

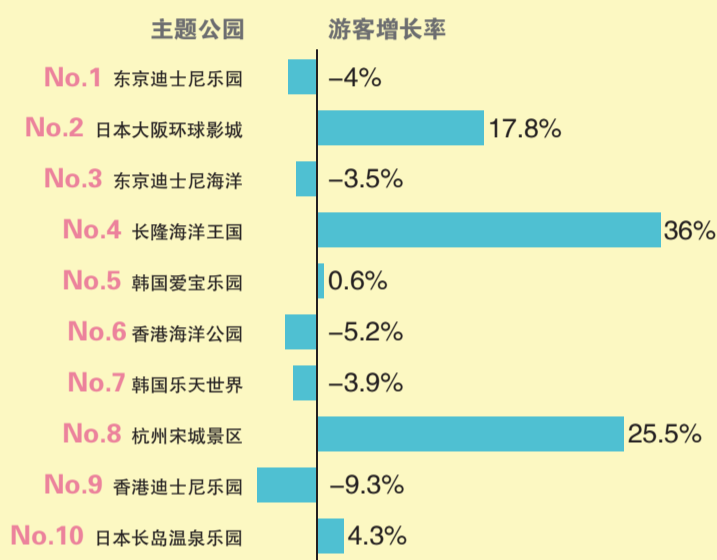
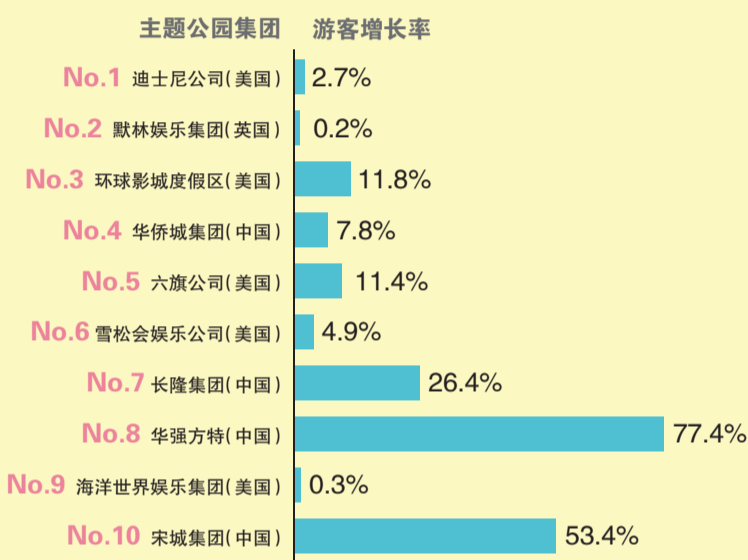
中国主题公园驶上快车道

2016年注定是国内主题公园行业不平静的一年,也是主题公园快速发展的一年。随着上海迪士尼乐园的开业,各方对国内主题公园市场的关注迎来了新高度。就目前的数据来看,主题公园在国内的发展依然处于不平衡的态势,并呈现出明显的区域特征。其中东部地区占据了国内主题公园市场的绝对主力。在资本层面,游乐园毫不意外地成为了企业投资的热土。在未来几年中,主题公园领域还将持续升温,随着国内消费水平的不断提高,到2020年,中国将有望超过美国,成为全球最大主题公园市场。

TOP10全球主题公园集团排行

TOP10亚太地区主题公园排行

■ 在 AE-COM(艾奕康)于2016年发布的全球十大主题公园中,多家中国企业入选。业内普遍预测,以中国市场的发展速度,2020年将超越美国,成为全球最大的主题公园市场,届时入场人次将为2.21亿。



■ 2016年,在游客数量增加的同时,消费者也日趋成熟,选择性更强,国内主题乐园地域性也更为明显。香港海洋公园和广州及珠海长隆主题公园,最大客群来自广东地区,而上海迪士尼有超过一半的客人来自华东地区。

■ 作为大型旅游项目,主题公园需要的投资金额极为庞大,游乐园、文化园、科普教育、体验园、影视基地、动漫园与植物园七大主题公园类型中,游乐园投资金额最大,占比达到48%。

主题公园游客区域选择

不同类型主题公园投资所占比例(单位:亿元)

地区	迪士尼	环球影城	香港海洋公园	欢乐谷
华东	58%	12%	13%	41%
华南	32%	12%	25%	38%
华北	39%	12%	16%	50%
其他	33%	17%	15%	49%

