



追踪报道

热销神话不再

布鲁雅尔净化效率不及千元国产机

从一机难求、经销商趁机提价,到CADR值虚标、净化效率垫底,明星空气净化器布鲁雅尔(Blueair)也跌下神坛。据中国消费者协会测试数据显示,布鲁雅尔两款产品中,一款涉及CADR值虚标,同时两款产品的颗粒物净化效率在评分中靠后。业内专家分析认为,布鲁雅尔神话的破灭一方面对应的是市场日益成熟,国产厂商崛起,外资品牌竞争优势下降,另一方面也涉及联合利华收购整合调整。

参数虚标

中国消费者协会日前对市场销售的16个品牌24款空气净化器开展了测试,测试结果显示,布鲁雅尔存在CADR值虚标、净化效率低等问题。

测试报告显示,布鲁雅尔403(KJ400FA05)、270E Slim(KJ250FA03)两款产品参与测试,其中颗粒物净化能力(CADR)测试中,布鲁雅尔403的标称值为400,实测值仅为362.8。CADR又称洁净空气输出比率,CADR数值越高,表示净化器的净化效能越高,厂商标高CADR值,往往能够吸引用户关注和购买。

布鲁雅尔除了虚标CADR值之外,在颗粒物的净化效率方面也要远低于同行产品。中国消费者协会对24款空气净化器的颗粒物净化效率用1-5颗星来区分,星越高代表净化效率越高,此次售价5650元的布鲁雅尔403仅获得3颗星,售价3900元的布鲁雅尔270E Slim为两颗星,也是此次评价最低星级。相比之下,CADR值与布鲁雅尔270E Slim相仿的亚都KJG2170B(CADR值201)的净化效率则高达5颗星。

对于测试结果,北京商报记者致电布鲁雅尔公司,公司客服人员仅强调布鲁雅尔270E Slim的CADR实测值要高于标称值,并未回应布鲁雅尔403的CADR实测值低于标称值的原因,并表示后续会安排相关技术人员进行回电解答,不过截至发稿前并未收到其技术人员的回电。



中国消费者协会抽检数据

品牌	型号	价格(元/台)	颗粒物CADR(m ³ /h)		颗粒物净化效率 净化能效η 【m ³ /(W·h)】
			标称	实测	
布鲁雅尔	403(KJ400FA05)	5650	400	362.8	5.139(三颗星)
布鲁雅尔	270E Slim(KJ250FA03)	3900	250	254.6	4.167(二颗星)
苏泊尔	KJ420G-X03	2999	420	475.1	10.261(五颗星)
亚都	KJG2170B	1480	201	234.4	12.950(五颗星)

公司变更

号称来自瑞典的布鲁雅尔早在2006年就进入中国市场,但其真正名声大噪是在2013年。2013年底央视在对空气净化器的报道中,显示布鲁雅尔产品净化效果优秀,几乎同一时间,美国驻华使馆传出先后购入数千台布鲁雅尔净化器,使得布鲁雅尔成为空气净化器市场的明星产品。

布鲁雅尔走俏市场后,在2014年初曝出经销商涨价事件。当时便有消费者向本报投诉表示,经过央视报道后的布鲁雅尔空气净化器趁着雾霾天气,购买者较多的情况下进行了400元左右的涨价。当时布鲁雅尔中国区总经理李开玖回应是经销商或合作伙伴所为。

曾经一机难求的市场状况已成为历史,北京商报记者登录京东发现,目前布鲁雅尔有众多现货销售,按照销量排名来看,仅前三名销量较高,用户评价数分别高达1.9万+、1.2万+和6400+,其他产品评价数则集中在几百、几十。事实上,布鲁雅尔公司结构也发生了变化。今年8月,联合利华对外宣布收购布鲁雅尔,双方已达成收购协议。

产业观察家洪仕斌直言,这一并购对布鲁雅尔来说未必是好事。“联合利华主要业务是食品、茶点、家居用品和个人护理用品等领域,在家电领域鲜有涉及,联合利华原有的渠道、售后服务资源无法给布鲁雅尔提供大的助力,而企业间的并购往往都对团队员工的调整。”北京商报记者日前也获悉,前布鲁雅尔市场部相关

