

· 资讯 ·

## 无传统匠人致故宫维修中止

故宫中止修缮的原因终于公布于世。有媒体报道指出,在12月6日举行的“近现代建筑遗产与当代城市更新发展”高峰论坛上,故宫博物院院长单霁翔透露此前故宫修缮终止了一年多的原因,在于包工头使用的民工不具有传统维修技术。

由2002年启动,计划持续到2020年的故宫“百年大修”计划,在2014年5月被发现刚维修完毕的太和殿又进行复修后被叫停近一年。而对于复修,工程师表示无奈,因为今天的文物修复工作存在四大问题。一是招投标后的中标单位没有队伍,中标后才寻找包工头承接工程,而包工头往往使用的是价格便宜又没有传统技艺的农民工;二是在政府采购过程中过于追求便宜,无法保障材料质量;三是不能科学地执行修复工作;四是老工匠没有干部身份,退休后不能返聘。

单霁翔就故宫修缮的问题在政协座谈会上进行了“哭诉”,并撰写报告呈交全国政协领导,故宫的修复工作才得以以研究性保护项目的名义重新开始运作。

## 众信旅游推“一家一团”系列产品

12月9日,众信旅游发布了“众信制造”一家一团主题系列产品,涵盖日本、泰国、美国等家庭出境游热门目的地。据介绍,该产品主要针对家庭出游,突出“两人成行、管理级服务、专车专导”等服务特色。同时,该系列产品也希望通过标准化、可定制的服务助力众信旅游从传统的观光游向度假游产品制造者转变。众信旅游集团市场品牌管理中心总经理段红娟表示,在出境游市场消费升级过程中,众信旅游需要满足更多人的出游需求,这样才能将未来的市场抓在手里。

实际上,众信旅游近来对产品设计、个性化线路以及目的地拓展等方面不断发力,且越来越重视度假旅游产品的制造,除了推出“一家一团”主题系列产品之外,众信旅游集团推出了“世纪德比+欧冠豪门对决”观赛游产品。众信旅游方面也表示,众信旅游围绕用户、资源、渠道实现产品服务的场景化、生态化,从而打造全方位出境游综合服务大生态。

## 港旅局进京推多元旅游资源

为吸引内地旅客赴香港旅游,日前,香港旅游发展局在京发布全新品牌概念“尽享·最香港 Best of all, It's in Hong Kong”,并同时推出4个不同主题的宣传片,意在推荐香港在时尚、美食、亲子以及人文自然方面的多元化旅游资源。

香港旅游发展局副总干事叶贞德表示,随着内地游客旅游消费习惯的改变,之前的“走马观花”和“爆买”式旅游已不能满足游客需求,赴港游客自由行与跟团游的比例大概为9:1,家庭游与年轻群体的个性自由行趋势明显。而此次宣传片的推广方式是请电影明星刘青云等香港当地人介绍香港的文化、生活和景点,也是希望借此让内地游客对香港“大街小巷”中的多元旅游资源进行深入了解。

## “圣诞星秀场”将亮相民族饭店



随着圣诞节脚步临近,12月9日-25日,民族饭店将在磨坊咖啡厅开启为期两周的“圣诞星秀场”圣诞美食节。在圣诞美食节期间,酒店将给顾客带来一场美食盛宴。据了解,为期两周的圣诞美食节分为不同的主题进行,12月16日以及23日为Paul的美食秀场;12月24日是平安夜星秀场,作为圣诞节前夜的派对,酒店还将为顾客呈现一场圣诞美食和互动游戏、抽奖的主题秀。酒店相关负责人介绍,圣诞节火鸡自然是必不可少的。此外,还将提供丰富的精美小食。

据悉,民族饭店“圣诞星秀场”圣诞美食节除了提供美食之外,还将提供给有才艺的朋友一个展示平台。通过招募有才艺的朋友到现场进行表演,为自己的家人和朋友带来一份圣诞大餐。北京商报综合报道

## 日韩航线陷同质化

## 差异化邮轮产品成破局关键

邮轮产品的更新换代越来越成为邮轮相关企业破局产品同质化的关键。中国邮轮市场充斥着日韩游产品,产品同质化等问题成为行业发展痛点。日前,凯撒旅游与地中海邮轮联手推出国内首条“环中国海”邮轮航线,与常规航线不同,该航线以“海上巴士”的方式收客。然而,产品更新并非易事,差异化航线则往往面临时间、价格以及船只停靠的门槛。



## 新航线类比“海上巴士”

12月12日,凯撒旅游与MSC地中海邮轮共同推出国内首条“环中国海”的邮轮航线,途径天津、釜山、长崎、舟山、香港、厦门、那霸、鹿儿岛等多个城市,计划于2017年2月正式起航。载客量近2000人的地中海抒情号(MSC Lirica)成为此次出航的邮轮。

该航线的推出引发了业内广泛关注,游客可灵活选择上下船港口及航线的特点成为最大吸引力。从航线经过的城市可以看出,除了有长崎、釜山等日韩港口之外,还有舟山、香港、厦门等中国港口。与占据邮轮市场的其他产品相比,该航线覆盖了渤海、黄海、东海以及南海在内的中国四海,连接天津、舟山、厦门、香港四大母港。由此,游客可自主选择上、下船的港口和航线。而以往的航线中,游客都是统一时间从统一港口上下船。这样一来,原本全航线为16天的产品,游客可根据自己的时间选择3天或者7天甚至全程。

