

家家悦募资超12亿元继续扩张

北京商报讯(记者 邵蓝洁)区域零售商家家家悦12月13日登陆上交所,募集资金总额12.276亿元,募集资金净额11.442亿元,募集资金将投资连锁超市建设项目、生鲜加工物流中心项目、连锁超市改建项目和信息系统升级改造项目共4个项目。

家家悦是一家立足于山东省内,以大卖场和综合超市为主体,以经营生鲜为特色的全供应链、多业态的综合性零售渠道商,源自于威海糖酒站超级市场,原计划经济时期全省糖酒行业最小的二级批发企业。截至2016年9月末,家家悦已经在山东地区建立了620家连锁门店,并在威海等地拥有物流中心。

招股书显示,家家悦2013年、2014年、2015年、2016年1-9月归属于母公司股东的净利润分别为2.190亿元、2.278亿元、2.473亿元、1.784亿元。公司预计2016年度营业收入区间为104.86-110.14亿元;扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润区间为2.278亿-2.392亿元,相比上年同期的变动幅度在0-5%之间。家家悦集团股份有限公司董事长、总经理王培桓在网上与投资者交流时表示,公司坚持以大卖场和综合超市为核心业态,并且根据目标市场顾客群的核心需求,适时拓展百货、专卖店等其他零售业态。

本次IPO,家家悦拟发行不超过9000万股,募集资金11.45亿元。其中,拟投资7.64亿元的“连锁超市建设项目”,具体计划则是拟扩建300家门店,占募集总额的66.7%。

西安民生或控股顺客隆

北京商报讯(记者 邵蓝洁)去年9月登陆H股的区域零售顺客隆发布公告称,主席劳松盛、金元、兴农及建农,与独立第三方绿色实业(香港)订立一份有条件谅解备忘录,建议出售公司不少于51%股本,即约1.48亿股股份。目前,劳松盛、金元、兴农及建农共持股69.19%,谅解备忘录定立的独家磋商期至2017年5月止。

绿色实业(香港)最终控股为西安民生,其在中国从事零售及百货业务,并有意发展珠江三角洲以及离岸资本市场业务。基于此意向,西安民生就建议收购事项订立谅解备忘录。经初步判断,筹划事项涉及交易金额不超过8.5亿元人民币,对西安民生不构成重大资产重组。

西安民生集团股份有限公司,隶属于海航集团旗下海航实业集团控股公司,是陕西省西安市一家以经营百货零售业为主的大型商贸企业集团。西安民生今年9月完成268亿元定增,购买作价为268亿元的海南供销大集控股有限公司(以下简称“供销大集控股”)100%股权。10月,西安民生全资子公司海南大集网络贸易有限公司拟与海航商业控股有限公司共同收购掌合天下(北京)信息技术有限公司(以下简称“掌合天下”),并与掌合天下原股东签订《股权投资协议》。西安民生方面表示,掌合天下已发展成为规模最大的全国中小超市订货平台,通过投资控股,将有利于双方资源条件,为供销大集控股便捷整合B2B上下游资源建立更坚实的基础,并将极大加快供销大集控股打造全国性的完整O2O运营平台进程,对实现公司转型后的战略定位起到积极作用。

协会抽检 商家喊冤 阿里不服

羽绒服打假引发“潜规则”质疑

商家说:“抽查产品针对的都是非会员企业商品,有失公正!”

阿里说:“在抽检公正性未被证实前,不会直接下架不合格商品!”

中羽协说:“坚持整治不良商家的假冒伪劣行为!”

“双11”的余热逐渐消散,但产品质量问题的曝光一石激起千层浪。除了难以避谈的品牌商家和电商平台,作为辅助监管一方的行业协会这次也牵涉其中。外界对这场架架的关注,似乎超过了羽绒服本身的质量问题。

抽检结果引争议

这是一场围绕在品牌商家、电商平台以及行业协会三方之间的争论,始于中羽协发布的一份2016年“双11”网上羽绒制品质量抽查结果。根据12月11日中羽协公布的数据,中羽协在天猫、京东和淘宝三个平台进行了羽绒制品质量抽查,共抽取204个样本,分平台、分品类来看,天猫羽绒服合格率为82.5%,京东羽绒服合格率为75%,淘宝为50%;羽绒被天猫合格率为72.5%,京东为53.1%,而淘宝在4次抽查中羽绒被的合格率为零。

针对抽查结果,有商家反映,中羽协此次产品抽查,针对的是非会员企业商品,有失公正。“在抽检公正性未被证实前,阿里不会直接下架不合格商品。”阿里巴巴平台商品管理中心负责人表示,抽检报告要想全面反映羽绒业的实际情况,抽检商品不应只来自非会员商家。若上述商家反映情况属实,则可能存有不正当竞争嫌疑。

对于品牌商家和电商企业提出的质疑,中羽协12月13日发出声明,在204件抽取的样本中,来自协会会员企业的样本27件,占比13.2%。其中有19个佩戴“2016羽绒制品信誉保证标志”的羽绒品牌,占47个网上销售佩戴“标志”羽绒品牌的40.4%。

