

单一经典剧目市场之路能走多远

从一票难求到票源充足的《天鹅湖》



在即将到来的2017年元旦假期中，预计将有4个芭蕾舞团体在北京演出经典芭蕾舞剧目《天鹅湖》，演出场次将达8场，当中，除乌克兰基辅大剧院芭蕾舞团外，其余3个演出团体均来自俄罗斯，可谓组团来京捞金。在演出场次上，这与早年曾出现过的十几场《天鹅湖》扎堆北京元旦档相比，已然收缩不少，芭蕾舞演出市场现回归理性之态。

早年，芭蕾舞剧《天鹅湖》的集中性、突击性出演令其成为了演出市场的怪例，一些市场运营者纷纷加入捞金之列，导致市场中《天鹅湖》的演出水平参差不齐，鱼目混珠，一时间观众也不知该如何做出选择。业内专家表示，《天鹅湖》是最受国内观众欢迎的西方舞剧，极具销售保障，是不少演出方与主办方的首选。然而，当前的演出市场已今非昔比，演出产品单一化再也无法满足观众的文化消费需求，过硬的本土原创剧目、更多国外优秀芭蕾舞剧目的引进，才能丰富芭蕾舞市场，并促进其平衡发展。

经典剧目成市场双刃剑

据中国演出行业协会数据显示，去年演出市场的总票房收入达到111亿元，首次突破百亿元大关，较2014年增长了13.4%。其中，《歌剧魅影》、《人鬼情未了》等原版音乐剧目的引进为市场总票房增添了一把柴，助音乐剧同比增长44%，达到了票房与口碑的双丰收，同时也表现出国外优秀经典剧目的票房影响力。

与音乐剧《歌剧魅影》相比，老牌芭蕾舞剧目《天鹅湖》多年来在华市场中定位更为明确，剧目方面差评率几乎为零，几经实验后已塑立出如今稳定的市场价位，但在票务销售方面却火爆不再。以2017年北京元旦期间各芭蕾舞团带来的《天鹅湖》为例，各场演出的平均票价在400-480元之间，仅有个别场次的门票出现售罄情况，其余场次均有不少余票。

随着大众在舞蹈类演出方面的关注与消费，经典芭蕾舞剧目以次充好的现象尤为凸显。不少观众认为各芭蕾舞团体的演出水平差距大，一些《天鹅湖》剧目虽在票价上向一流团体看齐，可演出整体的艺术度与演员专业度都有所欠缺。这让经典剧目成为了一把双刃剑，一方面，西方经典剧目的引进确实在初期培养了观众的审美能力，一流团体的演出增进了观众在文化方面的交流与认识；但另一方面，一些运营方仗群众优势，过分依赖经典剧目，更有人“以次充好”，试图在市场分一杯羹。

小众市场消费回归理性

去年，国内演出市场总体经济规模为446.59亿元，虽同比上升2.83个百分点，但舞蹈类演出方面却呈下降趋势。数据显示，2015年舞蹈类演出的上座率从2014年的68%下降到44%，观众人数也从2014年的311.44万人下落到235.14万人，下降率为24.5%。与音乐类演出不同，舞蹈类演出不具有较为宽阔与固定的观众群，当中，芭蕾舞剧的消费水平更是处于较高的位置。

北京市社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒指出，芭蕾舞的小众化，让元旦假期成为了不少运营方所抢占的档口。早前，只要是芭蕾舞剧《天鹅湖》，就会出现购票紧张的现象，而如今的观众在艺术欣赏方面水平大幅提升，会对演出的综合水平做出预期考量，更加追求演出的品牌化，不会盲目跟从。

此外，本土优秀芭蕾舞的日渐活跃也改变了观众的消费观念，中国国际文化艺术公司总经理江凌就曾表示，“芭蕾观众欣赏情绪的波动很大。虽然外来名团名作能够带来可观的票房，但国内新作品和人们不大熟悉的团体就可能被冷遇”。近年来，随着《红色娘子军》、《鹤魂》、《牡丹亭》等中国芭蕾舞剧目在国内外的广受好评，国内市场呈现出发现与重视本土原创芭蕾舞剧的趋势。

引进经典也要重视原创

作为中国观众的芭蕾舞启蒙之作，经典剧目《天鹅湖》为观众建立了芭蕾舞艺术的艺术标准，随着时代的发展与人文生活的丰富，观众也希望可以同时消费其他的国外经典剧目与本土的原创芭蕾舞作品。中央芭蕾舞团宣传负责人李迎辉表示，近年来，国内外的演出商都非常看重中国原创芭蕾舞剧目，原创剧目是中国芭蕾舞的优势。与早年相比，现在的中国观众对芭蕾舞剧目与演出团体的了解增多，欣赏口味不断提升，不会出现因为《天鹅湖》就选择观看。

从早年元旦档十几场芭蕾舞剧《天鹅湖》的一票难求，到如今8场演出的票源充足，可以看出，市场已经对借经典剧目谋利的现象做出了反应。观众在芭蕾舞演出消费上的日益理性化、其他国外经典剧目带来的艺术丰富性、本土芭蕾舞力量的提高等因素，已然将演出市场中的“行货”与“水货”自动分列开来。

对于曾经市场出现的芭蕾舞剧《天鹅湖》扎堆上演现象，沈望舒表示，早前演出内容过度重复，商家恶性竞争，意图赚取市场中有限的利润，对市场带来了负面影响。“一些运营商只是将功能细化了，并没有带来丰富文化价值的产品。真正带有文化魅力的新品牌，才是观众所需要的，也是市场所期待的。”

北京商报记者 卢扬 张舒

冰上秀《小飞侠彼得潘》签约2017中国巡演



随着2022年北京冬奥会申办成功，国内冰雪运动不断升温，冰雪类的舞台演出也受到演出商关注。一台欧洲冰上秀《冰上童话-小飞侠彼得潘》来华巡演日前正式签约，北京金典文化艺术有限公司为本次中国巡演的独家代理。这台节目将于2017年“六一”期间来华首演，7、8月进行国内巡演。

欧洲冰上秀“冰上童话”系列演出剧目包括《小飞侠彼得潘》、《白雪公主》、《美女与野兽》、《仙履奇缘》等。历时多年，他们的足迹遍布世界各地，包括英国、丹麦、波兰、土耳其、

摩洛哥、约旦、新西兰、澳洲、德国、捷克、塞浦路斯、迪拜、俄罗斯、加拿大等众多国家，更曾为许多国际顶级赛事做特别表演。这次来华巡演的将是《冰上童话-小飞侠彼得潘》。

《冰上童话-小飞侠彼得潘》集合了众多冰雪国家的顶级奥运滑冰选手，是由欧洲高水准演出制作团队鼎力制作的大型冰上演出。

这台节目亮点颇多，汇集了竞技体育、优美舞蹈、难度技巧、马戏杂技，既惊险又惊艳。有竞技体育舞台化的短道速滑，有超高难度的单人多人花样滑，有冰上托举、旋转、双人牵

拉大旋转，有高空单人、多人翻腾，空中飞人冰上杂技，还有整齐划一的冰上队列表演。音乐时而舒缓流畅，时而紧张刺激扣人心弦。舞台灯光、特效更是运用巧妙环环相扣，与节目紧密相连。

据悉，此次巡演项目推广已正式启动，金典文化与华艺星空将于2017年“六一”期间在北京首体、上海梅赛德斯奔驰中心率先上演这一冰上表演，之后于2017年7、8月将陆续与国内其他城市的小朋友和冰上爱好者见面。

北京商报综合报道