

千百度布局中高端女鞋市场

北京商报讯(记者 邵蓝洁)大众女鞋市场一片惨淡,主打中高端或许会成为一个突破口。千百度在中国推出两个新女装鞋履品牌Badgley Mischka及naturplus,并表示,将配合集团全球品牌策略,透过品牌组合多元化横向扩展业务。目前千百度集团的收益组合包括来自零售及批发鞋履业务、合约生产鞋履业务及零售玩具业务的收入。

2013年2月,千百度以总价230万美元收购两个服装品牌“BADGLEY MISCHKA”及“MARK & JAMES”的商标。“BADGLEY MISCHKA”是美国时尚服装品牌,由设计师Mark Badgley和James Mischka于1988年共同创立,产品包括晚装、礼服、香水、手袋、鞋履以及眼镜等,“MARK & JAMES”是其副牌,于2009年推出。两个品牌已经进驻中国,在一线城市设有零售店。千百度认为,收购在中国内地、香港、澳门及台湾注册的有关“BADGLEYMISCHKA”及“MARK&JAMES”的若干商标及标志,将对集团日后推出该等品牌的女士鞋履及手袋产生协同效益。

千百度集团在截至今年6月30日的上半年收入约15.03亿元,同比增长6.1%,集团权益持有人应占纯利9041.2万元,同比下跌18.5%。千百度表示,下半年,集团将依靠去年收购的Hamleys玩具店止跌。北京商报记者注意到,千百度的女鞋业务在日益严峻的市场环境下未能获得良好发展,集团鞋履业务自营零售店及第三方零售店分别减少21家和11家,同店销售与上年同期相比下降12.4%。

热门卡通童装登质检黑榜

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)卡通热门剧集、电影深受孩子喜爱,但同款商标的儿童服装却存质量问题。12月22日,北京商报记者从北京市工商局官网获悉,北京市工商局对北京市市场上销售的儿童服装商品进行了抽检,抽检结果显示,市场上30批次的儿童服装商品存在质量问题。其中包含加菲猫、大头儿子和小头爸爸等国内热播动画片商标的儿童服装。

抽检结果显示,抽检的儿童服装商品主要问题为使用说明、纤维含量、染色牢度等项目不符合相关标准要求。其中,标称湖州海优服饰有限公司生产的商标为大头儿子和小头爸爸,规格为“外:90,内:90/47”、型号为“16512926”的大头儿子套装存在产品使用说明、纤维含量、耐干摩擦牢度、耐湿摩擦牢度等不合格现象;该公司生产的商标为大头儿子和小头爸爸,规格为“外:140,内:140/62”、型号为“16521721”的脚不规则牛仔裤存在产品使用说明、pH值不合格现象;上述公司生产的商标为大头儿子和小头爸爸,规格为“外:150,内:150/65”、型号为“16521303”的灯笼袖系带风衣存在产品使用说明不合格现象。此外,标称北京加菲儿童服装服饰有限公司生产的商标为加菲猫,规格为“140”、型号为“15129W”的防晒衣存在耐水、耐酸汗渍、耐碱汗渍色牢度不合格问题。据了解,纤维含量不合格可能因为实际棉纤维含量达不到标签标注水平的情况;色牢度差的产品在穿着过程中,碰到雨水、汗水会造成颜料脱落,可能通过皮肤吸收危害健康;服装pH值指服装面料中残留的酸碱含量,说明服装面料是否适合直接与皮肤接触。

秀水再登美国“恶名市场”名单

专家:中国市场应被客观看待

“美国贸易代表办公室”(USTR)将秀水市场、广州白云、沈阳五爱等6家国内线下市场,以及4家线上市场列入“恶名市场”名单,引起业内关注。值得注意的是,中国市场列入名单的数量占到名单总数的1/4。对此,有中国企业表示,USTR无视了企业在打假方面所做出的努力,并怀疑这一决定或是受到当前政治氛围所影响。中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍表示,中国整体经济实力越发高涨,全球贸易自由化的趋势不可改变,各国更应抱有合作共赢的心态携手发展,而不是将目光局限在抹黑企业。

USTR:10家中国市场上榜

根据USTR官网发布的信息显示,2016年“恶名市场”名单于8月启动征集工作。此次共有10家中国市场上榜,包括北京秀水市场、广州白云市场、沈阳五爱市场等6家线下市场,以及淘宝网、蜜蜂视频等4家线上市场,占到“恶名市场”总数的1/4。

仅从线下市场来看,中国市场成为美国消费者购买假货的最大板块,在19家被点名的线下市场中,中国市场在名

单中占比约达32%。据了解,在USTR公布的2015年“恶名市场”名单中,中国市场共为5家,但从今年的名单情况来看,较去年增长了1倍。

在“恶名市场”名单中,USTR对每家被点名的市场做出说明。以北京秀水市场为例,USTR方面称,很多零售企业在秀水市场中销售假货,尽管中国政府对此采取了行政和民事措施,但并没有解决侵权现象。再如淘宝网,是通过C2C模式提供亿万级别产品和服务的平台,但同时也是涉嫌假冒和盗版商品的重要关注点。

USTR方面称,此次名单的发布说明了在线市场上版权盗版和商标仿冒的严重性,同时强调了各地政府需要在全供应链的每个阶段采取措施抵制盗版和假冒。但北京商报记者注意到,在USTR表述的上述观点中,采用的多是“据报道”的形式,对市场具体的假冒或侵权事实并未详细举例说明。

