

“2016北京品牌十大新闻事件”出炉

12月12日,北商研究院副院长白森森在2016北京品牌发布年度盛典上发布了“2016十大新闻事件”,十大事件涵盖了零售、电商、餐饮等行业,既有企业战略,又有资本动向,反映了过去一年北京商业的热点和发展风向,这也是继2014年、2015年之后,北京日报社和北商研究院第三年发布年度十大新闻事件。



NO.1 全聚德、北京稻香村、御食园开集合店

特产代表了一个地域、一座城市,全聚德、北京稻香村、御食园三家专注于北京特产的餐饮企业联手打造“北京特产美食联盟”,拉开了北京老字号餐饮企业发展的新篇章。未来,三家企业将在北京核心旅游聚集区开设统一标识、统一装潢的“北京特产美食联盟”门店,让消费者在一家店内买到三家企业的正宗产品。

NO.2 京东结盟沃尔玛

网络商超大战一触即发,京东与沃尔玛构建起战略同盟,誓要在市场中分一杯羹。通过股权置换的方式,京东以1.45亿股A类普通股,获得沃尔玛拥有的“1号店”品牌、网站、App等1号商城资产。此后,双方合作继续深入,沃尔玛山姆会员店、国际旗舰店相继登陆京东,京东超市与天猫超市的商超争夺战愈发白热化。

NO.3 物美退出H股谋求灵活扩张

实体零售承压下,物美商业开始探寻灵活化扩张,退市或让这家传统零售巨头有更多的腾挪空间。今年初,物美商业正式从H股退市。退市后,物美的并购对象依然集中在零售领域,区域零售前三名将进入物美的考虑范围内。物美商业在公告中表示,“本公司业务仍需通过扩大规模而产生协同效应及权衡本集团的盈利性和发展规模”。

NO.4 百盛调整战略加码餐饮和时装

面对新消费环境和百货业的困境,外资百货第一店百盛加速调整、转型。百盛出售北京太阳宫店,净入账9亿元,所得款项用于扩展时装及餐饮品牌继续丰富产品及服务供应,并将寻找新业务投资机遇以扩展该集团收入来源。除了在上半年关闭两家业绩欠佳的门店,百盛还在为每家门店定制转型计划以提升运营效率。

NO.5 当当网完成私有化谋求国内资本市场

国内第一家在美国上市的B2C电商企业当当网完成私有化协议,母公司以每股美国存托股6.7美元的现金收购全部已发行普通股,随后正式从纽交所退市。私有化归来的当当网在发展中需要寻求新的资金助力,回归A股市场似乎成为必然选择,但考虑国内拟上市企业排队情况与发行节奏,是否借壳、谁又将是被选中的“壳”公司成为业界关心的话题。

NO.6 嘉和一品结盟新希望加速扩张

新常态下嘉和一品开始甩掉包袱寻求轻资产式发展,以2.98亿元出售中央厨房业务资产给新希望,双方也由此建立了牢靠的合作关系。出让中央厨房业务资产后,回收的资金将成为嘉和一品整体业务拓展和重新布局的强大助力,未来,嘉和一品的食品加工业务依然将由这一中央厨房完成。在后续的经营当中强化门店的发展,公司也在考虑独立上市。

NO.7 全聚德推外卖品牌“小鸭哥”

老字号企业借“互联网”之利创新品牌,目的是进一步摸清消费者的脾气所在。餐饮老字号全聚德在京发布“互联网+”战略,推出全聚德外卖和全聚德电商两个新的业务板块,全聚德外卖品牌“小鸭哥”在京全面上线。根据“互联网+”战略目标,全聚德将利用互联网工具和互联网思维,全面拥抱互联网、拥抱年轻人。

NO.8 中式快餐和合谷曲线引入弘毅资本

借助资本带来的各种资源,中式快餐企业在发展道路上如虎添翼。理文手袋先后宣布全资附属公司收购和合谷60%的股权和19%的股权,和合谷总计共出让79%的股权给理文手袋,收购方理文手袋拥有联想背景,而联想控股旗下私募基金弘毅投资的全资附属公司为理文手袋的控股股东。对于和合谷来说,或因此能在“四高一低”的高压下缓口气。

NO.9 麦当劳中国区特许经营权引发竞购大战

互联网餐饮和休闲类餐饮的崛起,使中国传统快餐市场被大量分流,大佬麦当劳放手一搏。此前,麦当劳一直对全球各市场的所有权结构进行评估,减少直营餐厅数量,让更多餐厅由当地管理。但截至2015年底,麦当劳中国门店中仍仅有约35%的门店是特许经营餐厅。为达到95%的特许经营目标,麦当劳中国计划引入战略投资者。

NO.10 扩展新渠道 卖场做家政

居然之家开始涉猎家政服务。11月10日,北京居然家政物业管理有限公司平台正式运营,同时居然家政App正式上线。为突破家政服务行业局限性,居然家政网罗了家具维修、家电维修、家装维修、家政服务等服务。家政服务与叮当到家、美国庄臣、倍优天地、阿姨来了、来人到家、管家帮等家政公司合作。计划布局家政服务业实现从卖到修的飞跃。北京商报记者 吴文治 王玮