

成本施压 小郎酒终端价上调

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)12月24日深夜有消息指出,四川古蔺郎酒销售有限公司于12月5日面向全国经销商和终端客户下发了《关于100ml小郎酒终端供货价调整的函》显示,因成本上涨,运营费增加,现将小郎酒终端供货价进行调整,建议规格为45度/100ml/1×24的小郎酒每箱终端供货价不低于268元。该价格于2017年1月1日起实行。

相关资料显示,自2016年9月之后,玻璃、陶瓷等产品包材原材料价格增幅达30%-40%;同时在国家运输新政策出台后,国内物流运费单价上调至33.6%左右,再加相应增加的税金,运费单价涨幅可达35%。

业内人士表示,小郎酒涨价旨在拉开利润空间,属于正常的市场操作。目前,包材、运输的大幅涨价确实对白酒全行业的产品成本造成压力,中低端酒企产品利润空间小,涨价求生或将成为一种发展趋势。

跨界保险 朗姿成立西部人寿

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 郑娜)朗姿股份12月23日晚间发布公告称,12月23日与北京光耀东方商业管理有限公司、山东冠洲股份有限公司、江门市粤泰房地产开发有限公司、广东奥马电器股份有限公司、青海省富康医药连锁有限公司、山东万通石油化工有限公司、广州兴盛房地产发展有限公司签署《西部人寿保险股份有限公司发起人股份认购协议书》,共同投资设立西部人寿保险股份有限公司(以下简称“西部人寿”),并将以现金方式出资。其中,朗姿股份出资全部来源于自有资金。

西部人寿拟定的注册资本为10亿元人民币,朗姿股份出资1.1亿元,占总股本的11%,将设立在西部省份,主要经营普通型保险、再保险业务与资金运营业务。

五粮特头曲处罚4家窜货经销商

北京商报讯(记者 关子辰 武媛媛)宜宾五粮特头曲营销有限公司督察部发布最新《关于处理市场违约运营商的通报》显示,对全国4家严重违反合同约定及《五粮特头曲品牌市场管理制度》的规定,向非约定区域或渠道进行违约销售的运营商实施通报,并对违约运营商所在区域的市场拓展费进行削减。

其中,保定百年酒业有限公司将五粮特头曲违约销售至没有经销权的聊城、宜宾市场,按公司市场管理制度对该区域减少市场拓展费15万元;杭州萧山集超酒类销售有限公司将五粮特头曲违约销售至没有经销权的重庆、河南、成都市场,按公司市场管理制度对该区域减少市场拓展费15万元;福建华盛集团有限公司将五粮特头曲精品违约销售至没有经销权的四川市场,并未按公司规定的回购时限处理,按公司市场管理制度对该区域减少市场拓展费15万元;资阳市瑞丰祥商贸有限公司将五粮特头曲精品违约销售至没有经销权的宜宾市场,按公司市场管理制度对该区域减少市场拓展费5万元。

阿里《摆渡人》10亿对赌承压

作为阿里影业首部主投的电影项目,《摆渡人》的市场表现不断吸引着业内的目光,但与该片高关注度相反的是,已上映3天的《摆渡人》在豆瓣上的评分却较低,并已引起了观众的争议。让人更为关注的是,大手笔投资的《摆渡人》需要10亿元才能实现保本,这无疑让阿里影业此次的首秀承担了不小的压力。

高投入却获低口碑

12月23日,电影《摆渡人》正式在国内上映,由于该片是由张嘉佳同名小说改编,并由张嘉佳导演,王家卫监制,梁朝伟、金城武、陈奕迅、杨颖等担任主演,使得该片在上映前热度较高,同时也让《摆渡人》在上映首日获得8000万元票房,并在第二日实现单日1.16亿元票房。据猫眼票房的数据显示,截至12月25日18时30分,《摆渡人》票房累计2.59亿元。

虽然目前《摆渡人》的票房情况在同档期内表现较好,位于单日票房的首位,但有消息显示,《摆渡人》的投资、发行等各项成本加起来达到近4亿元,且张嘉佳此前曾在媒体采访中表示,《摆渡人》需

要达到10亿元票房才能保本,这也意味着《摆渡人》需要跻身今年所有上映影片的前十位。

值得注意的是,较高热度的《摆渡人》却没有获得观众的普遍认可,反而遭遇如潮的恶评。目前在豆瓣平台上,《摆渡人》的评分只有4.3分,在近3万对该影片进行评分的用户中,有42.3%的用户只给了一星的评价。或许是受到口碑的影响,截至12月25日18时30分,《摆渡人》12月25日的单日票房为6200万元,只有前一天的一半。再加上今年国内电影市场整体发展增速趋缓,《摆渡人》若要实现回本难度不小。

主控项目首秀业绩承压

《摆渡人》之所以受关注度较高,不仅是因为影片演员等方面的阵容较为强大,同时还与该片是阿里影业首部主投主控的电影项目有密切联系。

自2014年阿里收购文化中国并更名为阿里影业后,阿里影业在资本层面进行了部分动作,如收购票务系统供应商粤科软件、注入淘宝电影和娱乐宝等,但

业内一直将内容制作方面视为阿里影业的短板,且阿里影业成立后,虽然参与投资发行了包括《碟中谍5:神秘国度》等中外影片,可主要是参与者的身份,缺少自身主控的项目,这使得此次《摆渡人》的上映被业内认为是阿里影业交出来的第一份成绩单。

