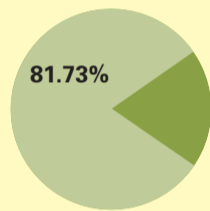
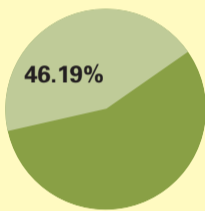




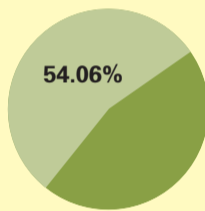
■毫无疑问，家庭亲子是主题公园的重要消费群体。在针对亲子游消费经历的调查中，曾带孩子去游乐场、动物园及主题公园的比例高达81.73%。



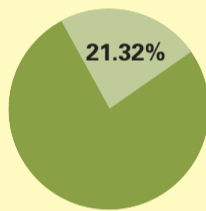
选择主题公园  
(包括动物园等)



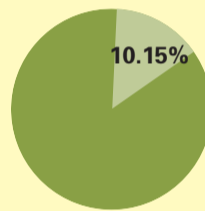
参加过室外  
或室内亲子拓展活动



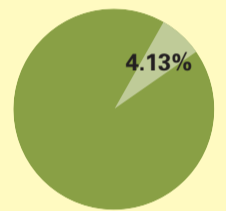
有亲子主题活动的  
国内旅游



有亲子主题活动的  
出境旅游



有亲子主题活动的  
邮轮旅游



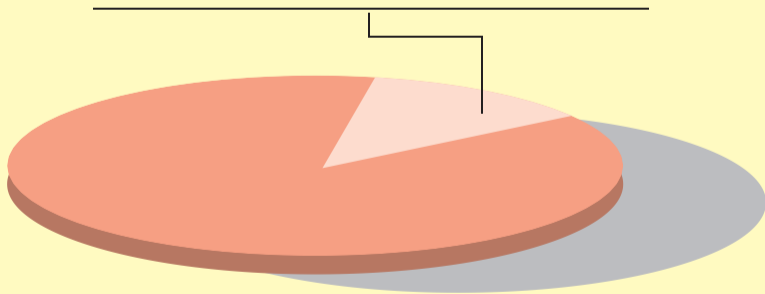
其他

亲子游偏好

■伴随主题公园竞争越来越激烈，创新变得格外重要，其中新技术的引入更是受到追捧。2020年VR的市场规模可达300亿美元，其中VR在主题公园的应用预计有望占据10%左右的份额，即30亿美元。

主题公园VR技术市场份额占比

- 2020年VR市场规模：**300亿美元**
- 2020年主题公园VR技术市场份额：**占比10%**



■目前，中国游乐园市场规模为30亿美元。过去五年来，全球主题乐园的收入增长4%，至16亿美元。这主要得益于中国和东南亚中产阶层日益旺盛的游乐需求。接下来，中国将继续快速增长，一批大型主题游乐园将开门迎客。

主题公园开业情况一览

名称	2015年12月底前已开业	2016年及以后拟开业
华侨城	14	2
长隆	4	4
宋城	7	4
方特	12	4
海昌	7	7
万达乐园	2	20
世贸	0	10

(数据截止到2016年5月)

■当居民收入水平不断提高，符合主题公园经济准入条件的人口基数将不断扩大，2020年达到主题公园准入条件的人群有望突破11亿人。在达标人群中的渗透率有望提高到20%，总访问量达2.2亿人次，未来五年主题公园客流量复合增速约为12%。

