

万达购美第四大院线Carmike获批

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)近年来万达集团持续布局海外市场的电影院线。12月21日有消息称,万达集团旗下AMC在同意出售部分影院和其他资产后,获得美国司法部批准,以12亿美元收购同业公司Carmike。

公开资料显示,AMC是美国第二大电影院线,于2012年被万达集团以26亿美元的价格收购;Carmike则是美国第四大院线,总部位于美国乔治亚州哥伦布市,拥有约2954块屏幕,以郊区和农村地区为主。今年3月,AMC对外宣布将收购Carmike,但由于Carmike的重要股东一开始认为AMC的报价过低,因此该收购事项最初进展并不顺利,原定于6月底进行的Carmike股东投票也被延期,直至11月,AMC和Carmike两家公司的董事会才批准该收购交易。而此次收购需要AMC剥离部分资产,则是为了确保目前AMC和Carmike彼此竞争的15个地方市场能继续存在竞争。

近段时间,万达集团布局海外市场的脚步从未停歇,除此次被美国司法部批准的Carmike外,本月初万达集团还宣布AMC并购欧洲第一大院线Odeon&UCI院线也已通过欧盟批准,完成交割,而此前万达院线还以22亿元收购澳大利亚第二大院线Hoyts,在北美、欧洲等地地方接连布局。值得注意的是,不仅是院线资产,万达集团还瞄准好莱坞电影公司,并于今年初以不超过35亿美元收购传奇影业。

宋城国际购SPACES股份发力VR

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 薛晨)在激烈竞争下,多家主题公园发力新技术。宋城演艺(300144)12月21日发布公告显示,旗下全资子公司宋城演艺国际发展有限公司(以下简称“宋城国际”)和杭州宋城科技发展有限公司(以下简称“宋城科技”)在12月15日分别与SABH's Big Adventure Inc.dba Spaces Inc.(以下简称“SPACES”)签订《优先股购买协议》及《主开发协议》。其中,通过宋城国际认购的SPACES拟发行优先股认购金额超过2800万元人民币(约合410万美元),借此发力VR业务。

据悉,宋城国际在此次认购中属于领头方的角色,根据协议,购买支付需于2017年4月1日前完成。本次认购完成后宋城演艺将持有SPACES 11.23%的股份,其他参与投资的企业还包括优酷前沿科技基金、华岩资本以及康卡斯特等。更值得关注的是,宋城国际将成为SPACES第二大的外部战略股东。

公告显示,此次认购的资金将被SPACES用于拓展企业渠道以及业务,优化在VR、MR等新兴技术领域的技术层面与SPACES展开合作,同时就这一系列业务两者拟成立合资公司共同推动在中国的创作和开发运营。该合资公司由宋城演艺出资1.6亿元人民币占股80%股份,SPACES以技术授权出资占股20%股份。

宋城演艺表示,此次投资是为迎合目前VR技术在商业市场所引起热潮,有越来越多的用户认可VR及其相关技术所带来的特殊体验,对于宋城演艺这样以演艺与文化体验为核心的企业来说,这是深入全新娱乐体验方式的契机。

转型影视大赚 净利猛涨20倍

北京文化“靠运气”能走多远

从旅游公司转型影视文化后,北京文化靠“买买买”业绩飙升。12月21日,北京京西文化旅游股份有限公司(以下简称“北京文化”)发布2016年业绩预告,预计2016年公司净利润为5.2亿-5.3亿元,同比增长2349.99%-2397.1%。自2013年转型以来,北京文化业绩保持持续增长,在业内人士看来,无论是并购公司,还是投资影视项目,北京文化的“运气”总是这么好。那么,逢买必赚的“好运气”背后,北京文化究竟靠着一本怎样的生意经?

转型三年多次大手笔并购

2013年,北京文化1.5亿元收购北京摩天轮文化传媒公司(以下简称“摩天轮”)100%股权,并借此正式进入影视文化行业;2014年4月,北京文化完成收购艾美院线项目;同年8月,公司又以13.5亿元收购北京世纪伙伴文化传媒股份有限公司(以下简称“世纪伙伴”),7.5亿元收购浙江星河文化经纪有限公司(以下简称“浙江星河”),4.2亿元收购拉萨群像文化传媒股份有限公司这3家公司100%股权,并对全资子公司艾美(北京)影院投资有限

公司增资3亿元;2016年7月,北京文化拟出资1000万元与贾玲、张广辉、孙集斌共同成立北京大碗娱乐文化传媒有限公司(以下简称“大碗娱乐”)。

伴随着连续收购,北京文化影视业务架构初步显现。公开资料显示,世纪伙伴主要从事电视剧和电影的制作、发行及衍生业务,现已形成了年产上百集电视剧的生产规模;浙江星河主要从事艺人经纪及相关服务业务,目前拥有50多名签约艺人、导演、编剧;大碗娱乐则云集喜剧明星,让北京文化在喜剧IP的开发上具备一定的优势。

