家公司曾共同临时涨价,并交换敏感信息。这些信息包括电池市场的供需预期和价格预测等,四家厂商希望能够在垄断市场并避免竞争,这是欧盟所不能容忍的。

欧盟反垄断专员玛格丽特·维斯塔格日前在一份声明中称,上述四家公司共谋操控价格影响到了大量被销售到欧盟消费者手中的电子产品。

值得注意的是,虽然是四家公司参与价格垄断,但是最终被处罚的企

业只有三家。据悉,三星旗下SDI之所以没有受到处罚,是因为他们向欧盟告发了垄断案,属于这起案件的告发者,因此免于罚款。

据欧盟委员会新闻发言人表示,这三家厂商都承认参与了价格垄断并愿意接受处罚。这1.66亿欧元的罚款要按照情节严重程度来划分,索尼需要支付2980万欧元,松下则为3890万欧元,三洋罚款最重,罚金为9710万欧元。

多渠道布局 滴滴牵手天津公交集团

北京商报讯(记者 孙麒麟)新政之后,网约车加紧多渠道布局。12月13日,滴滴出行宣布,滴滴公交与天津市公交集团达成战略合作,根据协议,双方将在公交信息实时查询服务、大数据公交线路规划技术咨询以及公交服务质量评价上展开深入合作。

据悉,滴滴出行“实时公交”查询业务产品将登陆天津,用户可选择在滴滴出行App中的“公交”板块,或关注“滴滴公交”微信公众号使用该功能,合理的出行规划。同时,滴滴出行还将基于公共出行线路大数据挖掘工具,结合天津市公交集团可以开放的客流和运营历史数据,以及天津未来的基本交通规划,开展公交线路规划和优化的技术性咨询服务。

天津市公交集团副总经理赵振顺表示:“交通运输部先后组织开展两批‘公交都市’建设示范工程,支持各城市缓解城市交通拥堵等方面先行先试,天津作为第一批试点城市,形成了一批智能公交建设的重要成果和典型案例,而滴滴的技术优势将帮助我们实现对现有成果进行优化,构建更为智能、便捷的公交体系,提升公共交通的服务水平。”

滴滴公交事业部总经理李锦飞表示:“滴滴拥有基于‘移动互联网+交通’的运营平台,能有效整合相关社会资源,逐步建立实时公交查询、公交线网规划等‘移动互联网+公交’业务,双方的合作将共同打造交通信息服务产业新生态,或将在全国产生示范效应。”

目前,滴滴公交通过与当地公交集团或交通行业管理部门合作,实时公交业务产品已登陆天津、南京、青岛、成都、重庆、长春、石家庄、兰州等27个城市。有分析人士表示,包括北京、上海、天津等地的网约车新政细则尚未出台,但参照目前已公布的网约车新政征求意见稿,滴滴影响颇深,滴滴欲通过布局租车、公交业务实现突围。