

# 中国客源市场含金量最高

## ——专访澳大利亚旅游局局长欧肃文

### 中国游客消费贡献高

毫无疑问,明年将成为中澳旅游业的大年。“现在,中国游客消费金额已占澳大利亚所有入境游客消费总额近1/4,人均单次赴澳旅游消费额达到8000澳元(约合6000美元),远高于所有入境游客人均单次5000澳元(约合3750美元)。”欧肃文告诉北京商报记者。

“不过,眼看中国出国旅客人数激增,很多国家都开始争夺这一重要客源市场。现在,澳大利亚面临的一大挑战正是来自其他旅游目的地的竞争。同时,我们也注意到,中国自由行游客群体快速扩容,致使市场需求不断发生新变化,澳大利亚旅游局一直在研究如何满足个人旅行要求,以提升自身竞争力。”欧肃文说。

业内最新分析报告也可看出,中国游客正从东南亚、日韩等较近的出境旅游目的地转向澳大利亚、新西兰、欧洲等地。根据新西兰统计局数据,截至今年6月底的12个月中,中国到访新西兰游客人数已逾39万人次,同比增长26.5%。中国游客在新西兰的人均消费约为3000美元。而中国游客在西班牙的人均消费额,早在2014年就已近6000欧元(约合6300美元),且近两年仍旧保持走高趋势。

业内普遍认为,在瞄准中国游客激增带来的商机之时,很多新兴旅游目的地或多或少出现接待能力承压状况。此前,新西兰就曾曝,每年11月至次年4月的旺季期间,部分旅游热点地区时常人满为患、一房难求。故要想持续吸引中国客人,很多国家应聚焦整个旅游产业链的各个环节,以提升服务质量作为目标。

### 航空业竞争异常激烈

当中澳旅游市场驶入发展快车道,

自今年初,澳大利亚总理特恩布尔宣布,2017年为“中澳旅游年”,倏忽引来各路企业掘金。随后,澳接连推出中文签证申请、开通网上签证、10年签证等新政,让中澳旅游市场持续升温。12月14日,澳大利亚旅游局局长欧肃文在接受北京商报记者专访时更强调,在澳所有客源国市场中,中国增长最快、也是最有价值的。每年共计120万中国游客赴澳,在当地消费达到90亿澳元。特别是随着中国自由行消费者群体快速增长,澳大利亚需要不断推出个性化服务,以便在和其他国家竞争中保持吸引力。



两国航空公司的竞争也日趋激烈。欧肃文介绍,根据权威咨询机构CAPA(亚太航空中心)的数据,仅中国内地与澳大利亚之间的航线运力在过去12个月里就提高了18%,每周直飞航班达到114个班次。现在,中国内地游客可以从超过12个城市乘直飞航班抵达澳大利亚。

不久前,国航开通成都至悉尼航线,而希望借2017中澳旅游年“大树乘凉”的航企远非国航一家。南航与南澳大利亚州政府达成合作协议,于12月12日正式开通广州到阿德莱德的直飞航线,每周三班,启用空客A330-200宽体客机执飞。这也是首个中国内地往返阿德莱德的固定直

飞航班。

同时,澳洲航空也宣布,暂定于2017年1月25日起开通每日一班往来北京至悉尼的航班。事实上,由于澳航早在2014年8月便与东航达成联营合作协议,至此,中澳多家大型航企已经在市场争夺战中展开贴身肉搏。也因市场厮杀过于激烈,这场国际航线大战已经蔓延到了二线城市,包括成都、阿德莱德、珀斯在内的多个中澳二线城市,均成为航空公司争夺的要地。

“虽然市场已经很火热,但我们还希望继续添柴,澳大利亚旅游局已经与南航、东航和国航这三大航空巨头以及30多家旅行社签订重大合作谅解备忘录。近期,我们还新签约了包括阿里巴巴和携程

在内的几家中国企业,共同推动市场前行,”欧肃文说,“总体来看,航企间的市场争夺战,会让机票价格降低,这对游客来说是一大利好消息。”

### 医疗养老游引关注

不少业内人士还注意到,在中澳市场上,除传统旅游方式外,包括医疗养老游等新兴旅游模式开始逐渐兴起。有国内旅行社高管称,澳大利亚在治疗痴呆症、心脏病等疾病方面,具有世界先进水平。一些医疗保险公司正在联系两国大使馆,希望能够促成更多的中国人赴澳进行医疗旅游。据了解,中澳两国正在调研筹备,未来赴澳医疗旅行者及陪护家属将享受更多便利。

此外,有些企业正在借助中澳的反季特点,联手发展“候鸟式”养老旅游,而澳大利亚也有老人愿意到和本国相反季节的中国待上几个月。中澳签订自贸协定之前,外国不能独立投资中国养老机构。自贸协定签署后,澳大利亚养老机构不仅可在中国建全资养老机构,且没有地域限制。

据悉,澳大利亚幅员辽阔,但人口不多,特别希望中国企业带着人员和资金在当地投建养老和医疗机构。“中国投资的养老院可以设置麻将之类的娱乐项目,西方人开设的养老院肯定没有;还可以增加中医按摩等,特别是亚裔医护人员照顾老人交流更通畅。”澳大利亚贸易委员会商务专员刘初阳曾称。

