

网站脱口秀节目遇招商障碍

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)随着12月30日最后一期节目即将播出,《晓松奇谈》开始步入倒计时,并计划在明年1月20日正式收官。自《晓松奇谈》将要停播的消息发布后,除了不少观众表示惋惜外,还让业内纷纷关注到脱口秀这一节目形式的市场。通过观察发现,目前电视台和视频网站均在布局脱口秀,仅视频网站上就有30档左右的脱口秀节目,但并非所有脱口秀节目都发展顺利,其中有部分节目就在招商过程中遇到了障碍。

近年来脱口秀节目在国内越来越普遍,不仅电视台有《今晚80后脱口秀》、《金星秀》等节目,爱奇艺、优酷等视频网站也有《火星情报局》、《拜托了衣橱》等多个脱口秀节目,数量不下30档,并汇集了金星、高晓松、谢娜、王祖蓝、王自健等担任相关节目的主持人。与此同时,脱口秀节目也受到不少观众的欢迎,收获较高的点击量。其中以即将停播的《晓松奇谈》为例,在线112期节目总播放量已达7.9亿次,单集最高播放量超过4300万次,同时豆瓣评分也达9.1分。

但在市场热度背后,却出现脱口秀节目难以寻找播放平台或者是招商遇到障碍的情况。且有信息显示,目前已经形成品牌影响力的《金星秀》,其实第一季时是在开播前一周才找到冠名商,此外《恶毒梁欢秀》在第一季播出时也没有招商。

太平鸟首次公开募资扩张销售网

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 郑娜)服装行业持续下行,当各家服装企业纷纷谋求转型、频频关店时,宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司(以下简称“太平鸟”)欲逆势开设新门店,扩张销售网。12月26日,太平鸟发布公告称,将于12月27日在上海证券交易所首次公开发行5500万股人民币普通股,发行价格为21.3元/股,预计募集资金净额约10.81亿元。

招股说明书表明,太平鸟此次募集的资金将用于建设营销网络、太平鸟慈东服饰整理配送物流中心及信息化系统。

太平鸟是一家以零售为导向的多品牌时尚服饰公司,门店的扩张是其营业收入不断增加的根本。数据显示,截至今年6月30日,太平鸟的营销网络已遍布全国31个省、自治区和直辖市,营销终端覆盖街店、百货店、购物中心等各类零售业态,线下门店数量达4017家。本次公开募股后,太平鸟拟利用募集资金在一、二、三线城市重要商圈,采用购置及租赁方式建设直营店238家,进一步扩大其营销网。

半年报显示,太平鸟净利润同比下降4241.87万元,跌幅达23.14%。太平鸟给出的利润下滑主要原因除新开门店尚处积累期外,宏观经济增速放缓,市场竞争加剧,加盟商提货减少,新增加盟商拓展缓慢,导致加盟渠道销售收入同比下降。业内分析师指出,今年上半年,太平鸟新开直营门店161家,这导致相应销售费用有所增长,新开门店积累消费者期间利润率相对较低,这也成为2016年太平鸟上半年净利润下降的重要原因。

“十三五”旅游业锁定三大风口

“十三五”旅游业发展规划看点一览

- | | | | | |
|---------------------------------|--|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| 1
到2020年旅游业总收入达到7万亿元 | 2
落实带薪休假制度,制定实施细则 | 3
重点打造10条国家精品旅游带 | 4
新建、改扩建10万座旅游厕所 | 5
推动“一带一路”沿线国家签证便利化 |
| 6
控制高星级酒店规模,支持经济型酒店发展 | 7
有序引进国际主题游乐品牌,推动本土主题游乐企业集团化 | 8
重点打造10条国家精品旅游带 | 9
到2020年建设2000个自驾车旅居车营地 | 10
完善旅游企业“走出去”政策服务平台 |

