

## 诺基亚称 苹果32项专利侵权

北京商报讯(记者 陈维)苹果在专利纠纷漩涡中正越陷越深。继美国最高法院刚刚在苹果与三星的专利案中做出了有利于三星的判决后,12月22日消息,诺基亚又将专利大锤砸向苹果公司,指控苹果旗下iPhone、iPad等产品侵犯公司32项技术专利权,并在德国、美国等地提起诉讼。

诺基亚披露的文件显示,诺基亚已在德国的杜塞尔多夫、曼海姆、慕尼黑和美国的德克萨斯州东区地方法院提起诉讼,起诉苹果公司的产品侵犯了诺基亚的专利权。诺基亚在起诉书指出苹果侵犯了诺基亚的32项专利权,包括显示器、用户界面、软件、天线、芯片和视频编码等多个方面。

这并非苹果与诺基亚方面首次专利纠纷,早在2009年,双方就曾因专利问题闹上了法庭,但在2011年达成了和解,苹果一次性向诺基亚支付相关专利费用,同时承诺就后续专利的使用支付费用。

不过诺基亚发表声明称:“自苹果公司在2011年同意从诺基亚专利组合中获取一部分专利的授权以来,该公司已经拒绝了诺基亚向其提出的获取其他专利发明授权的要求,这些专利被用于苹果公司的许多产品。”

值得注意的是,此次专利纠纷并非诺基亚率先发起,就在本周早些时候,苹果针对以诺基亚为核心的9家公司提起反垄断诉讼,指控他们沆瀣一气,利用欺诈性的标准关键专利许可协议条款从苹果和其他移动设备厂商“榨取收入”。苹果在起诉书中称,自把手机业务出售给微软后,诺基亚成了“专利流氓”,不再参与“专利和平”进程,“一心利用掌握的专利牟利”。

### 相关新闻

#### 苹果双卡双待专利申请在美通过

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)12月22日消息,美国专利商标局近日通过了苹果提交的双卡双待专利申请。根据苹果在专利文件当中的描述,这种新技术可以让用户在使用iPhone时随时切换运营商的网络制式。

在此之前,苹果已经在国内提交了两项与双卡双待iPhone相关的专利。据中国国家知识产权局网站信息显示,苹果公司在中国地区为双卡双待申请了两项专利技术,分别是双SIM网络选择(专利号为2016101166075)和用于双SIM设备的功耗降低技术(专利号为2016100813788),提交时间于今年初,目前这两项专利还处于等待实审提案状态。在拥有了关于双卡双待的专利之后,或许在以后的iPhone中也能实现双卡双待功能了。

此前,曾有人爆料称,下代苹果手机会采用双卡双待设计,而且已经出现了双卡双待的工程机。

产业观察家洪仕斌指出,双卡双待也是中国通讯市场特有的功能。中国市场对于双卡双待的强烈需求,更多跟市场的特殊性有关。

在中国,中国移动、中国电信、中国联通三大运营商之间在覆盖用户群、网速之间存在差异,双卡双待涉及到两家运营商,用户可以任意选择服务,灵活性较大;再者就是高通、联发科等芯片厂商在经过激烈竞争后,大大降低了双卡双待手机的技术成本,因此受到中国消费者的普遍欢迎,苹果申请双卡双待专利不排除为了迎合中国消费者。

# 山东如意接盘轻奢矩阵不如意

## 雅格狮丹成新宠 品牌管控成难题

继今年4月,中国纺织品生产商山东如意集团买下法国轻奢时装品牌Sandro、Maje和Claudie Pierlot后,近日,有消息称山东如意集团计划收购英国风衣品牌Aquascutum(雅格狮丹)。与此前收购品牌不同,该英国奢侈品牌在英国本土市场以及中国地区发展并不出彩。业内人士认为,中国企业收购海外品牌时,将面临对海外市场不熟悉等诸多风险,在信息高速传播的今天,中国消费者已很难被洋品牌这样的噱头所吸引。

### 海外轻奢品牌易主中企

根据知情人士透露,山东如意集团计划以1.2亿美元从YGM贸易有限公司(以下简称“YGM贸易”)手中收购Aquascutum业务,目前正在进行尽职调查。该消息人士透露,如意集团希望在未来几周内达成最终协议。

10月17日,YGM贸易发布公告称,计划出售雅格狮丹品牌产品的制造和销售业务及相关的知识产权,涉及交易金额为1.2亿美元,出售价格上调或下调不超过500万美元,但并未说明买家的身份。这并不是山东如意集团首次开展对海外品牌的并购。

今年4月,山东如意集团斥资13亿欧元

将Sandro、Maje和Claudie Pietro收入囊中。在频繁收购国外知名品牌之前,山东如意更多的业务集中于面料的研发与生产上。

据了解,尽管在面料生产商中占有一定的地位,但山东如意在终端产品服装上一直没有什么作为,在服装业务上山东如意更多的是做贴牌业务,而收购外资品牌不仅能提高山东如意在服装领域的影响力,也能带给山东如意更多的利益。

与此前收购的定价千元、备受消费者青睐的轻奢品牌不同,已有160余年历史的英国伦敦品牌Aquascutum在英国虽因一战中为军队制作防水外衣而名声大噪,但现在该品牌在中国市场以及欧美市场的发展却不尽如人意。

### 新品牌盈利能力待考

美国金融危机让Aquascutum欧美市场销售暴跌,而该品牌也并没有把握好中国这一奢侈品消费市场。北京商报记者了解到,该品牌去年全球范围内关店29家,而中国内地作为关店的重灾区,2015年关店25家。