针对上述新兴旅游产品,欧肃文直言,对于澳大利亚旅游业来说,中国市场具有举足轻重的作用。“我们对中国各类自由行游客已经给予了特别的关注,未来,澳大利亚旅游局还会针对中国游客的特殊需要制定相应战略。”

北京商报记者 肖玮

### · 资讯 ·

## 春秋航空中日航线计划增至40条

春秋航空日前表示,力争到2020年将搭乘该航空公司航班赴日的人数增加到125万人,并将连接中日两国城市的航线数量由目前的30条增至40条。

日前,春秋航空在“赴日旅游商务研讨会”上透露,2016年,搭乘春秋航空赴日的中国旅客人数将比2015年增加2倍,达到54万人,预计2017年能够达到66万人。春秋航空认为,以2020年东京奥运会为契机,同时日本旅游产品具有较高评价,中国的赴日需求将继续保持增长态势,而春秋航空也将尽早把飞机保有量增加至100架次。春秋航空还显示出要扩大在日本的酒店业务。春秋航空日本市场开发部部长孙振诚表示,目前最大的课题是酒店客房数量无法满足赴日游客的增长,春秋航空计划在五年内与日本企业共同投资200亿美元,增设20家新酒店。

## 荷兰旅游局明年主推亲子游

12月9日,荷兰国家旅游会议促进局正式启动2017年推广主题“荷兰假期最好的礼物”,重点推广“乐游乐学乐翻天 享骑享住享海鲜”亲子游主题线路。

荷兰国家旅游会议促进局中国区首席代表杨宇表示:“自2004年荷兰旅游局中国代表处成立以来,每年到访的中国游客增长率都十分可观。2015年,荷兰有30万中国过夜游客,预计到2025年,这一数字将达到81万人。”

据介绍,亲子主题将成为新一年的重点产品,2017年荷兰国家旅游局专为家庭亲子游全新设计了荷兰深度旅游线路。在发布会上,凯撒同盛旅行社(集团)有限公司与荷兰国家旅游会议促进局共同签署战略合作框架协议,围绕“荷兰城市”主题概念,在推广荷兰各大知名城市的同时,深度挖掘小城的旅行元素,并在凯撒旅游的荷兰产品体系中,加入深度主题游、幸福私家游、多国观光游等产品形式。

北京商报综合报道

## 狮城合家欢 温暖过大年

## 凯撒旅游邀您新春包机共赴新加坡

清新的环境、温暖的气候、多样的文化风情、丰富的游览项目、繁多的购物选择……由此让新加坡深受游客青睐。时下,凯撒旅游联合新加坡航空推出2017年春节新加坡包机产品,邀您阖家共赴新加坡,温暖过大年。

据悉,此次新加坡包机将从北京直飞,分为2017年1月23日、1月28日、2月2日、2月7日四次航班。配合此次包机活动,凯撒旅游为游客搭配了多款赴新产品,涉及新加坡一地、新加坡+民丹岛以及新加坡亲子等,希望游客通过对新加坡文化、旅游、娱乐、美食等元素的深入体验,感受狮城魅力。

比如在“纵情狮城——新加坡6日闲适之旅”中,凯撒旅游特别安排新加坡十大国食之一的“娘惹餐——椰浆饭”和牛车水美食街,让您体验当地风味特色餐食。新加坡多样的文化风情当然不容错过,混合英国、娘惹、中华及马来文化,一定会让您不虚此行。滨海湾花园、金沙娱乐城会让您感受到新加坡的时尚与活力,乐趣无限的名胜世界、圣淘沙岛、夜间动物园,则会让您阖家同欢乐。

民丹岛被誉为“新加坡后花园”,浓郁斑斓的热带植物、银色的绵长沙滩、碧蓝的海水、国际级度假

酒店以及一系列休闲的热带假日活动令游客心旷神怡。在凯撒旅游经典路线“新加坡+民丹岛”中,将城市与海岛、观光与度假完美融合,“狮语新愿——新加坡+民丹岛6日之旅”,既可以在新加坡城市游览,领略新加坡多元化的城市风光,感受新加坡四大种族文化交融的特点;也可以在民丹岛悠闲度假,体验印尼风情万种的海岛度假方式,领略大自然带给我们的奇特美景。

亲子同行,同样适合选择新加坡。炫酷的环球影城,生物丰富的SEA海洋馆,激发想像力的科技馆,

新颖独特的河川生态园、新加坡植物园……在新加坡,总能找到和孩子都能尽兴而归的地方。在“从心发现——新加坡6日亲子之旅”中,特别安排环球影城,游览这个耗资300多亿元人民币打造的震撼全球的世纪巨作;还有育有800多个品种逾10万只海洋生物的SEA海洋馆,拥有超过5000个动物栖息的河川生态园,定能让孩子大开眼界。

此外,您还可以选择“狮城花园-新加坡6日自由行”、“新加坡+民丹岛6日自由行”,前往新加坡畅享自由度假之旅。