凯撒旅游参与到此一产品的设计当中。凯撒旅游高级副总裁王竹丽表示,这一航线在设计上不再是简单往返,而是以循环航行的方式进行,此外,在一个航次中实现四大母港上下客实际上类似于“海上巴士”,游客选择更为灵活、便利,体验也更加丰富。世界邮轮网创始人董泓认为,中国人体验邮轮考虑的并不都是钱,休假时间才是关键问题,“如果能够体验某一航线中的某一段行程,只花费两三天时间,对游

客来说确实是个不错的选择”。

## 欲突破同质化问题

邮轮产品的创新不是新鲜事,也是邮轮公司一直想突破产品同质化的关键手段。除了地中海推出的国内首条“环中国海”邮轮航线,歌诗达邮轮、云顶梦号等也在推出新产品。这些新的邮轮产品也在捕捉着游客的好奇心。同时,还有一些邮轮公司为了了解同质化问题,会采取调换母港邮轮和开发更多港口的的方式。

董泓认为,随着越来越多的邮轮进驻中国,差异化发展尤为关键,同质化问题更为凸显,“邮轮上的娱乐设施大同小异,无非是船只大小、餐厅数量等细节有所差异,因此航线的差异化成为邮轮公司实现差异化的重要因素”。

这些新产品推出的背后,是日韩游产品的同质化问题,而同质化的背后,是中国的休假制度和地理因素。北京商报记者调查发现,现有邮轮市场中,航线多在5-7天内,停靠点多是日本和韩国的港口。歌诗达邮轮北中国区销售副总监孙文在接受北京商报记者采访时指出,中国人出游的时间不能太长,而海上航行一般都会需要较长的时间,因此能够在两天内赶到的日韩港口成为不错的选择。与此同时,日韩一直看重中国游客,提供了很多政策优惠,目前日韩邮轮都不需要办理签证,不仅省去成本,还为游客省去了时间。在这样的背景下,日韩航线成为主流航线。

但是,这样的市场行情也产生了诸多问题。如今,邮轮这一度假产品成为中老年游客的香饽饽,价格便宜,出游省心,成为邮轮公司的主要客群。孙文表示,从业内交流情况来看,除去暑假和黄金周,其他时间中国母港邮轮产品的客群中,50岁以上的中国游客占比超过70%,甚至达到80%。这样的行情除了让客群结构单一之外,也在一定程度上影响了产品价格。“老年人还是比较看重价格的。”孙文说道。

## 差异化航线仍有难点

然而,给破局产品同质化带来希望的差异化航线仍然有很多不适应中国市场的地方,一个最为典型的特点便是“叫好不叫座”。

以“环中国海”这一邮轮产品为例,可以选择上下船港口的“海上巴士”式服务也面临着收客分散的问题。一位业内人士则对北京商报记者表示,这样一种分段售卖的方式是亮点,从时间和空间上给了游客更多的选择,是很好的尝试,但同时,这样的模式也考验着邮轮公司的分销能力。“一般的旅行社是很难做的,这涉及到不同地点的收客问题,但对于凯撒旅游来说,门店在全国分布的优势可以帮助邮轮公司组织好游客的灵活上船与下船问题。”

另外,11月30日刚刚起航的歌诗达大西洋号46天环南太平洋航线,收客2000人左右,同时还有数百名船员,而船本身的载容量为2600人,几乎是满舱出航。但这样一款产品的推出历经两年时间,其中销售就经历了一年半的时间,这些都成为产品所付出的成本代价。而歌诗达大西洋号86天环球之旅的收客量就不如46天的环南太平洋航线。孙文表示,根据对市场进行的多方调查,6天左右的航线仍是主流。

北京商报记者在调查中发现,围绕东南亚的邮轮产品也是现有邮轮公司看重的领域。比如处女星号和云顶梦号都以华南地区为主,航线涉及越南等东南亚国家。然而,有业内人士分析指出,航线的设计需要考虑到吨位、签证、岸上游等多个问题,在东南亚等国,吨位较大的邮轮并不适合,但这样的船只往往会面临娱乐设施相对较少的问题。不过,孙文表示这个问题可以通过海上接驳来解决,也就是有接驳船从远离海岸的地方将游客接到岸上,无需船只停泊。然而,这也需要诸多资源。北京商报记者 肖玮 白帆

关注

## 靠船票为生 瘦西湖文旅申请挂牌新三板

仅靠卖船票为生的瘦西湖文化旅游公司(以下简称“瘦西湖文旅”)日前向股转系统提交挂牌材料,申请挂牌新三板。

作为一家依托扬州瘦西湖景区提供游船观光服务的公司,瘦西湖文旅显示出较强的盈利能力。数据显示,瘦西湖文旅在2014年、2015年、2016年1-9月的营业收入分别为3235万元、3658万元及3320万元,净利润则分别达到335.71万元、

458.89万元、821万元,船票收入占当期收入分别为100%、99.69%、96.74%。

值得注意的是,根据瘦西湖文旅与瘦西湖景区管委会签订的合同,瘦西湖文旅所获得的景区内游船独家经营权共20年。有观点认为,一旦瘦西湖景区管委会不予续约,瘦西湖文旅将面临较大挑战。同时,对于瘦西湖航线过高的依赖性也然公司面临经营风险。

对此,瘦西湖文旅尝试将此前的运营经验运用到新开设的宋夹城航线和大运河航线中,并在2016年开始与部分旅行社深入合作。而此次申请挂牌新三板,也被业内人士视为扭转公司局面的一种尝试。除了瘦西湖文旅之外,广州塔“小蛮腰”、恐龙谷、火焰山等景区也希望借力新三板获得更好的发展空间。

北京商报记者 肖玮 薛晨