

二代赵婧英国电影季上走红毯

集美控股闯入文娱业

落日的余晖洒在大厂民族宫上有一种难以言说的柔美,伴着悠扬的音乐,受邀参加中英电影节英国电影季启动仪式的赵婧,身着一袭精致刺绣吊带裙款款走上红毯,时尚、优雅、美丽、性感。北京商报记者了解到,此次亮相并非集美二代赵婧个人玩心大发想投身演艺圈,她是带着父亲赵建国的集美控股集团一起闯入文娱业。



集美二代赵婧亮相中英电影节英国电影季启动仪式,为集美进军文娱业积累人气

国际影院项目合作协议,正式吹响向娱乐产业进军的号角。

集美的多元化策略

布局文娱业,并非赵婧、赵宁这对双胞胎兄妹的个人喜好,而是集美控股集团多元化发展战略的重要举措,也是集美转型升级的一大策略。

自在集美家居2014年30周年庆典上,赵建国宣布企业多元化发展框架策略开始,集美家居就以家为中心进行多元化延伸探索。在养生产业方面,引进国外健康养生水、大枣、枸杞等健康食品和原装进口红酒、进口橄榄油等世界各类健康养生尖端产品,搭建起养生产业集群。在新能源产业方面,不仅借首资环耀比亚迪新能源城市展厅亮相,登上新能源汽车的竞技场,并开设新能源汽车大卖场——“新能源汽车体验中心”,成为新能源领域的佼佼者。

如今的集美早已从单一的家居卖场,变身为涵盖家居、超市、购物中心的综合性商业体,覆盖家居、新能源、养生、餐饮等多个产业。多元化的产业格局已初步构建,下一步是完善产业链和产业集群化,而文娱业显然成为其中的重点之一。

北京商报记者 谢佳婷

的双胞胎哥哥集美控股集团董事赵宁,这一对高颜值龙凤胎在家居圈不仅有名气还十分有人气,双双现身电影季启动仪式,引人猜测:莫非有他们俩主演的电影要上映了?

迈入文娱业第一步

“如你所听到的,我们是集美控股集团文化代表,这是集美控股迈入文化产业的第一步”。第一次走这样的红毯,赵婧稍稍有些紧张,作为集美集团的文化产业代表,受邀出席此次活动,赵婧意在为集美迈入文娱业打响名气,2017年集美集团将发力文娱产业。

帅气的赵宁谈起如何涉入文娱产业兴奋不已:“文娱产业的发展不

局限于文化、娱乐板块,甚至涉及影视板块,只要是与文化沾边的,都会成为文娱板块发展的内容和方向,希望通过这一板块的完善,帮助集美卖场甚至其他卖场的家居企业用另类的方式做好宣传和推广,同时在获客度上拓宽受众人群,让大众通过生活化、娱乐化的方式接受家居品牌。”

以家居卖场起家的集美控股布局文娱产业,实际上并不值得诧异。从2014年的“30周年庆典演唱会”到2015年的“摇滚音乐演唱会”,再到2016年的“经典金曲演唱会”,集美一次又一次以“音乐”将品牌形象传达给消费者。2016年11月27日,集美总裁赵建国更签下中影千

集美二代走红毯

2016年12月12日,中英电影节英国电影季启动仪式如约而至,奥斯卡影帝科林·费尔斯、形象大使杨幂、导演张一白、影星陈晓东等演艺圈著名明星依次走上红毯,星光熠熠。

“现在走上红毯的是集美控股集团的文化产业代表,她是集美集团文化产业董事长赵婧。”甜美的声音做着惯例式的播报,在影视界大亨眼中,美丽又不失可爱的赵婧是一副生面孔,她的出现与她的背景勾起了他们十足的好奇心。

一同亮相英国电影节启动仪式的除了集美控股集团副总裁赵婧,还有她

品牌关注

推广水性漆20年 都芳借环保杀出重围

北京商报讯(记者 曲英杰)2016年12月10日,《牧歌》响起,一幅悠远舒缓的草原图景在舞台中央展开,蓝天、白云、碧草,以及点缀其间的黑白牛羊,辽阔草原上沁人的平静与勃发的生机笼罩着整个会场。

这里并不是音乐厅,而是德国环保涂料品牌都芳漆进入中国20周年庆典的现场。台下落座的也不是买票入场的普通观众,而是与都芳漆中国携手走过20年的团队和合作伙伴。台上沉醉演奏中的同样不是一位普通的乐手,而是都芳漆中国的灵魂人物、梅菲特(北京)涂料有限公司董事长喻恒。

一如《牧歌》对草原赞颂的背后,暗示着过境暴风雨的洗礼。周年庆典上,喻恒从容不迫演奏小

提琴曲的画面,更多让人联想到的是首个进入中国的环保水性漆品牌20年来的坚守。

“1996年,当都芳水性漆刚进入中国市场时,溶剂型油漆正稳居涂料行业霸主地位,被一直使用溶剂型油漆的工所诧异并质疑,业内人士也普遍认为水性漆成本高干燥慢没有市场前途。”梅菲特(北京)涂料有限公司总经理郭江山回忆起20年前第一批环保水性漆投放市场时,仿佛石子投入死水中,毫无回应。

“健康安全,让消费者省心;从源头上解决污染,使装修工人的健康得到保障;杜绝装修污染,在雾霾严重的北京显得尤为重要”。中国室内环境监测工作委员会秘书长宋广生认为,正是这三大优点,让都芳漆能够在溶剂型油漆