影视业务有力提振公司业绩

2011-2013年,北京文化的营业收入分别为17630万元、16611万元、16286万元,与逐年下滑的营收相比,影视业务的开发有力地提振了北京文化的业绩。2014年,凭借摩天轮投资和发行电影《同桌的你》与《心花路放》票房大卖,北京文化全年营收约4.21亿元,同比增长158.31%;2016年上半年,北京文化总营收1.56亿元,同比增长80.35%,净利润

1018.81万元,同比增长203.07%,其中影视及经济板块营收7823.52万元,占比50.15%,北京文化表示,业绩增长主要是由于公司在2016年3月31日完成了对世纪伙伴和浙江星河两家影视文化公司的收购,增加收入5500万元,而摩天轮则为公司增收1485万元。

“并购是很多公司转型的快捷方式,而北京文化也是通过一系列的并购,由原有的旅游业务逐渐转型为涵盖电影、电视剧、艺人经纪、新媒体及旅游文化地产的全产业链文化集团。”新元文创创始人刘德良表示,在今年的影视行业大环境下,北京文化能够取得业绩上的大爆发,得益于并购公司的发展符合收购预期,但是一时的增长并不代表着长久的趋势,核心团队的稳定性、业务整合的完成度、内容产出的持续性,都会对公司的发展产生影响,从这几个方面看,北京文化接下来的业绩走向还有待观察。

完善核心内容规避投资风险

其实北京文化的大手笔并购之路也并不总是一帆风顺。今年8月,停牌近3个

月的北京文化发布公告称,因对盈利与资产估值存在较大分歧,北京文化终止收购北京聚合影联文化传媒有限公司(以下简称“聚合影联”)100%股权。据公开资料显示,2016年上半年聚合影联的营业收入为4097.45万元,净利润为-408.12万元,资产总额从2015年底的3.05亿元缩水至2.02亿元,净资产由1.02亿元降低至9858.33万元,负债总额为1.04亿元。

在刘德良看来,影视文化行业本身的发展就存在很大的不确定性,同样,对此类公司的并购必然有风险,而北京文化在着重发展影视业务的同时,原有的旅游业务正被不断边缘化,在这样的情况下,北京文化需要尽快确立自身的内容发展体系,才能更好地应对市场风险,“虽然目前北京文化参投电影的票房大都符合预期,并购的公司也基本兑现了业绩承诺,但是这些都具有一定投机性,北京文化想要形成稳定的业务体系,需要有核心内容做支撑,一定数量作品的产出或许是北京文化接下来发展的重点”。

北京商报记者 卢扬 王嘉敏

手机扫码即可验明真伪

景区80元以下全聚德烤鸭全假货

北京商报讯(记者 徐慧)临近年末,很多人返乡都想拎上几只最具北京特色的全聚德烤鸭,但是又担心买到假货。为此,12月21日,老字号全聚德宣布再度升级烤鸭系列7个品种的全聚德真空包装防伪技术,消费者只需手机扫描包装袋上的二维码,就能验证真伪。

作为最受欢迎的“北京礼物”,全聚德真空烤鸭自上市以来,也一直遭受假货猖獗的烦恼,这也是全聚德不惜投入巨资,多次升级防伪包装的重要原因。

据全聚德仿膳食品公司总经理王安刚介绍,旅游景区以及各种小门店是经营假冒全聚德真空烤鸭的重灾区。“有些一日游车上售卖所谓的‘全聚德真空烤鸭’,拿到手里还是热乎的,这是假冒无疑。在旅游系统,全聚德目前只授权十三陵景区一个经营网点。此外,一些小门脸卖的全聚德烤鸭38元、58元一只,这个价格经销商拿货都拿不下来。可以肯定地说,80元以下的全聚德真空烤鸭都是假冒的。”

为了打击假冒,去年初,全聚德曾对真空包装烤鸭进行了换装和防伪升级,并首次借鉴了人民币使用的防伪技术,增添了立体防伪等诸多防伪手段。今年,为进一步净化市场,全聚德与两家高新产业公司合作,对真空烤鸭包装防伪技术进行了再升级,再升级版的包装防伪使用了两项高新技术,在每只烤鸭外包装上都印有“惟一且可变二维码”及“第三代无源无硅基芯片RFID电子标签”。

王安刚告诉北京商报记者,简单来

说,以前烤鸭外包装上使用的是通码,升级后改为一袋一码,消费者用手机扫码就能识别真伪。如果一袋烤鸭被多次扫码验证,很可能已经被假冒,后台会自动报警,并锁定售假位置,一线打假人员可以直接前往调查。除了扫描二维码查询外,消费者还可以通过终端专用设备,查询外包装上的电子标签验证真伪。目前,第一批带有识别终端设备已经在全聚德各直营门店、各全聚德京点食品专卖店及部分专柜投入使用。



2016年度(第十二届)北京十大商业品牌评选

Beijing Top Commercial Brands Appraisal 2016

新供给 新生态 新机遇

报名启动

(截止日期2016年12月22日)

具体报名要求请登录北京十大商业品牌评选官方网站查询活动章程

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会
承办机构:北京商报社
支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北商研究院
特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会
协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京市产业经济研究中心
官方媒体:北京商报
官方网站:北京商网(www.bjbusiness.com.cn)