除此以外,阿里影业目前还处于亏损的情况。据阿里影业公布的2016年半年报显示,虽然今年上半年阿里影业的营业收入增长超过10倍,但净利润却处于赤字状态,净亏损达4.657亿元。在业内人士看来,虽然阿里影业在成立前期不断进行平台方面的建设,试图搭建一个覆盖产业上下游的平台,但拥有核心内容是影视公司在市场上站稳脚跟的关键之一,而此次《摆渡人》需10亿元票房才能回本的情况,反映出该片投资成本较高,假若无法回本,则会对公司的业绩进一步产生影响。

降低风险还需内容相助

鉴于近年来电影市场的快速发展,各路资本纷纷在电影市场上布局,但电

影市场的高风险不可小觑,不仅每年超过600部的电影产出只能实现200多部电影在影院上映,此外10部电影中八赔一平一赚的情况也并非个例,尤其是今年,国内电影市场逐渐进入调整期,增速大大减缓,多部影片均未达到预期票房。

在风山浙文化传播有限公司董事长王兵看来,观察今年的电影市场可以发现,很多影片都是抢热门IP,或者是让“小鲜肉”出演影片来抢粉丝的钱,但最后得到的结果往往与最初的设想产生较大反差。随着电影市场的调整和发展,也让整个行业进行思考,至少让业内意识到内容才是关键,应该沉下心来把内容做好。

有分析人士认为,阿里影业作为由互联网资本跨界成立的影视公司,虽然并不缺少资本,同时依靠互联网在线上渠道、电商合作等方面具有一定优势,但与传统影视公司相比较,行业经验、专业人才等方面仍有所欠缺,还需在未来在相关领域持续提升,增强自身的竞争力。
北京商报记者 卢扬 郑蕊

天气因素五年来首成民航延误主因

北京商报讯(记者 肖玮)五年来,天气首度成为航班延误最主要的原因。12月25日,北京商报记者获悉,民用航空局发布最新数据显示,今年1-11月航班正常率达76.46%,同比提高9.16个百分点,在构成航班延误的各类因素比重中,天气因素由2015年的29.5%猛增到目前的56.8%,成为影响航班正常起降的主要原因。

事实上,近几年来,对于造成航班延误的主因一直在航企、空域、军演间兜兜转转,各方多次把脉却似乎都没能药到病除,而今年,天气成为主因受到业界关注。在2015年,民航局发布数据称,航班延误因素复杂多元,具体原因分布是:航空空公司原因占19.1%,空管占30.7%,恶劣天气影响占29.5%,其他原因占20.7%。

当时,民航局强调,延误根本问题还是空域资源紧张的问题,因为中国内地民航运输总周转量年均增长17%以上,远远高于其他交通运输方式。每年

新引进飞机数百架,对空域必然带来影响,特别是长三角、珠三角是全中国密度最大的地方,空域也是最拥挤的。而更早之前,航空公司和空管都曾被民航业内人士指责为延误的主要责任。

一位不愿具名的业内分析师指出,民用航空局确实下大力气进行整顿。今年初,在2016年全国民航工作会议暨航空安全工作会议上,民航局就明确提出,民航系统要建立常态化的航班正常督查和处罚机制,对关舱门后延误和长时间延误等关键问题实施严格管控,对达不到航班正常工作要求的单位,综合利用相关手段进行处罚,甚至追究相关责任人的责任。“所以,航企原因造成延误的比例可能会有所下降,再加上全国范围内多次出现的雾霾天气,都造成航班延误主因改变,但超半数因天气所致,这一数字还是比较惊人的”。一位经常乘机的乘客也直指,曾在一天内乘坐的三个航班中,就有一个是因为飞机故障所致。

泸州老窖半年内两次提价 国窖1573经典装

北京商报讯(记者 关子辰 武媛媛)12月25日有消息指出,泸州老窖股份有限公司于12月24日晚间对旗下大单品国窖1573经典装的批发指导价、消费者成交价进行提价。52度国窖1573经典装二级批发指导价格上调20元/瓶,消费者成交价不低于700元/瓶。

今年6月,国窖1573专营公司成都子公司泸州久泰酒类销售有限公司向成都经销商发布国窖1573价格令,二级批发价格不低于640元/瓶,消费者成交价建议不低于680元/瓶。

值得一提的是,国窖1573配额价在2016年下半年也先后提价两次。今年10月,国窖1573经典装实行价格双轨制,计划内配额结算价保持不变,计划外配额价格为660元/瓶。计划内10月配额暂定为2016年4-9月月均数的90%。此外,通知还出台了国窖1573经典装保证金制度,计划内结算价加收20元/瓶保证金。

12月21日,据国窖酒类销售股份有限公司再次紧急发布《关于调整国窖1573经典装计划外配额结算价及制定一季度配额的通知》显示,国窖1573经典装52度500ml计划外配额结算价调整为740元/瓶,在原计划外660元/瓶的基础上,直接涨价80元。



2016年度互联网共享用车口碑榜评选

Reputation Rank of Internet Shared Vehicles in 2016

投出您珍贵的一票

(截止日期2017年1月5日)



主办机构: 北京日报社 北京娱乐信报社
官方网址: 北京商报网 (www.bjbusiness.com.cn)
指导单位: 中国经济报刊协会 中国商业文化研究会
学术支持: 北商研究院
参与热线: 010-64101899/15811033621