

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2016年12月23日 星期五  
周一至周五出版  
第3649期 今日24版

北京日报报业集团  
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供  
航空阅读

中国国航	南方航空	东方航空
海南航空	中国联航	香港航空
深圳航空	港龙航空	首都航空

**OUTLETS**  
首创奥特莱斯购物中心  
地址:北京市通州区东四环南路九号  
A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

**山岭长城**  
地址:北京市通州区东四环南路九号  
电话:010-60356777 传真:010-60352222  
网址:www.jll.com 邮递杂志:010-60356777

**北京国际珠宝交易中心**  
BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER  
足金 999‰ 饰品 (免工费)  
每克 **331** 元起售  
投资金条基础金价 + 3.5 元工费起售  
咨询电话: 400 000 1908

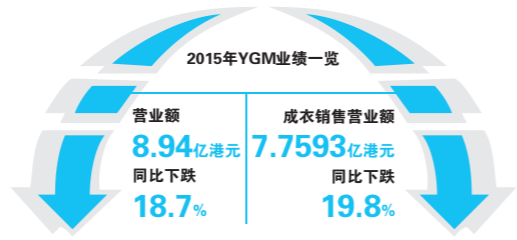
**新闻大厦艺术馆**  
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY  
| 展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |  
地址:北京市东城区建国门大街26号 新闻大厦23层  
TEL:86-10-65297696 (工作时间)  
86-10-65297695  
MOB:86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

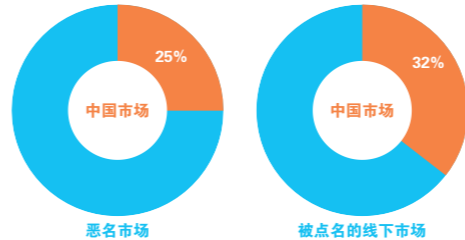
周一	理财周刊	上市公司周刊
周二	互联网金融周刊	IT互联网周刊
周三	教育周刊	京津冀周刊
周四	时代汽车周刊	产经周刊
周五	健康周刊	文化创意产业周刊
	首都文化消费周刊	
	商业周刊	餐饮周刊
	电商周刊	保险周刊
	时尚周刊	酒业周刊
	高端旅游周刊	新北京楼市周刊
	家居产业周刊	首都演艺周刊
	典藏周刊	潘家园周刊
	消费周刊	家电数码周刊
	基金周刊	中国艺术周刊
	燕京书画周刊	

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966  
编辑 初晓彤 美编 王飞 责校 杨少坤

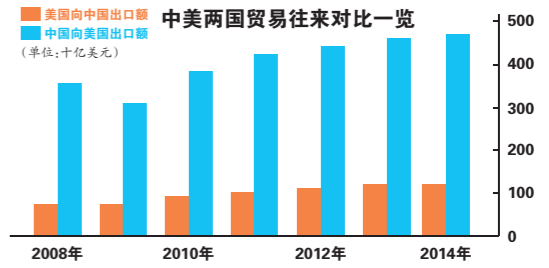
山东如意接盘轻奢不如意 (见3版)



秀水再登美国“恶名市场” (见5版)



特朗普贸易保护策略加码 (见8版)



2版 北京国企高管最多持股1%

4版 餐企外卖增值税率定档6%

6版 深交所22问质询航天发展重组

7版 国海证券假章风波渐息

## 北京新兴商业兵发南城

一年内8家不同形式的商业地产纷纷落地丰台、大兴,曾经受轻视的南城商机尽显。12月22日,万达商业两个大体量购物中心项目在丰台开业,而12月以来,还有恒泰广场和绿地缤纷城二期布局南城,以丰台、大兴为首的南城从北京商业最薄弱的区域快速发展。然而在业内人士看来,南城商业的爆发式发展或将破坏当地商业生态,项目也并未吃透商圈。在南北城商业发展趋于平衡的未来,精准定位才是良性发展的关键。

### 六成新项目落地南城

今年,南城成为商业地产发力重点区域。相关机构统计显示,1月至今,北京共有12个项目开业,而这其中,8个项目选址大兴、丰台。高

端商业地产的入驻为饥渴多年的南城消费者提供了更多优质资源。

北京商报记者统计发现,从商业项目类型和体量来看,南城新开项目各具特色,以大体量综合购物中心为主,除京港城大厦和绿地缤纷城二期是低于5万平方米的小体量社区型购物中心外,住总万科广场、龙湖时代天街、银座和谐广场、恒泰购物广场、丰台万达广场、槐房万达广场均为大于6万平方米的购物中心,其中丰台万达广场和槐房万达广场的建筑面积更是在全市新开业项目中拔得头筹,为24万平方米和23万平方米。

在中国贸促会研究院国际贸易研究室主任赵萍看来,商业地产越发青睐南城,是由市场需求和地产空白点集中于南城导致。赵

萍对北京商报记者表示,南城此前基础设施建设相对落后,消费者购物不便利,存在消费市场空白。过去,北部、东部地区住宅地产建设远高于西部、南部,随着北京城市化进程推进,南城住宅地产建设规模增加,南城居民消费需求随之增加明显。基础设施建设供不应求的问题显得尤为明显,商业地产投资机构看到了这一市场需求空白点。此外,在东城、北城以及市中心,基础设施建设可供选择的黄金地段越来越少,南城留有选址空间,所以新兴商业地产多集中于南城。