协会公正性受质疑

本轮矛盾的一大焦点在于协会抽检产品结果的公信力。在此前中羽协发布的“双11”网上羽绒制品质量抽查结果中,羽绒服以GB/T 14272-2011《羽绒服装》为判定依据,羽绒被以QB/T 1193-2012《羽绒羽毛被》为判定标准,抽检项目包括成分分析、蓬松度等。在抽检结果

中,19个佩戴“2016羽绒制品信誉保证标志”的羽绒品牌抽检合格率为100%。

阿里方面认为,中羽协作为一个行业协会,并不具有行政、执法职能,其对会员开展抽检、加强行业自律没有问题,但若是对非会员企业进行抽检,并对其抽检商品贴上“不合格”标签并向外公布,其公正性难免让人产生怀疑。中羽协方面表示,抽检结果中19件佩戴“2016羽绒制品信誉保证标志”的样品全部合格,这一检测结果正是源于协会对会员企业的管控措施,不存在所谓的内幕或偏袒。

对此,中国电子商务研究中心特约研究员、知名IT律师赵占领向北京商报记者表示,协会发布调研报告的情况并不少见,在现行法律法规中,没有条文规定协会不能对商品进行抽检调查,但这也代表协会工作没有约束。如果品牌商家对协会的调查结果存在异议并通过法律手段维权,协会需要为自己的行为负责。同时,为了保证调查的客观公正,抽检工作有必要将样本的选取规则、抽检标准对外公开,并传达给调查对象。

避不开的监管难题

事实上,争论背后是零售商品的监管难题。淘宝自成立以来,一直因为假货等问题颇受争议。尽管阿里在打假力度和投入资源上逐年攀高,但面对庞大的市场基数,仍然问题不断。今年10月,美国服装鞋履协会(AAFA)提出要阿里巴巴重新列入“恶名市场”名单,阿里集团首席平台治理官郑俊芳公开表示,怀疑和误解不会动摇阿里一直以来打击假货、保护知识产权的努力和决心。

北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌表示,协会是搭建在行业企业和消费者之间的一座桥梁,目的是强化行业企业的自律行为。在此次声明中,中羽协表示,要与社会各界一起整治不良商家的假冒伪劣行为,营造更为放心的购物环境。而阿里巴巴方面同样欢迎社会各界一同关注商品品质问题,也欢迎中羽协提供足够详细的材料以便确认此次抽检是否公正合理,在公正合理的基础上阿里巴巴决不袒护任何一方,一定会第一时间下架并对商家进行相应的处罚。

北京商报记者 吴文治 陈克远

申通冲刺年内上市

重大资产重组,申通快递有限公司成为艾迪西的全资子公司,公司主营业务、经营理念、运营模式、发展战略将发生重大变更。艾迪西的主营业务也发生重大变更,拟将经营范围变更为国内快递、国际快递、仓储服务(除危险化学品)等。

艾迪西拟向上海德股投资控股有限公司、陈德军、陈小英发行股份购买申通快递有限公司100%股权,同时向谢勇、上海磐石熠隆投资合伙企业(有限合伙)等多家企业非公开发行股份。随着董事和公司名称的变更,艾迪西注册资本将变更为人民币15.31亿元。根据相关规定,艾迪西将于2016年12月28日召开2016年第三次临时股东大会,审议上述议案。

值得注意的是,12月11日,顺丰控股董事长王卫也被鼎泰新材董事会拟提名为非独立董事,也将于12月28日由临时股东大会进行审议。快递行业投资专家赵小敏认为,由于一些原因,申通本来是第一个借壳上市的快递企业,但“起了大早,赶了晚集”先被圆通超越,又被顺丰超越。目前,留给申通在今年上市的时间已经很短,只能在明年的最后几个交易日内完成所有手续进行敲锣交易,否则对申通的影响

非常大。“敲锣前和敲锣后是完全不同的,如果不能在今年上市,对借壳企业肯定是不利的,对投资者的信心影响也很大,一些银行或者投资者的授信就会减少,企业能够从当地政府获得的税收、补贴和土地等优惠政策也可能减少,上市后的估值就受到影响。”

目前,“三通一达”和顺丰五家企业中,申通快递和顺丰速运都传出了加速上市的消息,只有韵达速递没有进一步消息。不过,赵小敏认为,基于上述的原因,韵达速递在12月28日前完成所有手续敲锣的可能性很大。



2016年度(第十二届)北京十大商业品牌评选

Beijing Top Commercial Brands Appraisal 2016

新供给 新生态 新机遇

报名启动

(截止日期2016年12月22日)

具体报名要求请登录北京十大商业品牌评选官方网站查询活动章程

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会
 承办机构:北京商报社
 支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
 北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
 北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北商研究院
 特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会
 协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京市产业经济研究中心
 官方媒体:北京商报
 官方网站:北京商报网(www.bjbusiness.com.cn)