

2016年年夜饭受热宠

临近年关，与亲人团聚、共享佳肴的年夜饭无疑是温馨时光，但预订年夜饭却不一定非常顺利，比如不少消费者为了保证下一年能够预订到年夜饭，吃着本年度的年夜饭预订下一年的年夜饭也是餐饮圈津津乐道的段子之一。近期北京商报记者再次走访市场，主要接待年夜饭的正餐酒楼预订超九成，大众消费强势，亲民路线依然是市场热选。与此同时，随着消费升级，私厨上门制作年夜饭和境外旅游年夜饭也逐渐成为流行花样。



年夜饭预订超九成

年夜饭预订已近尾声，北京商报记者近日从多家餐厅了解到，目前年夜饭预订量已达九成，有的餐厅仅两个月就已经全部预订完。晋阳饭庄银谷店总经理马继军告诉北京商报记者，“除了少数消费者预订较早，门店年夜饭的预订一般是年前3个月左右开始，预订比较多，今年1月过年，10月、11月的预订量就已经非常大了”。四世同堂魏公村店目前年夜饭则已经全部预订满。

北京商报记者于11月中旬对年夜饭预订情况做过一轮市场调查，走访了鸿宾楼、同春园、同和居、烤肉宛、烤肉季、峨嵋酒家、砂锅居、马凯餐厅等餐厅，彼时这些餐厅年夜饭的包间就已经订出八成多。

为什么预订如此火爆，业内人士指出，有年夜饭服务的餐厅多是相对较大的餐厅酒楼，且年夜饭预订主要针对包间，大部分饭店的包间数量都比较有限，而春节期间本身也有一些餐企选择不营业，消费者可以选择的餐厅较平时用餐少得多。

由于预订紧张，有消费者甚至提前一年在门店预订年夜饭，同春园这种情况甚至占到年夜饭预订量的三四成。相关工作人员告诉北京商报记者：“有的顾客坚持了十多年一直如此，几乎就没有间断过”。而企业也根据往年的用餐情况，在门店设两个年夜饭时间段。马继军介绍，晋阳饭庄银谷店分16:30-18:30和19:00-21:00两场。“这样既能够有效地接待更多消费者，也有实际的分段必要，有的消费者希望用餐结束回家看春节联欢晚会，而对于另外一些消费者来说，春晚的吸引力相对有限，更希望在晚上用餐。”

此外，业内人士介绍，餐厅在元旦也会迎来不少家庭聚餐的消

费者，消费者如果用餐体验相对较好，也会顺便在店里预订年夜饭，元旦后几天年夜饭预订将出现一个小高峰。

亲民路线受追捧

马继军告诉北京商报记者，目前来说仍然是价格亲民的中档套餐较受欢迎，店内1600元的10人份年夜饭套餐是目前预订情况比较好的。北京商报记者询问其他几家餐厅情况也大致如此，南沙渔港的年夜饭套餐价格也以这一数字为中心，价格区间为1088-2688元/席，共5档套餐，均是10人席。南沙渔港负责人姚荣昆告诉北京商报记者，1788元/席这一价格居中的套餐比较受消费者欢迎。四世同堂魏公村店相关工作人员也介绍，店内年夜饭套餐订得比较多的也是1888元/席的套餐。

除了价格上亲民路线预订情况较好，2017年对应的生肖鸡元素也是一些消费者的关注点。全聚德通州店推出“吉(鸡)祥如意”套餐后，就有不少市民表示更倾向于这个套餐，“跟年份生肖有关，谐音彩头又好，一家人聚会的年夜饭很适合这个愿景”。

今年老字号也在年夜饭的服务上做出了承诺，针对家里80岁以上老人等候就餐的家庭，将设立专座，优先就餐，将亲民进行到底。烤肉季表示，今年将预留出10张左右的餐位，其中包括一两个雅间，让岁数大的老人优先就餐。此外，同春园、烤肉季、刹海总店、峨嵋酒家北礼士路总店、又一顺都将拿出15%的餐位散座和雅间，大概10张餐桌的餐位为高龄老年家庭提供年夜饭就餐服务；而在餐位相应较多的鸿宾楼大概将提供15张专用餐位，餐位相对少一些的曲园酒楼、什刹海同和居食府也将拿出5张餐位提供这项服务。

市场出现新花样

随着私厨上门借助互联网得到发展，厨师上门的模式赢得了不少年轻消费者的市场。北京商报记者在爱大厨微信订阅号上看到，爱大厨本月也开启了年夜饭预售，分别是价值1888元的五福临门套餐、3888元的金鸡报晓套餐以及8888元的大展宏图套餐。爱大厨今年也对私厨上门烹制年夜饭的形式做了丰富，在广州、深圳和上海区域，跳出固定的菜单模式，年夜饭期间用户可以单独选自己满意的厨师，根据自己的口味安排年夜饭，菜品由顾客自己提供，厨师服务加工的过程也更加公开透明化。考虑北方年前蔬菜准备的困难，依然是采取套餐的形式。和供应商合作，保证食材的新鲜，在年夜饭前一天将所有套餐内的食材分类挑拣。爱大厨市场部人士告诉北京商报记者，今年保守估计年夜饭会有大概3000桌，这一数据或创历史新高。目前为止，爱大厨的订单也逐渐接近估值。

网购半成品自己烹制年夜饭也是近年来的风尚之一，北京商报记者以“年夜饭”为关键词在淘宝搜索即出现多家半成品年夜饭套餐，随机点开一家价值428元的17道菜年夜饭，月销售量就有200多件。客服表示，按照距离过年的时间来对比，今年的预订量明显高于去年。

此外，严格意义上已经不算年夜饭的境外年夜饭也是近年来消费升级催生的年夜饭形式之一，随着出境游规模的不断扩大，境外过春节也成为新潮流，根据携程统计的数据，2017年春节，国人春节出境游平均时长为9.2天，也就是说，平均至少要拼两天年假。除夕前两天(1月25日、26日)将是国人春节出境游的去程高峰，这意味着，大部分中国旅客都将在境外度过农历新年，也就对应着境外年夜饭。

特点：

- 一、选择网购年夜饭半成品、私厨上门制作年夜饭的消费者增多。
- 二、2017年对应的生肖同时也是常见食材，鸡肉食材在年夜饭中比例增加。
- 三、特色餐饮成新宠，海鲜全席、烤全羊等形式的年夜饭受欢迎。

支招预订年夜饭：

跨年预订年夜饭，在本年度年夜饭用餐时，与商家沟通好预订下一年的年夜饭。

注意事项：

- 一、选择品牌餐企；跨年预订一般是登记预订，无需订金，商家会在年夜饭预订开始时通知消费者，因此，谨慎对待需缴纳订金的跨年订餐形式。
- 二、中秋家宴时预订，中秋节也是不少家庭聚会的节日，同时，中秋节对应着阳历日期，一般商家也开始策划年夜饭套餐了。
- 三、如临近年关，避开品牌餐企，选择一些品牌相对较小但口碑尚可的餐厅，预订到的可能性比较大。
- 四、自助餐也是年夜饭的选择之一。品类丰富，环境自由。但也需提前定好位置，自助餐餐厅完全独立的包厢较少，与商家提前沟通好或者提前到店选择合适的位置以便一家人坐在一起。
- 五、私厨上门、网购半成品等都是不错的选择，前者能够实现在家享受过年的氛围，后者也有动手的乐趣。

北京商报记者 徐慧 郭白玉