



活性炭吸甲醛谨防被忽悠

新兴行业规范待完善

随着生活品质的提升,越来越多的消费者开始注重室内、车内空气质量,市面上标称有净化空气作用的活性炭开始畅销。活性炭行业近几年随之兴起,销量在逐年递增,但市场中销售的活性炭品质良莠不齐。



12月13日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)公布的市场中活性炭检测情况显示,抽检的活性炭产品仅三成被检商品相关指数达到较高指标,检测结果显示有的活性炭检测指标数值较低,以致吸收效果差。中消协相关负责人表示,活性炭市场近几年内兴起并热销,但该行尚无规范标准,以致现在“鱼龙混杂”的情形。中消协呼吁活性炭行业规范尽早建立。

仅三成达标

中消协12月13日发布的活性炭检测结果显示,随机选取的16个活性炭样品和4个火锅炭样品里,检测指标较低的活性炭样品有11个,检测指标较低的比率为69%,检测指标较高的活性炭占比约31%,整体情况堪忧。

北京商报记者了解到,此次中消协委托专业检测机构检测依据为,GB/T12496.8-2015《木质活性炭试验方法碘吸附值的测定》和GB/T12496.5-1999《木质活性炭试验方法 四氯化碳吸附率(活性)的测定》。其中,标称有空气净化作用,检测指标较高的活性炭有:福建省鑫森炭业股份有限公司的快活林汽车炭碘吸附值为1042,四氯化碳吸附率为104.8;中贸华信(北京)有限公司的绿色活性炭碘吸附值为412,四氯化碳吸附率为7.9;河北承德华净活性炭有限公司的活性炭碘吸附值为800,四氯化碳吸附率为42.6%等5款商品。

此外,中消协发布的检测结果显示,有11家企业被标记为“标称有空气净化作用”,但检测指标值全部较低或单个指标值较低。其中,深圳市力曼环境技术有限公司的绿牌炭包的碘吸附值为98,四氯化碳吸附率为3.8;北京中欧普瑞科技有限公司的活性炭碘吸附值为125,四氯化碳吸附率为6.9;邵武史金寿活性炭有限公司的快乐猫全能竹炭王产品碘吸附值为0,四氯化碳吸附率为0.7等11款商品的碘吸附值、四氯化碳吸附率偏低。

常用的活性炭检测指标是碘吸附值和四氯化碳吸附值,前者是衡量活性炭对于碘分子大小相当物质的吸附能力,后者是对活性炭孔容的度量,是测定活性炭活化程度的手段。在检测商品中,样本的碘吸附最高检出值为1042,最低检出值0,吸附效果相差甚远。

但据北京商报记者在知名网购商城查询发现,不少单品活性炭产品销量上万,好评差评不一,甚至此次上黑榜的一些品牌也是网上商城活性炭类商品的主打品牌。

性能不及火锅炭

进行本次活性炭检测活动的主要原因是消费者对活性炭的体验不佳。据了解,近期中消协收到消费者反映购买到的活性炭净化效果明显。中消协委托专业检测机构对部分活性炭产品进行了检测。

据悉,活性炭是由含炭为主的物质为原料,经高温炭化和活化制得的疏水

性吸附剂,如煤、木材、果壳、椰壳、核桃壳、杏壳、枣壳等。活性炭含有大量微孔,能吸附有机污染物和某些无机物,其对物质的吸附能力取决于它的本身孔径分布情况和被吸附的物质的分子大小。常用的活性炭检测指标是碘吸附值和四氯化碳吸附值,前者衡量活性炭对与碘分子大小相当的物质的吸附能力,后者是对活性炭孔容的度量,是测定活性炭活化程度的手段。

在本次检测活性炭工作进行中,中消协将4款火锅炭进行了检测。在检测的没有标记空气净化作用的火锅商品中,一款厂家为浙江碧岩环保材料股份有限公司的德国安戈洛烧烤炭的碘吸附值为329,四氯化碳吸附率为3.6,该火锅炭产品的指标值远高于部分标称有空气净化作用的活性炭商品。

中消协在发布检测结果时表示,火锅炭通常是指木炭或者特种煤炭,主要用来烧烤或者加热火锅,但因其成分与活性炭类似,也有一定吸附性,检测结果显示甚至比部分标称净化功能的活性炭效果还要好。

主管本次活性炭检测工作进行的中消协投诉部谢龙向北京商报记者表示,目前国内活性炭市场尚属小众市场,市场中鱼龙混杂,部分商品质量不佳,还存在假冒伪劣商品误导消费者。“天气入冬,空气质量下降,消费者为改善空气购买活性炭,但重点是一些活性炭商品起不到净化空气的作用。”他说。

据了解,国内市场中生产活性炭的上千家企业,多数为新兴企业。谢龙透露,市场中的活性炭商品,大部分空气净化效果不佳。

行业规范有待制定

近些年来,PM2.5值骤增,空气雾霾严重,空气质量牵动人们的神经。活性炭商品标称的“净化空气”作用引起人们的注意。

因活性炭有吸附功能,很多商家标称活性炭具有除甲醛、室内异味等功能。

但是,室内活性炭作为新兴产业,目前没有国家标准,也没有行业标准对活性炭产品进行严格的规范、管控。

中消协认为,虽然室内活性炭没有国家标准,但不代表经营者可以随意标注、宣传商品。中消协将维护消费者的合法权益,并呼吁行业监管部门加强监管力度,尽快出台相关标准,规范室内活性炭行业的健康发展;活性炭相关经营者应诚信经营,准确标识产品性能,避免误导消费者。

参与本次检测工作的机构工作人员表示,消费者可以购买上述吸附指标较高的商品。另外,尽管有些标称空气净化功能样品的检测结果相对较好,但是消费者也应注意,活性炭的吸附功能是有上限的,如果活性炭数量一定且在不通风的环境下,一定时间后,吸附功能就会下降,因此需要定期更换。

北京商报记者 吴文治 王维祎/文
宋媛媛/制图