

解密电商下单后的24小时

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)在品类和价格已经触碰竞争的天花板时,物流、增值服务等用户体验成了各大电商平台关注的重点。由北京市商务委主办的2016跨年购物节已于12月12日正式启动,电商板块作为促销节活动的重要组成部分之一,除了联合各大电商企业开展线上联合促销外,还在23日特别策划了“下单后24小时追踪”——物流基地探班活动。

“不一样,真的不一样,这和我们企业针对食品的物流系统有很大区别”。这个周末,因为一场物流基地的探营活动,而让参与到活动中的人感觉到收获颇丰。北京稻香村物流部门的一位负责人表示,北京稻香村的商品多是当天生产的食品,一般都是直接配送到门店;通过电商销售的商品多是礼盒套装,与苏宁这类多品类商品在一起分拣、打包、配送的过程区别很大。

12月23日,一队由物流行业从业者、消费者、媒体、专家等不同身份的人组成的探班小队前往苏宁马驹桥物流基地。据了解,苏宁马驹桥物流基地是苏宁在北京设立的物流基地之一,基地一期、二期,总面积达到21万平方米,辐射北京、天津、河北、山西、内蒙古等华北地区。

本次组织参观的是苏宁马驹桥物流基地的二期工程。该项目于2012年建成并投入使用,可实现北京地区易购小件库存量(SKU)达到100万个,约1000万件的存储规模,同时根据小件商品的消费特点,提高了快销商品的占比,并在项目中引入DPS合单墙、包裹矩阵分拣等新功能,可以满足70万件/天的分拣作业能力。“订单转至全自动化仓库系统之后,30分钟包裹就可以出仓。”苏宁相关负责人介绍。

据悉,在北京六环以内地区及昌平、怀柔、廊坊市城区、燕郊镇开发区,苏宁凭借自身的物流资源优势均可做到半日配送。即12点前截单,当日22点前完成送货;当日23点前截单,次日14点前完成送货。此外,苏宁还可通过遍布北京的门店资源,直接对方圆5公里范围内的订单进行出货配送。苏宁相关负责人表示,“门店配送”不仅能大大提高时效,保证商品在两个小时内送到顾客手中,同时与传统仓库出货相比,还能大幅度降低成本。

永辉卖掉所持的联华超市股份

北京商报讯 上周五,永辉超市发布公告,于2016年12月23日与上海易果电子商务有限公司(以下简称“易果生鲜”)签订《股份转让合同》,作价4.01港元/股转让所持有的2.37亿股联华超市非上市内资股,出让总价为9.5亿港元。

接盘者易果生鲜,是一家主打生鲜水果的B2C电商,在易果生鲜战略投资、A轮、C轮融资时均有阿里巴巴的身影。今年11月底,易果生鲜对外宣布完成C+轮融资,由苏宁投资集团领投。联华超市是中国最早上市的零售企业,旗下主要有大型综合超市、超级市场和便利店三种业态,分别冠以“世纪联华”、“联华超市”和“快客便利”品牌,截至今年上半年共计拥有门店3796家。

永辉超市从买入到卖掉持有的全部联华超市股份,中间间隔时间不过一年零八个月。永辉将出售联华超市股份的原因归结为,因公司与联华超市经营战略发生调整及双方在重叠市场业务的发展,不再维持股权层面的合作,但在门店经营、联合采购等方面仍有合作空间。

房山商业加速“打补丁”

北京西南地区商业再次注入新活力。北京商报记者了解到,京投港·长阳购物中心12月23日于房山长阳开业,作为曾经价值洼地的房山正在逐步消失,取而代之的是商业投资发展新区。除北京旭辉合创投资有限公司、龙湖首开联合体近期拍下的两大地块外,北京首创奥特莱斯二期也于近日动工。对此,业内人士认为,随着房山、丰台和大兴等南部地区商业地产的落成和发展,北京南北城区商业将日趋平衡。

多项目并进

随着城市中心大型购物中心逐渐饱和,加之土地资源渐趋稀缺,越来越多的商业地产开发商将目光投向潜力人群不断流入,商业开发有待提升的房山。

京投港·长阳购物中心已于12月23日开业,是北京首个TOD商业物业项目。TOD开发建设模式是以公共交通为导向的开发模式,即在规划一个居民或者商业区时,推进公共交通使用最大化的一种非汽车化的规划设计方式。相关负责人介绍,项目内除卡依·拉夏贝尔等服装品牌外,还包括奥迪双钻、青少年创意中心等儿童体验、娱乐、教育业态。此外,餐饮、健身、休闲娱乐等业态也包括其中,方便房山长阳地区居民。

事实上,除这一项目外,房山多个项目均在建设中。近日,龙湖首开联合体溢价200%竞得房山地块,并将把该地块开发为大型“天街”购物中心。项目将会打

造成集潮流先锋、时尚生活、炫动娱乐、流行地带、美食中心等于一体的大型购物中心。

此外,北京首创奥特莱斯二期工程也于12月15日开工。北京首创奥特莱斯二期项目建筑面积8.8万平方米,将增加多种业态形式,涵盖时尚零售、大型餐饮、进口精品超市及万达院线。落成后将与现有一期奥特莱斯形成优势互补,带来更为丰富的娱乐生活体验及高品质的生活配套服务。

商业加速“打补丁”

房山等地区商业地产以及相关配套设施发展相对滞后的现象已经得到商业企业和政府相关部门的关注和重视。据相关人士透露,未来,快速发展的区域将郊区化。“今年,这一现象比较显著,参与拍买的商业用地中,除上述两个集中在房山地区外,半数都集中在郊区。”

