

2016盘点

# 资本推动物流业精细化发展

五大快递企业上市，“双11”包裹量突破6亿，无车承运人开始试点……对于物流领域来讲，2016年又是跨越式发展的一年。在进入2017年之前，行业低价竞争、加盟模式的弊端，以及在国际竞争力的不足、物流带来的环境污染等问题依然存在。2017年行业在资本化的竞争下，将呈现怎样的状态，仍需拭目以待。

## 快递企业集中上市

2016年10月，圆通速递和中通快递分别在A股和美国纽交所正式上市交易。除了圆通与中通上市顺利推进外，证监会也已经有条件地通过了顺丰、韵达和申通的上市申请，并且3家企业已经完成了更名等工作，只等12月28日3家企业召开股东大会，通过相关决议正式敲锣交易。

快递行业投资专家赵小敏认为，由于一些原因，申通本来是第一个借壳上市的快递企业，但“起了大早，赶了晚集”先被圆通超越，又被顺丰超越。目前，留给申通在今年上市的时间已经不多，只能在今年的最后几个交易日内完成所有手续进行敲锣交易，否则对申通的影响非常大。“敲锣前和敲锣后是完全不同的。如果不能在今年上市，对借壳企业肯定是不利的，对投资者的信心影响也很大，一些银行或者投资人的授信就会减少，企业能够从当地政府获得的税收、补贴和土地等优惠政策也可能减少，上市后的估值会受到影响。”

中国物流快递咨询网首席顾问徐勇认为，随着中国的经济体不断发展和开放的程度不断扩大，下游产业国际化加速发展，需要国际化的快递服务。中国本土的快递企业能够提供更便捷、成本更低的服务。“国外快递企业以服务为导向，服务精准，但价格偏高。国内快递企业仍是以价格为导向，性价比比较高，价格相对便宜。”徐勇表示。



当然上市不只快递企业，百世集团也在积极运作上市，据百世集团内部人士表示，2017年百世集团将在美国上市。亿邦动力网独立顾问叶志荣认为，百世集团上市，将代表的是仓储领域的上市潮到来。

## “双11”大考味道变淡

国家邮政局公布数据显示，1-11月，全国快递服务企业业务量累计完成278.9亿件，同比增长52.8%；业务收入累计完成3544.1亿元，按此增速全年业务量有望突破300万单，业务收入累计将超4000亿元。

国家邮政局表示，2016年“双11”具有8个明显特点：包括业务量增长仍然迅猛、前期揽收压力较往年更加集中、发件集中在部分重点城市、农村快递市场继续升温、跨境快件进出口同步快速发展、末端服务创新对投递形成有效补充、安全压力仍然很大、社会关注明显增强。

数据显示，“双11”期间电商的交易量创下了1800亿元的新高，处理的快件量超过了11.2亿件，但是“双11”的时候，2016年签收的

峰值在11月14日，2015年是在11月16日，2014年是11月17日，签收的时间逐渐提前，越来越接近11月11日，通过包裹签收的时间减少也说明整个电商物流社会化，适应电商交易体系的能力得到空前的提高。

中国电子商务物流企业联盟徽章、阿里巴巴集团副总裁高红冰表示：“最重要的一个原因就是社会化仓配发展，运输距离缩短，电商仓配货平均运距是在100-500千米之间，大幅地拉近自然平均交易距离，产品售价和物流成本加在一起，整体价格下降，使得电商的交易按照更近的距离配货。数据的作用也体现出来，从数据分析的角度看，让商家和物流公司把仓配货建立在离消费者最近的地方，所以说次日达、当日达也在快速地发展。”

另外，黑科技功不可没。“双11”期间，干线运输和仓库分拨环节都在使用“黑科技”提升运输的精准度和高效能。仓库机器人颠覆传统仓库“人找货、人找货架”的陈旧模式，实现“货找人、货架找人”，大幅缩短了配货时间。

## 四大问题依然待解

“双11”已过去一个多月，接连曝出天天和全峰的暴力分拣问题，韵达廉价雇佣大学生实习生的问题以及圆通快递员罢工，导致积压快件的问题。这些事件暴露了通达系加盟制所存在的共同隐患——对加盟商的管理和控制力不足。亿邦动力网独立顾问叶志荣表示，通达系都采取的加盟制，在整个链条的管理只是通过签订合同的利益绑定，以及通过罚款的措施维系整个体系的运行，但这个约束并不牢固。

