

· 快讯 ·

恒安系朱洪波任亲亲食品行政总裁

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)12月14日,亲亲食品集团(开曼)股份有限公司(以下简称“亲亲食品”)发布公告称,由董事会宣布自2017年1月1日起,朱洪波获委任为亲亲食品行政总裁。董事会认为,朱洪波在公司战略发展和投资上具有丰富经验,有利于亲亲食品业务发展策略的制定与执行,能为亲亲食品股东创造价值。日前亲亲食品现任行政总裁程勇,由于健康理由,已辞任公司执行董事、集团行政总裁及公司附属公司董事职务。

根据亲亲食品提供的资料显示,朱洪波现年54岁,2010年10月起在恒安国际集团有限公司战略管理部工作。任恒安战略管理部总监,负责恒安附属公司企业发展规划及投资业务。由于朱洪波过去曾对亲亲食品的事务上有认识和参与,具备条件担任亲亲食品行政总裁的角色和职责。另外,2010年前,朱洪波也在海外上市公司担任高层管理职务,在市场推广及企业管理方面具有丰富经验。

2016年12月14日,亲亲食品与朱洪波订立无固定期限服务协议。该服务协议可由任何一方发出一个月书面通知或根据其他条款予以终止,朱洪波将有权享有固定年薪人民币50万元。此前,由于行业不景气,业绩下滑,亲亲食品交出了上市后的首份成绩单。数据显示,亲亲食品今年上半年营收为6.17亿元,同比下降10.2%;净利润为1924.8万元,同比下降46.1%。

济民制药2亿布局私立医院

北京商报讯(记者 孙麒麟 郭秀娟)12月14日,浙江济民制药股份有限公司(以下简称“济民制药”)发布公告称,以2.08亿元的价格收购浙江尼尔迈特针织制衣有限公司(以下简称“尼尔迈特”)持有的鄂州二医院有限公司(以下简称“鄂州二医院”)80%股权。同时,交易双方同比例增资。济民制药决定向鄂州二医院增资1.36亿元,尼尔迈特向鄂州二医院增资3400万元。公告显示,鄂州二医院是一家私立营利性医院,注册资本为6800万元,经营范围为预防保健科、内科、外科、妇产科、儿科、眼科、耳鼻咽喉科、口腔科、皮肤科、急诊科、麻醉科等。

济民制药表示,此次投资符合该公司战略发展要求,进一步扩大公司医疗服务业务,促进公司向医疗服务产业发展,打造公司新的利润增长点,有利于公司进一步调整业务结构,增强公司盈利能力,促进公司的持续发展能力。交易完成后,鄂州二医院将成为公司控股子公司,公司的业务规模将扩大,如果公司的管理能力不能与规模扩大相匹配,新进入的资产不能尽快完成和公司的整合,将对公司未来的管理水平和市场竞争力造成一定的影响。资料显示,济民制药成立于1996年,该公司以生产销售一次性聚丙烯塑料瓶、非PVC软袋大输液产品为主。

三星Samsung Pay将推公交卡功能

北京商报讯(记者 姜红)12月14日,有消息称,Samsung Pay公交卡功能将于12月19日正式发布,北京和上海是第一批支持该功能的城市,上线促销活动也将同时开始。另外,用户可花1元买电子卡,限量2万名。

据悉,Samsung Pay公交卡功能早在上个月已经在三星员工中进行了内测,测试页面截图也早就出现在网络上。Samsung Pay目前支持的机型为Galaxy系列和三星W2017,三星旗舰手机肯定都会支持Samsung Pay公交卡功能,目前尚不知是否还支持其他机型。据了解,三星Samsung Pay于2016年3月29日上午9:30正式在国内上线,目前支持工商银行、建设银行、广发银行、中信银行、光大银行、民生银行、平安银行的信用卡,建设银行、中信银行的借记卡。

中国移动支付市场蛋糕大,但是竞争更激烈,除了支付宝与微信支付日常的对战外,在硬件端的明争暗斗也频频触发。苹果Apple Pay入华后凭借手机市场的占有率取得了一定的成果,但三星却显然没有太多成绩。就在最近,三星支付App申请上架App Store遭到苹果的拒绝。三星Samsung Pay同样作为“外来者”更需要在功能上别出心裁,增加更多能够吸引用户的亮点才能争取更多获得市场的机会。不过,在支持公交卡这一方面三星依然有竞争对手存在。三星并非是第一家在手机端NFC支付层面进军公交卡领域的手机厂商,此前,小米已经推出了这个功能。

