

# 戏剧搭网剧快车 赖声川这次要怎么玩

从《暗恋桃花源》到《如梦之梦》，台湾著名导演赖声川早已打开在舞台剧和话剧界的知名度和号召力。如今，这位知名戏剧导演也玩起了跨界，搭上“网剧”这台近年来发展势头迅猛的列车，与阿里文娱合作制作总计100集的剧场互动网络情景喜剧《王子富愁记》。与当前市场上的网络剧相比，这部情景喜剧在制作、播放与营销上都有创新。但从戏剧跨界到影视行业，有开心麻花创下的成功先例，也有不少前车之鉴。赖声川能否下好“网剧”这盘大棋，还有待明年的市场检验。



## 小剧场里演绎网络剧

近年来网剧的发展势头迅猛，在题材、数量以及制作规模上，对传统影视行业造成极大冲击，甚至涌现出不少“爆款”。公开资料显示，从2013年到2015年，网络剧总产量翻了7倍之多，预计2016年网剧继续呈现快速爆发态势。

眼下，赖声川也试水网剧行业，推出

网络情景喜剧《王子富愁记》，讲述企业之争背景下老洋房上公馆所发生的一系列爆笑且充满悬疑的喜剧故事。据悉，赖声川将出任总导演、总编剧，黄磊担任监制，丁乃竺出任制作人，艾美奖得主华裔导演陈发中也加盟制作，该剧预计将于2017年初登陆优酷。尽管演员目前并没有确认，但从赖声川此前的作品来看，明星大腕肯定不会少。

作为戏剧导演，让赖声川享有盛名的自然以《暗恋桃花源》、《如梦之梦》、《弹琴说爱》等戏剧作品为主。但追溯赖声川的早年作品，情景喜剧也曾是他的老本行。早在1995年，赖声川就以“当天编、当天拍、当天播”的高强度节奏，制作出600集电视情景喜剧《我们一家都是人》。此次拍摄《王子富愁记》尽管是赖声川首次试水网络剧，但先前在影视剧方面的积累或将为这部剧带来新的看点。

## 借势互联网延伸价值链

戏剧跨界影视行业，在国内不乏先例，舞台剧的加速增长下，不少以舞台剧为IP的衍生品也收获了不错的成绩。开心麻花2015年推出的电影《夏洛特烦恼》就改编自同名舞台剧，上映后揽下超14亿元的票房，今年开心麻花的新作《驴得水》也收获了1.72亿元的票房。

此次阿里文娱联手赖声川，无疑是看好这一产业的发展前景。

但相比开心麻花对戏剧IP的开发，《王子富愁记》在制作、播放与营销上处处体现着互联网元素。拍摄场景将采用实景搭建，拍摄现场就是剧场，演员在台上的表演一气呵成，多机同步录制同日剪辑。不仅在场观众能观赏戏剧，线上观众也可同步共享视听盛宴。此外，《王子富愁记》还将运用赖声川团队擅长的剧场工作模式，将现场观众的互动以及征集到的线上观众的意见融入到剧本创作中。

北京市社科院首都文化发展研究

中心副主任沈望舒对此认为，将互联网和戏剧相结合，实现网剧与戏剧、现场与线上两个平行观看空间的同步，“这种形式上的新颖固然能拉近观众与舞台剧艺术的距离，也会吸引具有好奇心的观众前去观看，但如果过于追求形式，缺乏内容上的支撑，观众不一定会买单”。

## 演出质量迎来大挑战

全产业链发展的态势下，跨界已成为当前市场潮流，此前，周杰伦和方文山就联手爱尚传媒打造音乐IP，将《蒲公英的约定》、《说好的幸福呢》、《听见下雨的声音》等歌曲改编成网络剧。动漫、文学作品等改编成网络剧的现象更是屡见不鲜。

沈望舒表示，从艺术角度来看，无论是网络剧还是其他类型的影视作品，获得成功的基础是积累，“其中不仅牵涉到导演自身的功力，同时还有整个幕后团队的经验。过于急性的制作、拍摄很快会暴露作品底蕴的不足。尤其对于长度达上百集的作品来说，如果前几集的质量不佳、制作粗糙，或者整部剧的水准参差不齐，则会影响作品的长期发展”。

在业内人士看来，互联网的传播速度和影响力使得不少资本纷纷抢占网络市场高地，认为赢得网络或者借助网络就能保证作品的变现能力，但影视作品如果没有一个厚积薄发的过程，那么某种角度而言，赖声川是在透支他的影响力。

北京商报记者 卢扬 实习记者 邓杏子

## 第四届中国音乐产业大会开幕 嘉宾共话“音乐最好时代”

第四届中国音乐产业大会于12月15日在京开幕，作为音乐产业惟一的盛会，大会一直致力于对热点问题梳理，对未来发展进行预测。

本届音乐产业大会围绕“最好的时代”这一主题，延续前三届的架构，由中国音乐产业高峰论坛、博览会及音乐嘉年华三大核心板块组成，为产业出谋划策、提供服务的同时，无差别覆盖了所有对音乐以及产业感兴趣的人群，力求打造一场前所未有的年度狂欢。