负责人已离职。

国产崛起

谈及布鲁雅尔、夏普、飞利浦等国际品牌近期被披露的质量问题,国内从业者认为并不奇怪。贝昂空气净化器创始人冉宏宇指出,“国际品牌出现质量问题和参数虚标很正常,他们同样是企业,也会犯国内品牌犯下的错误”。

冉宏宇进一步指出,2012年、2013年期间,布鲁雅尔、夏普等国际品牌因为在欧美市场的多年积累,产品不管是从功能还是型号丰富性都比国内品牌好很多,市场上具备领先地位,但是经过近几年的发展,国内品牌已经赶上来了,包括技术、功能、性价比等方面,甚至在一些方面超过了国际品牌。

日前央视披露的由空气净化器国家标准主要起草人邱兆云进行的一次对比试验也显示,在净化雾霾和甲醛方面,四款国产品牌要比四款欧美产品更加优秀。技术人员指出,中国品牌产品之所以净化效率高,秘密在出风量上,中国厂家在设计上往往把进风口和风轮中间的涡轮直径设计得比较大,出风口也设计得比较顺畅,而外国产品出风口的面积通常都没有中国产品那么大。

邱兆云也指出,国产品牌在知名度方面比外资品牌要差一些,但通过测试来看,国产品牌的净化能力不比国外品牌差,甚至比它们更好。其实,国内空气净化器品牌迅速崛起。奥维云网数据显示,10月空气净化器行业的零售量TOP10品牌中,内资品牌占优27.6%,而到了11月,这一占比上升至35.2%。

中国家用电器研究院健康家电分析测试中心主任张晓提醒消费者,购买空气净化器不要盲目追求品牌,一定要注意性能参数,很多销售量非常高的品牌,其实净化效果很一般。

北京商报记者 陈维/文 代小杰/制表

记者观察

智能穿戴设备伪繁荣

陈维

智能手表、运动手环等产品的走热,让智能穿戴设备成为新的风口,厂商蜂拥而至,千奇百怪的智能穿戴设备层出不穷。然而几年过去了,智能穿戴设备不仅没有形成集群式规模发展,反而智能手表等产品也出现了断崖式下滑。种种迹象都表明,智能穿戴设备的爆发还没有到来,问题出在用户使用体验上。

据不久前IDC发布的可穿戴市场报告显示,2016年三季度智能手表发货量总计270万只,与2015年同期(560万只)相比下滑51.6%。苹果公司的智能手表产品销售下滑幅度更是高达71%,出货量只有110万只。

智能手表发展问题也是目前整个智能穿戴设备行业的一个通病,在普天信息技术有限公司民生网产品线总经理看来,问题根本在于它改变了人的行为习惯。用户想

要使用智能手表的话,就要频繁地充电,但是用户以前使用电子表和机械表的时候,却并不需要这样,智能手表这种对行为习惯的改变,限制了应用的普遍性。

事实上,智能穿戴设备因为能耗解决方案不成熟,固然给用户带来一些便利或者好的体验,但同时也增加了很多繁琐行为,比如频繁充电。

如何打破这个行业难题将是智能穿戴设备发展关键所在。普天信息技术有限公司在这方面则提出了自己的模板,普天技术是专业从事通信设备研发的国家级高新技术企业,在经历市场化转型后,从一个纯研发中心发展成盈利公司,产品也基于最初公网领域拓展到公网、政务网、企业网、民生网和信息安全五大领域,其中民生网涉及医疗、养老产业,产品包括可穿戴设备、远程医疗设备

等,如普天床垫,主要是放置在床上,只要人躺在床上,就能够监测生命体征,如果发生心梗、呼吸暂停,就能够及时发现,及时救治,设备对人的行为并没有任何改变。

不影响人的行为很诱人,也是很多用户内心深度的需求,但想要实现却并不容易突破。首先要做到的就是低功耗,让智能穿戴设备功耗下降,只有功耗下降了,产品才能长期待机,对于用户没有负担,低功耗研究包括了通信的低功耗、芯片的低功耗等,还有电池,如何保证在形状变化中保持电压输出的稳定等。只有这些关键技术和环节突破后,智能穿戴设备才能真正走向千家万户。

智能穿戴设备距离用户并不遥远,但要实现普及推广却还有很多技术和体验需要解决,智能穿戴设备市场爆发还有很长一段路要走。