

电商下乡深挖“村味儿”

元旦、春节传统佳节将至，过年气氛波袭来。早些年，家家户户在过年前都要囤年货，以便过节期间的家庭日用。但随着零售业服务、物流配送迅猛发展，即使过节期间也不打烊经营，为居民生活提供便利，但“办年货”的气氛随之淡去不少。电商自造节每每掀起国内消费潮，而意在让消费者重温“办年货”气氛的年货节，也成为电商企业在岁末年初的业绩押宝。

苏宁带消费者“追究”

每个人心里都有对于过年的独特记忆，年俗年货是对新一年的美好祝愿。移动互联网时代，新年的寄托在年货置办上有了更高的期望。

在即将热闹的时刻之前，12月21日，苏宁易购的超级年货节在传统的戏剧演员装扮结合现代舞蹈中开始，伴着红装艳裹的现场装扮，洋溢着“年”味儿。

今年6月苏宁易购的促销节邀请十几位人气颇旺的“网红”代言，斗鱼女主播冯提莫在直播中推荐的手机，当晚1小时内预约量突破10万台。在直播尝到甜头后，在即将开始的年货节中，苏宁易购将继续通过直播网罗顾客。

据了解，今年苏宁易购的超级年货节已经与蒙牛、百草味、宝洁、海天、古井贡酒建立了合作。但商品基于消费者的信任才能畅销，苏宁通过直播，对商品进行追根溯源。直播云南大理诺邓火腿腌制工厂、赣南瑞金黄柏果园、湘西十八洞土鸡蛋产地、亳州古井贡酒珍藏酒窖、苏泊尔电饭煲生产线，了解商品背后的制作、来源。

此外，通过大数据分析去洞察消费趋势。苏宁易购根据2.69亿会员的消费大数据分析显示，近年来人们筹备产品时的需求，已经从原来单一的对于实惠感的获得变得更加丰富立体，不断追求新鲜感、幸福感、信任感的融入。

苏宁易购年货节以“洋”、“土”、“潮”、“宅”四大主题为主，从海外商品到地方特产，从数码科技到时尚好物，希望满足用户各个层面的需求。聚集原汁原味的正宗农家土货、海外直采的洋货生鲜产品，将直播屏幕上的土洋年货拉到现场。

苏宁易购自2013年开创O2O模式，走线上线结合之路，这在即将开始的年货节中发挥作用。O2O模式的双线年货大街，线下铺入全国八大重点城市，与用户、消费者互动，消费者在体验中购买商品。

苏宁云商COO侯恩龙表示，线上年货大街还会开通“年味专场”、“年俗专场”等，让消费者在有更多选择的基础上，能够实现一站式购齐。同时打造线下时尚年货秀，聚集原汁原味的正宗农家土货、海外直采的洋货生鲜产品，将屏幕上的土洋年货拉到现场，让消费者放心购买，充分感受电商文化对既有生活方式的改变。

此外，物流配送是电商过年销售的重点。让消费者轻松购物，归乡途中没有繁重的包裹，回乡后没有包裹积压，考验年关配送的质量。苏宁预计将在年货节期间实现12个城市半日达、327个城市次日达的目标。

苏宁

品牌 百草味

欧莱雅

时间 1月4日

1月13日

优惠 低至7折，万单5折优惠

全品类满199减100、满399减200，整点抽奖、彩妆课堂等活动

阿里“村味儿”足

节日欢庆，春节回家，寻回家乡的归属感。扎根于农村的阿里巴巴，通过年货节将农村特产与广阔的市场有了连接。延续前一年的主题，今年阿里的年货节仍然以“农村”为主题。

囤年货是家家户户过新年的“基本功”，在阿里年货节上，来自全球各地的洋年货和全国各省精选的土年货绝对能让你眼花缭乱。2016年12月16日，第二届阿里年货节在福建省福州市正式宣布启动，全球海量尖货和来自全国优秀农村产地的土货，将一起出现在年货节平台上。

即便现在，乡下、县城依然保持着年前办年货的习惯。阿里巴巴集团总裁金建杭表示，举办年货节的初衷，就是希望将更先进的消费理念带到农村，让村民们也能享受与城市一样的消费和服务，也让全国各地物美价廉的农产品有机会卖到全世界。年货节将有由阿里巴巴旗下的农村淘宝、淘宝、天猫、聚划算四大电商平台共同参与，是阿里巴巴在“双11”、“双12”后开拓的第三个节日。

据了解，天猫生鲜将在年货节期间推出“甄鲜全球”计划，将澳洲车厘子、新西兰长寿鱼、澳大利亚及新西兰牧场的牛羊肉、美国家庭式牧场黑豚猪等全球优质原产地美味搬到消费者餐桌，进一步促进“餐桌消费”的升级。除此之外，国内农村产地的广东清远鸡、内蒙古科尔沁大草原的牛肉及来自沙漠绿洲的健康有机青茂甘草羊、川藏高原阿坝牦牛肉、宁夏回族自治区盐池县特产滩羊等一系列地道原产地商品也将进入千家万户的年夜饭餐桌。

随着移动互联网的发展，阿里年货节还将通过与直播配合，带着顾客进村“赶集”。消费者将可通过天猫、淘宝等平台看到12场“村红直播”，跟随镜头深入田间地头，看到原汁原味的农家土货采集过程。农村淘宝年货节负责人朱昊文表示，农产品的特殊属性决定了需要有更加直观的方式呈现其特色，这也充分说明消费的升级需要内容增强丰富性、娱乐性、传播性。“土货直播最吸引人的地方就是能够身临其境‘进村赶集’，还能边看边下单购买，这种互联网时代下的全新购物模式能帮助农产品快速直达消费者手中。”他说。

此外，本次年货节期间，阿里将通过农村淘宝本地生活O2O平台的服务商家免费为村民拍摄精美的全家福照片，共计将免费送出1万份村淘定制的精美全家福，为村民带来团圆的年味，传承春节温暖喜庆的气氛。据了解，万张全家福互动将在全国20多个重点县域的村点开展，将一直持续至农历正月十五。 北京商报记者 吴文治 王维祯

阿里

商品	福州锅边糊	福州肉燕	老福建拷扁榄
商铺	八闽好福建特产 零食	福建连江海边特产商行	芳味园
特点	福州特色小吃，与肉饼等配食，为当地早点佳品，后来流传到台湾等地区。	优质食材做肉馅，皮薄馅多，营养美味，爽口弹牙。	橄榄富含17种人体所需氨基酸，果肉富含钙质与维生素C。