此外,北京商报记者在该品牌的天猫旗舰店上看到,Aquascutum的销量仅为个位数。

Aquascutum母公司YGM贸易营收也

跌破了10亿港元大关。根据YGM贸易年报显示,去年,集团净亏损8787.1亿港元,营业额8.94亿港元,较上年同期相比下跌18.7%,其中,成衣销售营业额大跌19.8%至7.7593亿港元,亏损9279.8亿港元。

YGM贸易表示,去年集团经营主要业务的零售市场出现萎缩,特别是中国内地和香港市场,导致品牌成衣、皮具产品和服饰的零售额和批发价均显著下跌。YGM集团认为,今年,以上两大市场仍具挑战性,未来数年,集团都将面临困难的环境,另外,店铺租金及其他占用支出仍然高企正压制盈利能力。为了增加现金流弥补亏损,YGM贸易今年8月出售一座物业实现6680万港元。

据了解,2012年当时已拥有其亚太地区控制权的YGM贸易收购了宣告破产的Aquascutum,YGM贸易希望通过扩大品牌的产品品类并积极扩充其在亚太地区的销售网络对其进行“复兴”,但从目前业绩和经营情况来看结果并不理想。

### 企业管理成发展难题

近年来,中国市场一直缺少对国外高端服装品牌的投资者,但唯独缺少能够将外来品牌与本土企业文化很好运营的管理者。在服装行业大环境不景气的情况

下,Aquascutum未来的发展能否与本土企业文化相互融合都成为待解的难题。

上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄在接受北京商报记者采访时表示,山东如意集团在进行海外并购时,除实现资源互补之外,更深层的原因是希望在服装市场持续遇冷的背景下,以更优惠的价格兼并品牌资源。山东如意集团作为一家面料生产商需要扩充自身业务,需要将面料进一步做成成衣才能获取更多利润。

“但作为中国企业在与国际时尚行业进行对接的过程中也不免有所担忧。”程伟雄直言,一方面,山东如意集团本身就是一家生产型企业,在企业兼并的过程中品牌思维是有差异性的,而在这个过程中流行趋势势必有所减弱。在企业与企业对接过程中,风土人情和文化的碰撞是不可避免的,在管理团队上国家文化的融合也是十分重要的。另外,品牌的多元化也需要一定的定位,在积极布局之前一定要清楚定位,在收购品牌的过程中,应考虑这些品牌与企业的互补性,在并购过程中企业的掌控力度到底如何要有一定的把握,在转型和并购过程中遇到的问题可能会导致效果欠佳影响主营业务。

北京商报记者 孙麒麟 林彬

## 海淘商品零元起拍 跨境消费热袭京城

北京商报讯(记者 孙麒麟)跨境电商线上线下互动促销引爆2016北京跨年促销节首波消费热潮。由北京市商务委主办,16区商务委、北京电子商务协会等协办,多家跨境电商企业共同参与的北京跨境电商分享会将于12月24日在北京卓展购物中心一指遥跨境电商体验馆举行。

据悉,北京跨境电商分享会将邀请蜜芽、一指遥、聚优澳品等多家北京跨境电商企业负责人,登台分享跨境电商运营经验,同时,本次分享会沿袭2016北京跨境电商消费体验季的跨境商品拍卖形式,邀请跨

境电商负责人推荐各自平台爆款商品,并在活动现场以0元起拍的形式现场拍卖。

北京作为全国首个社会消费品零售总额破万亿的城市,跨境商品消费热情不减。为加速推进跨境电商这一新兴业态的创新,北京市加强扶持跨境电商力度,积极鼓励企业开设跨境O2O直购体验馆,截至目前,十余家跨境电商直购体验馆已正式落地北京。

跨境O2O直购体验馆加速落地,北京消费者跨境购物获得最大便利和实惠。本次北京跨境电商分享会上,一指遥、北美

购物广场、笨土豆、ET保税等品牌企业将推出数十款平台爆款商品进行现场拍卖。

一指遥推出原价458元/瓶的拉维亨波尔多干葡萄酒,将在现场以0元起拍的形式进行拍卖,据一指遥相关负责人介绍,该产品源自法国,原料全程人工采摘、挑选、清洗,经过低温发酵、橡木桶窖藏,是难得的佳酿,同时,一指遥还推出多款原价在268-458元之间,源自法国、丹麦、瑞士、意大利等世界各地的优质商品进行现场拍卖,活动现场商品全部0元起拍。

此外,以北美购物广场为主导0元起

拍的商品包括杰诺、格林赫尔、普丽普莱等多个美国知名品牌保健品;以ET保税为主导的海外知名品牌红酒也将0元起拍,活动将以最大的优惠方式回馈北京消费者。

跨境电商线上线下互动促销作为2016北京跨年促销节七大板块活动的重要组成部分,未来还将推进北京跨境电商企业线上线下集中促销,并在跨境电商的网站统一设置活动标识、线下门店集中张贴海报,推进北京跨境电商企业品牌建设,激发市场潜在的消费需求,提升消费品质。

# SCPR

The Summit of Chinese Park & Resort

## The Summit of Chinese Park & Resort 2016 (第三届) 中国主题公园和度假区峰会

# 主题公园 区域活力新动能

2016.12.27 3:00 pm

主题演讲  
旅游圈最权威大咖精彩分享

权威发布  
《2016中国主题公园发展报告》

观点交锋  
讲述主题公园产业的故事

主办单位:北京商报社 北京娱乐信报社 北京首寰文化旅游投资有限公司 | 学术支持:中国旅游研究院 北商研究院 信文化研究院  
官方网络平台:北京商网 | 官方直播平台:北京时间 | 媒体支持:中央电视台财经频道 | 场地支持:北京歌华开元大酒店