谷歌无人驾驶项目加速市场化

北京商报讯(记者 姜红)12月14日,美国谷歌公司宣布将无人驾驶汽车研究项目转为谷歌母公司“字母表”旗下的一家独立子公司,专门从事无人驾驶技术开发。至此,谷歌无人驾驶汽车项目开始加速市场化。

据了解,谷歌无人驾驶技术公司名称是Waymo,意为“通向自由出行的新途径”。新公司CEO约翰·克拉夫奇克说,公司建立在谷歌无人驾驶技术的基础上,使命是让人们出行和货物运输安全便利,下一步计划让更多的用户上全自动驾驶汽车。他还表示,Waymo不会自己制造无人驾驶汽车,而是开发驱动无人驾驶汽车的技术。

无人驾驶技术本是“字母表”公司旗下X实验室的一个前沿研究项目,自2009年开始启动并已在公共道路上累计测试了约320万公里,对无人驾驶技术进行每天约480万公里的模拟测试,仅在去年就已完成约16亿公里的模拟。

据介绍,谷歌的无人驾驶技术采用3D数码相机、摄像头、激光器和雷达等技术结合,可以不分昼夜360度监测。自动驾驶软件可以识别驾驶人、骑车人、行人等道路使用者,并预测他们可能采取的动作,应对道路上可能发生的情况。谷歌将无人驾驶技术项目独立成立公司的举动意味着谷歌无人驾驶技术正在变为可以推向市场的产品。有消息称,谷歌的无人驾驶汽车或将于明年年底之前上市,虽然主打自动驾驶功能,但方向盘和刹车、油门都得到了保留。

润达医疗2700万设创投基金

北京商报讯(记者 孙麒麟 郭秀娟)12月14日晚间,上海润达医疗科技股份有限公司(以下简称“润达医疗”)发布关于设立产业基金进展公告称,该公司拟以自筹资金不超过2700万元与上海盛湖投资管理有限公司(以下简称“盛湖投资”)共同发起成立的专项产业基金正式名称为上海润达投资管理中心(有限合伙)(以下简称“润湖投资”),并取得上海市嘉定区市场监督管理局核发的营业执照。

公告显示,润湖投资经营范围为投资管理、投资咨询(除金融、证券)、实业投资、创业投资。据了解,此次基金的设立已是润达医疗与盛湖投资的第三次合作。之前两次分别成立了“润达盛湖投资”(2.59亿元规模)和“润祺投资”(1.5亿元规模)。润达医疗表示,此次润湖投资成立主要用于医疗健康相关领域的产业整合和投资。

责编 孙麒麟 美编 王飞 责校 池红云 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

经销商拿人身意外险充当“交强险”

老年代步车遭遇保险空白



雅迪电动车专卖店门前杂乱地停放着多辆待售的老年代步车

本报报道的老年代步车行业乱象引发广泛关注,该事件还在持续发酵。北京商报记者多方调查发现,老年代步车保险困局已经成为危害消费者生命财产安全的最大症结。由于缺乏相关法律法规规范,目前市场上的老年代步车无法取得合法牌照上路,保险公司也拒绝为其上保险,消费者一旦发生交通事故将无法获得理赔。不过,也有部分店铺为吸引消费者购买,悄悄拿人人可购买的“人身意外险”充当老年代步车“交强险”,以此强化吸引力拉动销量。老年代步车保险之殇正在成为各地因此引发的交通事故的买单者。

保险谜局

为汽车购买保险,作为一种对自己和他人负责的行为,是目前大多数车主的选择。日前,消费者方先生在购买老年代步车询问是否能够上保险时,店员为他推荐了一款名为“乐唯”的老年代步车,称目前店里售卖的老年代步车中只有该款车上可以上保险,店员解释道,目前该款车上保险是由厂家方面负责为消费者缴纳,与普通汽车交强险一个性质。

北京商报记者联系到为该品牌老年代步车提供保险服务的“中国大地保险公司”,其客服人员表示,目前并没有针对老年代步车推出的相关保险,如果投保交强险,则需要提供牌照和发动机编号。老年代步车目前不能上牌照,因此投保交强险一说也属无稽之谈。

