

## 天猫国际新增商品八成首度入华

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)度过烧钱打市场的草莽期,跨境电商企业越发重视消费者的个性化需求。12月21日,天猫国际披露2016年成绩单:今年天猫国际引进的海外商品品牌覆盖3700个品类,较去年同期增长了近50%。

数据显示,2016年天猫国际共引进海外商品数量1.45万个,来自63个国家和地区,其中,八成以上的商品是首次进入中国市场。从商品品类来看,相较于2015年引进的2500个品类,天猫国际2016年进口品类数量达到3700个,增速接近50%。除了母婴、保健品、美妆、数码家电等进口商品品类之外,服饰、家居、饰品等更多非标准品类招商剧增。

在今年的“双11”过程中,天猫国际的成长已经有所显现,如今年的天猫国际首现单日成交额破亿商家Chemist Warehouse;此外,第二年参加“双11”的梅西百货,也仅用5分钟就超过去年同期全天的成交额。天猫国际总经理刘鹏表示,天猫国际正在与达成战略合作的海外商家共同设定2017年计划,其中包括促成一批如Chemist Warehouse、Costco、Target、Macy's等全球百货超市在内的亿级美元成交的俱乐部商家。

事实上,不仅是如天猫国际等综合型电商平台在寻求品类扩充,“小而美”的跨境电商企业也在寻求个性化突围。在12月20日举办的2016亿邦未来零售大会上,洋码头创始人曾碧波表示,跨境电商企业首先要满足消费者对商品多元化的需求,对此,一方面企业要引入更多非标准类商品,同时在服务上还要引进更多的国外买手,以此把更多好的商品引入国内。

阿里巴巴集团CEO张勇日前表示,跨境电商不是一时风口,而是开创全球经济贸易体系以及新经济特区的窗口机会。阿里希望建立一个全球中小企业可参与的全球新经济贸易平台以及规则体系。

## 1号店在售食品霉菌超标

据新华社电 记者从国家食品药品监督管理总局获悉,食药监总局近期组织抽检蜂蜜产品、淀粉及淀粉制品、食糖、酒类、水产制品等5类食品447批次样品,抽样检验项目不合格样品8批次。不合格产品已被责令下架、召回。

根据食品安全国家标准,个别项目不合格,其产品即判定为不合格产品。食药监总局通告的部分不合格产品情况如下:

梅峰源旗舰店在天猫(网站)销售的标称蓝田县颐蜂堂生态蜜蜂园有限公司生产的土蜂蜜,氯霉素检出值为1.13μg/kg,标准规定为不得检出。

纽海电子商务(上海)有限公司在1号店(网站)销售的标称福建塞翁福食品股份有限公司监制、上海塞翁福农业发展有限公司分装的小麦淀粉,霉菌检出值比标准规定高1.9倍。

纽海电子商务(上海)有限公司在1号店(网站)销售的标称太原森泰食品有限公司晋中分公司生产的雪逸牌澄面(小麦淀粉),霉菌检出值比标准规定高1.3倍。

大润发网上商城在飞牛网销售的标称珠海市金迪潮食品有限公司生产的单晶冰糖,还原糖分检出值比标准规定高出87.5%。

## 出售如风达后 虎都接盘V+

## 凡客还有什么资产可卖

多次融资、屡次反思、不断转型的凡客再一次丢卒保帅。中国虎都控股有限公司(以下简称“虎都”)发布公告,旗下虎都中国与神州集客及李炳棋成立合营公司,开发在线时尚平台。合营公司于12月20日与凡客诚品(北京)科技有限公司(以下简称“凡客科技”)签订一份意向书,根据意向书,合营公司有意收购凡客科技的线上平台[http://magaseek.vjia.com/\(V+线上平台\)](http://magaseek.vjia.com/(V+线上平台))。曾经靠“凡客体”占领一线城市大街小巷的凡客,如今把物流公司如风达、第三方支付V+相继变卖,凡客仅剩大众视野的商城在艰难支撑。

## 虎都接盘凡客V+

据虎都公告显示,合营公司的注册资本为2000万元;其中,虎都中国拟出资1000万元,占合营公司注册资本的50%,神州集客出资600万元,占注册资本的30%,李炳棋出资400万元,占注册资本的20%。

据介绍,神州集客成立于2008年,注册资本750万元,主要通过自有线上平台[www.wjike.com\(万集客商城\)](http://www.wjike.com(万集客商城))及其他第三方平台(如京东、天猫)从事婴儿产品、化妆品、食品和电子产品的交易。北京商

报记者从万集客商城看到,这是一家会员制的全球商品购物平台,会员有三级,免费赠送90天会员,99元/年的VIP一级会员,享受会员商品及退货、包邮等方面的特权,199元/年的VIP二级会员,每月送出精美礼品。万集客商城称,“万集客所要做的是放弃传统利润模式,以会员制为盈利点”。

2016年12月20日,合营公司的股东代表与凡客科技签订一份意向书。根据意向书,凡客科技向合营公司授出自签署意向书当日起6个月的排他性磋商期。

## 速生速灭

虎都表示,成立合营公司是为了开发线上时尚平台,合营公司股东相信收购V+线上平台将有以下裨益,可加快合营公司线上时尚平台的整个开发过程,V+在中国拥有一定的知名度,合营公司可以节省初创时期的宣传成本,同时可以利用V+线上平台巨大的客户数据展开业务。实际上,在虎都此次公告之前,V+已经淡出消费者视野有两年时间,甚至更长,这个曾被凡客寄予厚望的平台商城只活跃了两三年便默默无闻。