上月中旬，国家音乐产业基地发布《2016中国音乐产业发展报告》，总结了音乐产业的发展概况，并对音乐产业核心层、关联层和拓展层进行了专业、详尽的数据分析，探讨了行业未来的发展趋势。数据表明，2015年中国音乐产业总产值首次突破3000亿元大关，占到文化产业总体市场规模的8%，成为大众文化消费的重要组成部分。本届大会将对报告进行深度剖析，梳理整个行业的发展趋势，为产业发展提供驱动力，共谱音乐产业新纪元。

据悉，即将于12月16日举办的中国音乐产业高峰论坛作为产业发展的“风向标”，备受从业者关注。届时，100余位嘉宾齐聚一堂，其中包括资深音乐人士，全球三大音乐公司及各大移动互联网公司、投资公司、音乐跨界公司及电信运营商等与音乐产业息息相关的行业领军人和代表，众来宾将围绕“音乐产业内容的崛起、音乐资本论、版权大战、音乐产业生态布局、产业未来重心”等问题进行探讨，在总结过去经验的同时，对音乐产业的未来进行展望，打造业内精英的大聚会，共同为行业的发展出谋划策。

北京商报记者 卢扬  
实习记者 张微娅

## 音乐剧《罗密欧与朱丽叶》呈现法式浪漫

继去年“音乐剧之王”《歌剧魅影》后，北京天桥艺术中心即将迎来另一部年度巨献——法语原版音乐剧《罗密欧与朱丽叶》。在广州顺利完成了演出后，《罗密欧与朱丽叶》圈粉无数，好评如潮。天桥艺术中心将于12月9日-18日紧密接棒，为京城观众带来最精彩的年度艺术盛宴。

该剧2000年2月14日在巴黎首演，立刻轰动了法国，如果没有特拉尔·普莱斯居尔维科，就没有音乐剧《罗密欧与朱丽叶》。普莱斯居尔维科是法国乐坛的传奇人物，以超前和现代的音乐创作风格著称。作为整部



剧的灵魂人物，他倾注了两年心血作词谱曲，凭借着自己对戏剧和音乐两种艺术的洋溢热情，终于完成这出兼具流行音乐神采与传统戏剧精髓的巨作，将这个灌注了爱恨情仇与权力的故

事打磨出华丽动人的神采，重新搬上世界的舞台。

这次访华，罗密欧和朱丽叶都是精心挑选的。罗密欧的扮演者是27岁的阿莱克西·卢瓦松，拥有性感身材，演技上也是实力派。他

在舞台演出方面经验丰富，曾出演法国Canal+台的电视剧《身无分文》，之后又将重心放在了音乐剧演出上，主演过音乐剧《阿拉丁》及《美女与野兽》。值得一提的是，他也因为在音乐剧《美女与野兽》中扮演“野兽”的优秀表现被迪士尼电影团队相中，与艾玛·沃特森一起参演了真人版电影《美女与野兽》，电影即将于2017年上映。而朱丽叶的扮演者克蕾芒斯·伊利亚盖则是位笑容迷人的大眼美少女，虽然年仅19岁，但唱功一流，声线优美，绝对不输给之前的“朱丽叶”们。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

## 共话京疆兄弟情 同筑中华飞天梦

——和田地区新玉歌舞团赴北京航天城慰问演出

12月12日，为热烈祝贺天宫二号与神舟十一号载人飞行任务圆满成功，慰问为实现中华飞天梦想日夜奋战的航天战线干部职工，在中共和田地委、和田地区行署、北京市援疆和田指挥部、北京市文化局、北京航天飞行控制中心的大力支持下，在京开展文化交流的和田地区新玉歌舞团赴北京航天城开展慰问演出，送去边

疆各族群众对航天科技工作者的崇高敬意和良好祝愿，热情讴歌“京和一家亲”的兄弟鱼水之情。

演出受到航天战线干部职工及其家属的热烈欢迎，能容纳1000多人的礼堂座无虚席，饱含深情的维吾尔族演员踏歌而来，具有浓郁南疆风情的歌舞节目使长期奋战在科研训练和飞行一线的航天科技工作者

们舒缓心情、释放压力，获得难得的艺术享受。

新一轮援疆以来，北京市将推进京疆文化交流作为北京援疆的重要内容，每年拨出资金、投入大量人力物力，支持对口支援的和田地区及所属县市文艺团体赴京培训和文化交流，沟通了感情、增进了了解、促进了相互包容和相互欣赏。

和田地区新玉歌舞团

是南疆最具代表性和艺术水准的民族地区文化演出团体，曾多次参加央视春晚、全国少数民族运动会开幕式等大型文艺演出，并代表国家、自治区及和田地区参加国内外文化交流，在国内外具有广泛影响。在北京援疆前指的支持下，该团已连续五年赴京开展慰问演出和文化交流。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