企业:不应无视打假努力

对于这样一份名单,中国的企业表达了强烈不满。阿里巴巴集团CEO张勇通过内部信表示,阿里发誓保护“知识

产权”,但不维护“知识霸权”。同时,阿里不允许淘宝成为一个“恶名市场”,但也不害怕来自市场的恶意。迈克尔·埃文斯表示,阿里对USTR的决定感到遗憾,他们无视了阿里在打假方面所做出的努力。

从线下市场来看,在2015年被列入的5家中国“恶名市场”中,其中北京秀水、广州金龙岗、汕头澄海市场此次再度被列入名单,同时新增加了北京城环国际汽配城、沈阳五爱市场、广州白云市场。有分析人士指出,个别的中国市场在假货流通把控上仍然存在漏洞,对知识产权的保护还需市场自身给予更多重视,但美国官方机构不应戴有色眼镜看待中国市场问题。

专家:多谈共治少些抹黑

对于本次“恶名市场”名单中中国市场数量的大幅增加,对外经贸大学国际商务研究中心主任王健表示,这源于美国近期营造的政治氛围,特别是在对华贸易政策方面,未来或许美国相关部门还会有更多针对中国经济的挑战。

回到“恶名市场”名单本身,王健认为,中国作为发展中的经济大国,同时也

是世界第二大经济体,面对复杂的市场环境,需要创新式的市场治理手段,包括政府与平台、社会协同治理等,同时也呼吁美国相关部门需要客观看待新的平台模式发展对中国乃至全球贸易的积极影响。

实际上,USTR通过“恶名市场”名单形式的指责并不会对中国企业及其市场造成实质性的损失,更多是在提醒本国消费者不要到这些市场购买商品。但有不愿透露姓名的业内人士表示,从以往的市场情况来看,一些知名市场中的假货兴起多是国外消费者给提供的消费空间。

赵萍表示,“恶名市场”名单的发布将影响的是中国企业整体的品牌形象。通过这样一份“黑名单”,点名如秀水、淘宝网等中国知名的零售企业及市场,更能吸引人们的关注。美国相关机构将自身置身于舆论的制高点,意在保持在世界贸易中的话语权。但在当前的市场环境下,中国整体经济实力越发高涨,全球贸易自由化的趋势不可改变,各国更应抱有合作共赢的心态携手发展,而不是将目光局限在抹黑企业。

北京商报记者 吴文治 陈克远

利润跌关店频 女性内衣品牌进入调整期

北京商报讯(记者 邵蓝洁)之前一路高歌的内衣行业,现在发出业绩预警。今年上半年,都市丽人、安莉芳相继发布预警,现在安莉芳再次发布盈利预警。预期集团2016年度的纯利将较2015年度减少,原因是消费意愿审慎导致零售环境疲弱;毛利率下跌以及整体运营开支占收益百分比上升。此外,人民币贬值也对此产生不利影响。

如果从今年全年运营情况来看,利润下跌和关店是安莉芳不可避免的两

个动作。安莉芳今年上半年纯利8934.8万元,同比下跌38.47%,在上半年业绩公告中,安莉芳表示,面对消费市场疲弱,上半年期间着重提升运营效益,积极检讨及调整销售网络,因而适当地调整零售点的分布,关闭或重置效益偏低的门店,以提升销售网络的整体效益。截至2016年6月30日,安莉芳经营合共2186个零售点,其中销售专柜及专门店数目分别为2011个及175个。在上半年,零售点数目净减少30个。这个趋势延续

到了三季度。截至9月底,集团总零售点为2147个,其中销售专柜及专门店数目分别为1960个及187个,总零售点数目较去年12月底净减少69个。

之前公布的今年三季度销售数据同样呈现走弱趋势。经营超过21个月的店铺中,同店销售出现单位数跌幅,放眼整个内衣行业,造成营收利润下滑的原因还不止于此。都市丽人上半年净利润同比跌35.63%。都市丽人解释,期内无痕无钢圈文胸需求大增,微商能于供货层面

快速反应并把握此机遇,而集团该段期间缺乏此类产品,影响销售增长。

安莉芳行政总裁兼执行董事郑碧浩曾表示,受经济影响,市民对价格敏感度提高,上半年加大促销力度导致毛利率下跌至79.55%,下半年的促销力度会较上半年大,促销主要集中在高价产品,预期全年整体毛利率仍能控制在77%-80%之间,至年底会净减少180-200个销售点,新增的年轻品牌会加开零售点,不过暂时未有具体数字。

2016北京跨境电商跨年购物节

 <p>一指遥</p>  <p>2016年12月16日-26日 圣诞相伴,狂欢有礼</p>	 <p>蜜芽 mia.com 进口母婴限时特卖</p>  <p>2016年12月15日-26日 圣诞礼物季</p>	 <p>聚优品 Australia Trinity Group</p>  <p>2016年12月17日-21日 儿童专场优惠 2016年12月22日-25日 圣诞专场优惠 2016年12月26日-31日 月末返场优惠</p>	 <p>北美购物广场 BE-TECH PLAZA</p>  <p>2016年12月12日 至2017年1月12日 喜迎圣诞 欢购美货</p>	 <p>笨鸟 Rentouou.com</p>  <p>注册即送大礼包</p>	 <p>ET保税 etbaoshui.com</p>  <p>2016年12月20日 至2017年1月12日 百种商品打折促销</p>
---	---	--	--	---	---

促销信息详见各品牌官网公示

2016年12月17日-12月31日

主办单位:北京市商务委员会

承办单位:北京日报社

协办单位:北京电子商务协会 北京市商业联合会 北京品牌协会