北京市统计局今年发布的社会消费品零售额显示,后来居上的房山社零额今年前11个月稳步增长,增幅表现不俗。11月,作为城市发展新区的房山区社零额24.95亿元,同比增长16.6%。1-11月,房山区社零额223.5亿元,同比增长7.5%。

虽然社零额相比同为城市发展新区的顺义、通州、昌平、大兴等地仍有较大差距,但从增幅上看,房山区前11月的增速大于顺义、昌平和大兴及北京经济技术开发区。业内人士认为,增速说

明了该地区的发展潜力,在新商业地产项目的带动下,这一数字的增长势头方兴未艾。

据房山区商务委统计,今年一季度,房山区限额以上大型超市实现零售额10.2亿元,同比增长5.8%。随着奥特莱斯、半岛广场等大型购物中心日渐兴起,购物中心的零售额增速明显。今年上半年,房山区社会消费品零售额实现114.7亿元,同比增长5.5%。受政策支持的影响,房山区消费呈现新亮点。华冠购物中心、首创奥特莱斯、中粮万科半岛广场等城市商业综合体发展迅猛。

量质提升是关键

一直以来,北京商业发展都不均衡。随着南部产业升级的加速进行,丰台、大兴和房山逐渐成为商业地产青睐的热土。

北商研究院特邀研究员、北京商业经济学会秘书长赖阳对北京商报记者表示,此前,无论从规模还是标准上来讲,北部发展均优于南部。赖阳认为,商业配套设施与人口的居住有直接联系,两者互动,周边设施越健全,人口集聚效应越强;同时,居住便利、配套设施完善的地区,地价也会更高,由此形成循环。南部地区由于种种原因,发展存在滞后性。

目前,北部地区商业发展趋于饱和,而南部商业规模、品质与北部落差较大。在此情况下,商业项目向南部发展的积

极性更高。此外,南部城市发展中的结构也在不断发生变化。“近几年,丰台总部基地、丽泽商务区发展,带来的不仅是商业。”赖阳认为,大兴新机场的建设进程加快,南部地区城市主要功能区的建设加快,高端产业更多,产业层级更高,人口向南部转移的比例更大,居民对南部相应生活配套的要求也在增加。

在业内人士看来,此前的南部商业设施有量无质。“高品质商业的缺乏是南部的一大问题。丰台此前商业体量规模不小,但新型商业购物类设施匮乏,近几年这一现象才得到缓解。房山的情况类似,首创奥特莱斯开业时效果不错,一方面与该项目奥特莱斯的定位有关,另一方面,房山区人口规模、密度提高后,项目也满足了消费者的需求。”在上述人士看来,体量结构的变化,将促进南部地区商业设施向高端化转变。

不过,也有业内人士提醒,无论是在商业设施较成熟的北部还是在仍待开发的南部,商业地产等项目落地前,应该以当地居民的需求为导向。“因为缺乏设施而建设的理念应该被抛弃,开发商更应该从被辐射居民的真实需求作为切入点,不断调整。”上述负责人表示。对购物中心来说,激烈竞争的时代已经到来。

中国商业地产服务商RET睿意德近日发布的报告显示,北京集中商业已全面进入存量竞争时代,购物中心将汰弱留强,市场空白区已经不存在,不超越即死亡。北京商报记者 吴文治 王玮

松下小狗吸尘器过滤效率低

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)吸尘器逐渐成为家中常备小家电,但真空吸尘器的使用效果却良莠不齐。12月23日,中国消费者协会转发的上海市消费者权益保护委员会公布的“15款家用真空吸尘器性能大对比”实验结果显示,抽检的15件家用真空吸尘器,其中6款过滤效率较低,松下、小狗等品牌上黑榜。

本次比较试验随机购买了电器专卖店、电商平台等渠道销售的15件家用真空吸尘器,价格在319-1999元不等。依据《家用真空吸尘器第一部分:干式真空吸尘器性能测试方法》,针对样品的空气性能、除尘效率、过滤效率(另称“二次污染”)等方面进行了检测。

试验结果显示,抽检15件样品家用真空吸尘器中,有6款过滤效率较低。其

中,松下电化住宅设备机器(杭州)有限公司生产的松下品牌的吸尘器(标称规格型号:MC-CL443)的过滤效率为3.280,小狗电器(北京)有限公司生产的小狗品牌的吸尘器(标称规格型号:D-926)宣称“后排风不扬尘不喷灰,避免二次污染室内空气”,但过滤效率为5.700。此外,9件样品过滤效率较高,过滤效率达0.15,过滤效率相差高达38倍。

过滤效率数值越小过滤效率越好。过滤效率不高的吸尘器,容易在使用过程中造成灰尘泄漏,导致二次污染。

相关资料显示,吸尘器的过滤效果不佳,容易导致灰尘排放到空气中,不仅污染公共环境,被人体吸入后,随之进入肺内以及血液,会极大影响人体健康。另外,清理尘袋时,也会遇到灰尘扑鼻的问题,影响使用者健康。

SCPR

The Summit of Chinese Park & Resort

The Summit of Chinese Park & Resort 2016 (第三届) 中国主题公园和度假区峰会

主题公园 区域活力新动能

2016.12.27 3:00 pm

主题演讲
旅游圈最权威大咖精彩分享

权威发布
《2016中国主题公园发展报告》

观点交锋
讲述主题公园产业的故事

主办单位:北京商报社 北京娱乐信报社 北京首寰文化旅游投资有限公司 | 学术支持:中国旅游研究院 北商研究院 信文化研究院
官方网络平台:北京商网 | 官方直播平台:北京时间 | 媒体支持:中央电视台财经频道 | 场地支持:北京歌华开元大酒店