不仅如此，中国电子商务协会物流专业委员会秘书长表示，整个物流行业仍然存在着四个方面的问题。

最影响行业发展的问题是，行业自身存在的体系不完整、服务水平低、服务质量得不到保证、市场秩序混乱等问题，特别是快递价格这一块，从2013年10月开始已经持续三年，从一个快件20元一下子降到5元，低价导致快递整体服务水平偏低。

快递物流的发展，一些重要领域和特殊领域的电子商务物流瓶颈凸显。大宗、生鲜、医药物流处于起步阶段，农村电子商务物流更加薄弱。目前，物流发展较迅速的区域主要集中在环渤海、长三角、珠三角及大中型城市；小城市、乡镇和农村覆盖率较低，服务质量得不到保障。

第三个问题是，中国目前并没有一家物流企业能够完成全球跨境电子商务物流。数据显示，中国70%跨境电子商务物流由国外跨境物流企业来完成，而中国快递企业、物流企业，无论是与全球的物流网络、全球服务能力、国际市场份额、技术管理水平相比，国内企业竞争不强问题非常突出，走出去面临诸多挑战。

电商的发展，带来了大量的包装垃圾，去年的包裹数量达206亿件，涉及到包装箱、塑料袋、胶带、编织袋等包装垃圾所带来的严重环境污染以及资源浪费，影响着行业的持续发展。

北京商报记者 吴文治 李振兴

· 资讯 ·

## 夏普联手YunOS共享世俱杯

由阿里巴巴YunOS Auto冠名的2016国际足联俱乐部世界杯经过数日的捉对厮杀和激烈角逐，2016年12月18日迎来了终极对决。体育赛事观赛设备对高清体育信号的展示有着无拖影、显示流畅等苛刻要求。夏普此次观赛系列机型采用夏普日本原装屏幕(SDP)，屏幕分辨率达到4K显示级别，这块屏幕不仅在颜色呈现方面有着先天的优势，同时在高码率画面显示上更加流畅。

此前，夏普已与阿里巴巴达成了深度合作，搭载阿里巴巴YunOS TV智能电视操作系统，富士康出色的制造大数据和阿里巴巴庞大的消费者大数据之间的有机结合，形成了全新的互联网电视概念。“我们认为虚实结合、硬软整合的时代已经到来。因为有硬件的加入，有了互联网的环境让我们应用，所以我认为我们的制造业将来会有一个非常长足的发展。”郭台铭在第三届世界互联网大会上表示。拥有精良制造技术的传统企业拥抱智能互联网平台，此款互联网电视爆品的背后是夏普摆脱软件缺失现状的创新转型决心。

搭载阿里巴巴YunOS TV系统的夏普70英寸与60英寸互联网电视专为大屏定制研发，拥有人性化的UI界面设计，大大简化了操作流程。同时阿里巴巴YunOS TV系统基于自有知识产权Web内核技术，10秒开机极速响应，还支持HTML5应用生态，并拥有海量应用。天猫购物TV版，让网购体验更新鲜。夏普互联网电视系列拥有海量影视资源，购买电视即获得优酷土豆VIP会员资格，不仅能收看到最新鲜的剧集、院线热播电影、综艺节目，还能享受免广告打扰等特权。

北京商报综合报道

## 圣诞公益惊喜趴

# 苏宁易购快递员变身圣诞老人



方博爱儿童福利院的孩子们，作为圣诞惊喜。

与此同时，北京苏宁还采购了空气净化器、大量图书、玩具、糖果等福利院儿童日常生活所需的物品，在活动当天，一同送到福利院，现场还将组织福利院儿童与圣诞老人快递员进行游戏互动，让这些孤儿们拥有一个热闹、有趣、温暖的圣诞节。据悉，今年是苏宁26周岁生日，更是苏宁1+1公益行活动十周年，此次公益圣诞也是苏宁易购践行一贯的公益司庆主旨。

而除了公益圣诞外，苏宁易购还

在北京市区内60个快递点选取了100位快递员，12月22日至圣诞节当日，这100位快递员将化装成圣诞老人，穿着圣诞服装，带着袜袋前往各大商圈、写字楼、住宅区送货。苏宁物流相关负责人表示，消费者路上遇到圣诞老人快递员，拍照分享至朋友圈截图发送到北京苏宁微信公众号，即有机会获得精美圣诞礼品一份，而同时门店也推出了全城围捕圣诞老人活动，消费者前往门店期间，只要抓住“圣诞老人”，即可获赠一份圣诞礼物，包括电影票、美容卡、糖果礼盒等适合圣诞分享的礼品。北京商报综合报道