随后,上述店员回应表示,保单上显示该保险为一款意外险,并非是针对老年

代步车的交强险。据了解,意外险是一种以意外伤害而致身故或残疾为给付保险金条件的人身保险,与驾驶的车辆的无关系,此种保险个人也可以缴纳。

北京商报记者致电“乐唯”品牌客服了解到,目前该品牌的每辆车都能上保险,但是关于险种客服人员表示并不清楚,需要客户与具体的销售商进行沟通。

利益博弈

人身意外险变身交强险,背后是老年代步车行业利益的博弈。安全成为老年代步车用户关注的核心之一,能够缴纳合法保险正成为商家提升老年代步车

销量的不二之选。对于是否有专门针对老年代步车的险种,北京商报记者咨询了包括平安保险、太平洋保险在内的多家保险公司,获得的答复是,因老年代步车不能上牌照,无法为其办理保险业务,建议投保人上意外险。

北京市方正律师事务所律师邹道明指出,交强险的制定是为消费者在出现交通事故后无力赔偿而制定的,老年代步车由于各方面安全原因,容易导致交通事故,因此建议为老年代步车上保险。还有法律专家表示,由于国家对于老年代步车缺乏相关法律法规,使得老年代步车没有一个明确的身份,让保险公司为这个高危

行业买单是天方夜谭。

事故频发

老年代步车已然成为交通事故的“火药桶”。由于驾驶老年代步车的多为无驾照的中老年人,交通法规意识淡薄,因闯红灯、超速、违规变道等原因而发生的交通事故屡见报端。据悉,2004年交通安全法实施以来,北京市机动车、驾驶人、道路里程持续迅猛增长,但道路交通事故总体呈下降趋势,交通事故死伤人数从2004年的9915人下降到2015年的3540人,下降幅度为64.3%。近年来,部分法律法规难以满足当前交通形势的需要,比如道路交通安全法中关于机动车、非机动车的概念难以涵盖新出现的老年代步车、电动独轮车等车辆类型,导致事故认定处理存在争议。

北京市交管局统计数据,2011-2013年10月,北京市涉及代步车的交通事故已发生757起,伤858人,死亡136人。中国消费者协会也于今年2月发布了“老年代步车存在严重安全隐患”的警示提醒,指出代步车问题引发的人身伤亡和财产损失并非个案,并建议查处老年代步车违法违规问题。有业内人士分析认为,老年代步车保险难题待解,在供需两旺的情况下,老年代步车的安全问题成为人们关注的焦点。老年代步车已在路上,简单采取强行取缔亦或是将其“打”回家中的堵塞办法未必可取。无“险”行驶,隐患无穷,因势利导、查漏补缺和违规问责的监管上路,不失为遏制老年代步车“任性”的治理之策。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬/文并摄

Special focus

再开罚单 汽车反垄断升级

无法完全跟上行业的脚步,为此,国家发改委又起草了《关于汽车业的反垄断指南》(以下简称《指南》),于今年3月公开征求意见并修改,或将在明年正式落地。

有专家指出,尽管进入今年以来,汽车反垄断鲜少见到大动作,但经过不断积淀,专门性的反垄断指南即将落地,近期汽车行业或将再度成为反垄断监管的重点领域,本次对美国车企的罚款正释放了我国反垄断决心不断加强的重要信号,未来《反垄断法》中对于汽车市场的空白将被弥补,我国在汽车行业的反垄断监管将更加细化、更加严格。

记者查阅《指南》发现,这部法令对汽车供应商、汽车配件、汽车维修商等各方面做出了较为详细的规定,其中指出,如果汽车供应商的建议价、指导价或最高价被多数经销商执行,且这一行为是出于供应商的压力或激励,或被认为属于限定价格行为。

对此,中国汽车工业咨询发展公司首席分析师贾新光向北京商报记者解释称,在汽车销售过程中,供应商都会为经销商提供指导价,而经销商则会根据市场情况进行二次定价,这些都是正常的市场行为,但如果供应商对不遵循指导价的经销商中断供

取、取消返利或者提前解约,就可能被认定为滥用市场价格,进行反垄断罚款。

不过,贾新光也表示,反垄断监管比其他违法违规案件更为复杂,往往难以预防,且取证存在难点。以上述规定为例,汽车供应商在给经销商施压时,很可能通过临时电话或内部会议口述,不会留下纸质文件作为证据,如果不是内部人员举报或者执法人员卧底调查,反垄断案件的取证会面临较大困难,影响结案时间和结果。

对此,贾新光表示,在《指南》正式落地后,汽车行业反垄断的界定与工作开展的将更加细化,汽车反垄断力度也有望进一步加大,我国汽车市场更加公平、有序将会是必然趋势,而给美国车企开出反垄断罚单只是一个开始。