虎都在公告中同时称,凡客科技是

一家成立于2007年的企业,曾经获得达5亿美元的多轮融资,成为一家专业男式服饰网络零售商。目前已经成为中国领先的互联网服装品牌,该公司专注于以合理的价格为客户提供优质的男士及女士时装、鞋子、牛仔、衬衫、裙子、配饰以及其他生活用品。目前凡客科技有来自世界各地包括西班牙、日本及韩国的设计师。

据北京商报记者了解,凡客旗下的V+商城创立于2010年5月18日,成立之初的定位是立足时尚产业,精选全球高端时尚品牌,主要服务于“85后”网上购物的主力人群。V+追求的不是“大而全”,而是精选符合网民对时尚需求的品牌,风格更鲜明。目前V+线上平台已经停止运营,网站上通知写到,“商城决定自2014年12月22日起停止使用网站客服电话,后续就订单查询、取消、退换货及售后等相关服务”。

## 凡客下凡

2007年凡客创立,2010年“凡客体”广告席卷大街小巷,凡客突然走红,当年营收突破20个亿,在全行业地位迅速上升。第二年,凡客开始疯狂扩张,营业额目标订到60亿元,是上年度的3倍,随后

又继续加码,调整到年100亿元。几个月内,新建厂房和生产线、数百新员工入职,团队扩张到1.3万人。这时的凡客俨然是资本宠儿,明星企业光环笼罩。不过这也是凡客跌落的开始。凡客成品创始人陈年在后期的反思中这样表示,“错在太快,错在贪婪”。

2014年6月,天地华宇集团高调宣布收购原凡客诚品旗下的快递企业——北京如风达快递有限公司(以下简称“如风达”),如风达被视为凡客诚品最有价值的资源之一。外界评价认为,这是凡客诚品“断臂求生”的不二选择。在此之前,凡客诚品已经有两年时间处于踟蹰中。陈年在雷军的帮助下渡过了规模收缩、大幅裁员以及品类削减等阵痛期,并在最艰难的时刻得到了雷军领投的1亿美元融资,走上“小米式”发展道路。

但这条路也并非坦途一片。在解决了供应商欠款和库存问题后,陈年的心态已不同往年,“活着,健康地活着,是第一位的”。陈年曾对外表示,并且找到了对标企业“优衣库”,只做基本款T恤、衬衣等产品,希望以品质为卖点给二次创业的凡客一条新的道路。

北京商报记者 邵蓝洁

## 雾霾天拉高京城菜价

的蔬菜货车由于连天的雾霾天气被堵在了河北等地,新发地的蔬菜供应减少了。“市场里有商户的车被堵在河北一天基本没有动。从黑龙江、内蒙古进来的菜由于承德和内蒙古一带路面结冰和大雾,进京时间也延后了。”新发地批发市场相关负责人介绍,来自海南的豇豆、杭椒以及来自广东的尖椒、韭菜和云南的扁豆、豆王等蔬菜的上市量都出现了明显下降,价格出现一定上浮。“12月20日市场蔬菜的上市量比17日下降了22.71%,蔬菜加权平均价上涨4.62%。”

不过,新发地宣传部部长詹家宝向北京商报记者表示,随着天气好转,堵在路上的蔬菜运输车正在排队进京,12月21日的蔬菜价格已经趋稳。

批发市场供应量虽然影响了菜市场终端蔬菜价格,不过一些通过基地直采的超市通过提前采购,使得蔬菜供应相对稳定。“超市的蔬菜价格比菜市场还便宜,大路蔬菜价格变化不大。涨价最快的是蒜的价格。”一位正在超市选购油菜的女士表示。

尽管近期天气原因推动了蔬菜价格

上涨,但后期蔬菜价格会保持走高态势。在新发地的官网上,上周蔬菜加权平均价连续5天上涨,根据2015年的走势图可以看出,蔬菜价格已经进入了上升通道。詹家宝表示,随着北方气温逐渐降低,蔬菜产地不断南移,运输成本增加,蔬菜价格将持续上涨,中间可能有些波动,但春节以前价格很难有大幅下滑。

不过就目前而言,一些菜商担心的是,原来拥堵在路上的大量蔬菜货车,同一时间到达新发地,会带来销售压力,可能要降价销售。

SCPR  
The Summit of Chinese Park & Resort

The Summit of Chinese Park & Resort  
2016 (第三届) 中国主题公园和度假区峰会

主题公园 区域活力新动能

2016.12.27 3:00 pm

主题演讲  
旅游圈最权威大咖精彩分享

权威发布  
《2016中国主题公园发展报告》

观点交锋  
讲述主题公园产业的故事

主办单位:北京商报社 北京娱乐信报社 北京首寰文化旅游投资有限公司 | 学术支持:中国旅游研究院 北商研究院 信文化研究院  
官方网络平台:北京商网 | 官方直播平台:北京时间 | 媒体支持:中央电视台财经频道 | 场地支持:北京歌华开元大酒店