### 商业洼地追赶北城

从备受冷落爆发式发展,南城商业近几年加大马力追赶发展已成熟的北城。

根据RET睿意德近日发布的《消费升级趋势下的新北京商业地产》报告显示,西南板块向来是北京商业最薄弱的区域,但随着今年丰台和大兴项目的集中问世,商业地产总体供应超过60万平方米,南部区域商业得到了有效的补充。至此,北京已形成相对平衡的区域多中心商圈结构,商业发展进入成熟期。

不过,必须承认的是,相比于北城,南城商业设施的数量、质量仍有较大差距。

生鲜食品作为消费者的刚性需求,也体现了南北城间的消费差异。一位超市品牌负责人向北京商报记者透露,在北城经营高端精品食品为主的超市,切片三文鱼消耗极快,但同一产品在南城则受冷落。 (下转2版)

北京商报记者 吴文治 王玮

## View

今日评

### “死亡税率”说不妥 但减税得动真格

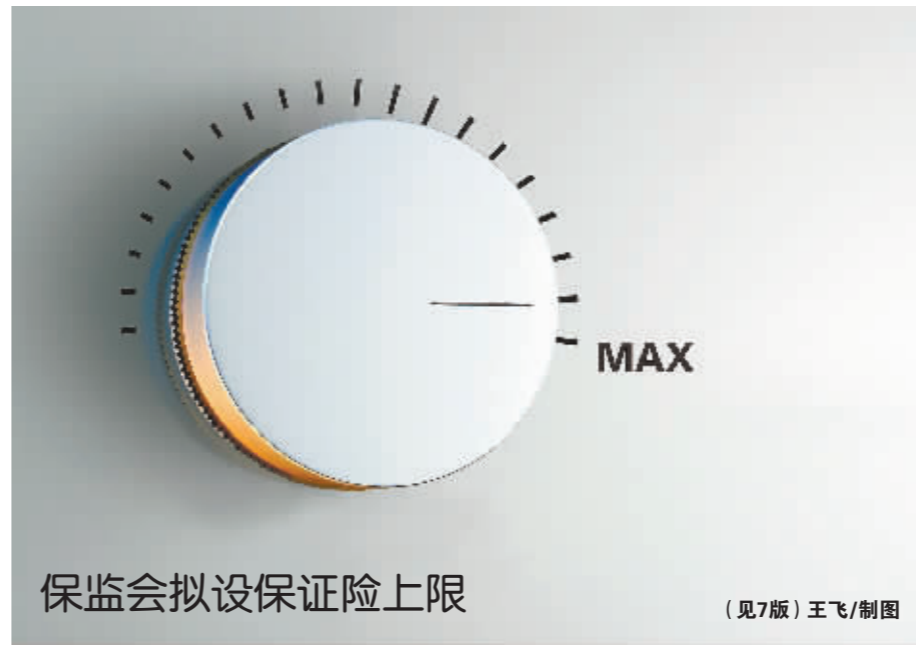
降低企业用能成本,降低物流成本,提高劳动力市场灵活性,并且“剃头挑子要两头热”,推动企业眼睛向内降本增效,内外降成本双管齐下。(见2版)

老周侃股

### 远离A股虚高股 坚持价值投资

有投资大师说过,散户是不可能战胜庄家的,只有在股价低估的时候逢低买入,在股价高估的时候逢高卖出,才能获得稳健的投资收益,这就是价值投资。(见6版)

## In-depth



## 公司研究

### 携程抢滩餐饮市场

- 发布独立餐饮品牌
- 着眼目的地美食
- 抢占市场一席之地
- 行业挑战仍存

12月22日,携程宣布推出独立餐饮品牌“携程美食林”。此举意味着携程正式进军餐饮信息服务行业,布局目的地美食。对目前的携程来说,盈利并不是最重要的,能够塑造品牌,在市场上先占据一席之地更为关键。有观点指出,携程在旅游领域的格局搭建基本完成之后,美食等泛旅游成为携程接下来要不断布局的领域。但同时,美食领域携程也面临着米其林、大众点评“专业级选手”的竞争。

美食一直都是携程放不下的领域。在携程发布App7.0的同时,携程最新的独立餐饮品牌“携程美食林”正式推出,进军旅行餐饮信息服务之后,携程的一站式旅行服务平台的构架也越来越丰富。(见4版)

## 消费周刊 (B1-B4)

### 活性炭吸甲醛谨防被忽悠



## 家电数码周刊 (C1-C2)

### 布鲁雅尔净化效率不及国产



## 基金周刊 (C3-C4)

### 公募基金尴尬的年终排名战



首创奥特莱斯  
CAPITAL OUTLETS

京港澳高速19B出口出高速前行即到  
地铁房山线篱笆房站

服务电话: 010-6035 6767  
营业时间: 10:00-21:00

北京首创奥特莱斯  
Armani / COACH / FURLA / MAX MARA 等  
携手800余国际名品 全场1折起