汽车行业专家张忠勇认为,反垄断事件的处罚对车企在市场的竞争力、销量等方面影响不大,但一定程度上会增加他们的成本、削弱他们的利润。《指南》即将出台,或将改变供应商和经销商之间的关系,从以前的高低之分变为相互平等。从另一方面来看,这也会保护消费者的利益,更多的竞争出现会让经销商们为了留住消费者,提供更优质的服务及售后保障。

乐视筹划引入战略投资者

之前的1500万元增加到8亿元以上,估值近百亿元。产业观察家洪仕斌认为,引入新的战略投资者之后,乐视面临的“资金荒”问题将得到一定程度的缓解。

面对“资金荒”,乐视近来做出不少调整。此前,乐视体育宣布新的组织变革和人事调整,成立全新三大事业群,分别为新媒体及线上事业群、线下商业事业群和体育消费业务事业群。乐视方面指出,此次架构调整的目的是为了加快抢占线上及线下的体育用户入口,培育及促进中国体育产业的消费行为。另一方面也将保障公司的精细化运营。另有传闻称,乐视体育内部整体将裁员20%,智能硬件部门的裁员幅度将达到50%。随

后乐视体育否认裁员一说,但缓解资金压力却是当务之急。业内分析指出,乐视体育架构变革目的在于应对资金压力。

国际市场上,乐视牵手美国电信巨头AT&T,这被看做是未来乐视继续斩获资本投入的重要手段。

据悉,AT&T旗下的Direc TV NOW将成为乐视的核心内容合作伙伴。AT&T将和乐视一起开发和提供一个深度整合且独一无二的用户体验模式为用户服务,并且这项服务最终将会通过乐视在美国销售的所有屏上适用,这意味着乐视生态旗下的超级电视、超级手机、VR以及超级汽车等智能终端都可以享受这一服务。

一直播遭苹果商店下架

网信办此前也责令映客、花椒、一直播、小米直播、六间房、快手、在直播遭苹果App Store商店下架。经北京商报记者搜索查看,目前在App Store的确已经无法搜索到一直播App。一下科技方面表示,此次一直播被App Store下架原因因技术失误。

苹果App Store下架应用的现象时有发生,直播领域就有17App因涉黄而被下架的前例。由于涉黄涉暴是直播领域极容易触犯的红线,北京

有些低级,不是很好意思对外讲。目前问题已经解决,很快就可以上线,但上线审核还需要一点时间。

目前,一下科技的营收来源中,有一半来自于直播收入,一半来自植入、常规广告,包括来自微博的影视宣传等。借势微博,一直播的市场表现也十分突出。根据微博三季度财报显示,三季度微博上视频日均播放量同比增长740%,直播开播场次比上季度增长124%。

OLED市场明年将迎增长拐点

北京商报讯(记者 金朝力)12月14日,在中国OLED显示产业联盟举办的“2016中国OLED显示产业峰会”上,LG Display社长吕相德表示,2017年将是全球OLED市场大幅增长的增长拐点。

自年初以来,OLED阵营进一步扩大,创新和京东方对中国OLED电视开发战略进行了发布,上游面板厂商正逐步增多,市场方面,OLED电视市场份额尤其是高端市场的比重今年持续攀升。而创新形态的OLED电视将开始商用,OLED车载商用化得到推进。

业内人士表示,纵观显示市场,传统的LCD市场已呈现一片红海,颓势已显。OLED市场却在销量和应用上实现快速突破,无论是传统的显示设备厂商,还是未来具有无限潜力的可穿戴智能设备,对于OLED屏幕的需求较大,OLED市场也正逐渐形成完整的产业链。同时,越来越多的厂商视OLED为行业发展和变革之钥,开始加入OLED阵营。除了韩国的LG电子,其他诸如荷兰的飞利浦、德国的美兹和Grundig、丹麦的Bang&Olufsen、土耳其的Vestel以及日本的松下等国外家电巨头纷纷加码OLED电视产品。在国内市场,国内彩电厂商诸如创维、长虹、康佳等也早已在中国市场推出多款OLED电视。

吕相德表示,OLED正在改变显示产业的架构体系,这种变化的背后是OLED产品及品质的改善,此前担忧的残影、寿命、良率等现在已经完全不成问题。吕相德还透露,LG Display将持续展出更大尺寸的差异化产品,已确保了2017年可生产200万片OLED电视面板,2018年可生产250万片以上的产量。