断中国市场的情况下,杀出重围。

与家装巨头紧密合作,是都芳漆又一杀手锏。“能活过20年的企业不到2%,根据马太效应,好的企业会越活越好”。业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司董事长张钧是喻恒多年来的合作伙伴。“家装上市第一股”东易日盛的董事长陈辉,则是张钧和喻恒的搭桥人,“我看好都芳漆的环保性,希望它能够得到更大推广,因此把它介绍给‘死敌’张钧”。此外,在居然之家(北京)建材超市,都芳漆连续两年销量排名首位,并在11月获得百安居(中国)唯一一个涂料奖项。

曾在青年时代乘火车七天八夜、横跨亚欧大陆留学的喻恒,明白“恒”的价值所在。“一个企业的成长,三年决定生死,五年打

下基础,八年站稳脚跟,十年小有品牌,20年才能成长为参天大树”。依照这个时间表,20岁的都芳中国正值最好年华。如今,伴随着疏解非首都核心功能大政的推行,都芳漆迎来了更广阔的发展空间,国家政策明文规定溶剂型油漆在室内及家具上的使用,是否使用水性漆成为京城数千家企业能否取得留京指标的门槛之一,整个涂料行业都向水性漆转向,喻恒也因此被誉为“水性漆之父”。

“2017年,我们将在中国市场上推出梅菲特工业集团旗下另一个高端品牌——苔丝彩,通过协同效应,在激烈市场竞争给予都芳品牌更好的补位,同时最大化满足客户差异化需求”。在20周年庆典上,郭江山宣布都芳漆未来发展计划。

· 行业动态 ·

居然之家进军广东五年欲开20店

北京商报讯(记者 曲英杰)2016年12月13日,居然之家与单体面积最大的已建成的综合家居商城佛山家居博览城签订战略合作协议,打造展示流通品牌实力的样板店,并宣布在广东省五年内规划开店数超过20家。

五年内开20店,按照居然之家全国攻城略地的“居然速度”,似乎并不稀奇,但将地标定位至家居建材品牌竞争激烈的广东后,这个数字就显出了居然之家的雄心。据居然之家总裁助理田峻介绍,多年来广东以外的强势流通家居品牌在广州开店数都很少超过5家,远低于广东本土的家居连锁商场如简爱、香江等,居然之家五年内开超过20家店,将破开这一“水土不服”神话。

据悉,战略合作后,佛山嘉博城将其持有A座、D座的经营管理权移交给居然之家。居然之家佛山家居博览城将在家具、建材、家居用品等大家居的基础上,引入餐饮娱乐、文化体育、儿童早教、养生养老、居然电气屋、婚庆摄影、顶层设计中心、耀莱成龙影城等项目,打造中高端家庭消费生态圈。

九牧获两项智能家居大奖

北京商报讯(记者 曲英杰)2016年12月5日,在广州举行的2016全国智能家居协同创新工作大会暨2016中国智能家居行业年会上,九牧一举摘得“中国智能家居行业科技创新奖”和“中国智能家居行业产品设计奖”两项大奖。

同时揽得两项智能家居大奖,得益于九牧强大的工业设计能力和科技创新能力。自2015年12月,九牧智能魔盒Reou在美国硅谷正式发布,迈出九牧智能化卫浴空间的第一步以来,作为国内最早投身“智能研发”的卫浴企业之一,九牧以让人目不暇接的速度推出着智能产品,仅智能马桶便获得近百项专利,一举斩获9项iF大奖,4项红点设计大奖。

与此同时,九牧还获得业内大量肯定。两会期间,九牧智能盖板获福建省委书记尤权点赞,6月1日,九牧以“匠心智造未来”主题形象亮相上海国际厨卫展。

长谷磁砖2017年将统一全国零售价

北京商报讯(记者 曲英杰)在2016年12月12日举办的“同道·同行·同梦”2017长谷·中国经销商发展峰会上,上海长谷陶瓷董事长钟正光宣布,2017年将统一全国零售价,让消费者享受价格透明的产品。

“我们希望通过统一全国零售价格,能让消费者更清晰地了解长谷磁砖的品牌定位和价格体系,让全国各地的消费者在选购长谷磁砖时,都不必为价格担心。”长谷磁砖营销中心总经理刘国海表示,“推行全国统一零售价,前期虽然会给经销商带来一定压力,但从长远来看,是一件利好的事情”。

除了统一全国零售价外,在这次经销商发展峰会上,长谷磁砖还提出升级店面、全屋定制、加强培训和产品整合四大战略规划。在1000多种瓷砖品类及规格的基础上,长谷磁砖率先提出仿古砖行业的“全屋定制”,为消费者打造兼具艺术性、时尚性和实用性的家居生活环境。通过加强培训,长谷磁砖正解决如何同消费者快速同频共振的问题,实现优化升级。

20年中国家装年度盛典聚焦全屋整装

北京商报讯(记者 曲英杰)“前有狼,后有虎,中间还有小老鼠”。2016年12月12日,在20年中国家装年度盛典暨2017中国家装商业模式创新发展论坛上,家装e站创始人兼CEO孟德用一句形象的顺口溜形容家装企业的处境。不过,在这场接近9个小时、近40位家装企业领航人分享的大会中,更具挑战性的“全屋整装”却成为一个高频词,包括实创、家装e站、PINGO国际、乐豪斯在内的多个企业管理者宣布正聚焦于全屋整装。

在孟德看来,互联网家装2.0时代正在到来,而整装交付将是其核心特征,通过整装交付,达到供应链体系的重构,通过工厂、整合商,实现集中入户到集中安装。已经尝试整装六年的乐豪斯,提出“F2C时代卖的是库存,C2M时代才是真正的定制,通过提供整体家居生活的解决方案,实现人性化和个性化的同在”。实创装饰集团董事长孙威认为,全屋整装是硬装、定制家具和软装相结合,“实创将坚决推行全屋整装业务”。