我国旅游业未来五年的发展正式定调。12月26日,“十三五”旅游业发展规划(以下简称“规划”)正式发布,在提出全新发展目标的同时,也对国内旅游市场的变革进行了梳理和指导。冰雪、低空等中高端新兴业态的发展有望提速;旅游企业“走出去”将得到进一步的政策支持;同时,随着全域旅游概念的提出,传统景区旅游模式将迎来大变革。

旅游服务向个性化转变

根据规划,改革开放以来,我国旅游业主要依靠景点景区、宾馆饭店等基础旅游要素的发展模式,已经不能适应大众旅游新时代的要求。消费者对个性化、特色化旅游产品和服务的要求越来越高,产品创新、扩大旅游供给给被纳入“十三五”旅游业发展规划日程。

在此背景下,规划明确了未来七大产品创新业态,其中既包括乡村旅游、休闲度假产品、精品景区和红色旅游等经典业态,同时还包括了自驾车旅居车旅游、海洋及滨水旅游、冰雪旅游和低空旅游等新兴业态。

值得关注的是,2022年冬奥会已经引发国内消费者和旅游企业对冰雪旅游的关注。12月21日,承德冰雪运动旅游及休闲体育产业规划发布,据悉,承德将实施“以冰为主、冰雪结合”的冰雪产业发展战略,拉动承德冰雪产业、体育产业和冬季旅游发展。数据显示,到2025年,冰雪旅游产业总规模预计达到1万亿元,而冰雪旅游只是此次“十三五”旅游业发展规划的冰一角。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏表示,将新兴业态纳入发展规划,意在增量市场。“目前中低端人群的旅游产品数量庞大,但传统的观光旅游已经很难满足中高端人群的消费需求了。一方面是与国际接轨,另一方面进一步释放消费潜力,挖掘增量市场。”

为保证新兴业态发展,基础设施建设需要迅速跟进。自驾车旅居车旅游方面,目前已确定到2020年建设2000个自驾车旅居车营地,并培育营地连锁品牌企业;海洋及滨水旅游方面,将加大海岛旅游投资开发力度,天津、上海等沿海城市将发展邮轮旅游,中小型游艇业也被点名;冰

雪旅游方面,将建设一批融滑雪、登山、徒步、露营等多种旅游活动于一体的冰雪旅游度假区;低空旅游方面,将选择一批符合条件的景区、城镇开展航空体验、航空运动等多种形式的低空旅游。

国际化竞争不仅是客源之争

近年来,国内旅游企业掀起了“走出去”大潮,以海航等旅游企业为代表的“买买买”,成为了2016年中国旅游业的一大关键词。在规划中,明确提出要推动旅游市场全球化、旅游竞争国际化,竞争领域从争夺客源市场扩大到旅游业发展的各个方面。

2017“中澳旅游年”即将到来,在国内各大旅游企业纷纷推出澳洲旅游相关产品,也在积极探索“走出去”道路。在已经竞争白热化的中澳航线市场,今年海航再落重子。5月,海航宣布以约7.52亿元收购维珍澳洲航空13%股权,并计划继续增资。此次收购只是海航海外布局的环节之一,在酒店、物流、航空等多个领域,都有海航频繁出手的案例。除却海航,包括如家酒店集团、锦江股份等企业,均被曝大手笔收购海外企业,国内旅游企业积极布局全球已成趋势。

眼看中国企业纷纷出海,在规划中,专门针对旅游国际化趋势提出了发展方针。未来我国要建设旅游开放新格局,在大力提振入境旅游的同时,实施旅游业“走出去”战略,提升旅游业国际影响力。

规划指出,要完善支持旅游企业“走出去”政策服务平台,支持有条件的旅游企业统筹利用国际国内两个市场,建立面向中国公民的海外旅游接待体系,推动旅游业双向开放。

“十二五”期间,旅游国际化领域数据表现突出。数据显示,截至2015年,国内出境旅游人数达到11700万人次;外国人入境旅游人数达到2599万人次;旅游外汇收入达到1136.5亿美元。而“十三五”旅游业发展规划进一步明确了未来的发展目标,到2020年,出境旅游人数和入境旅游人数均要求达到1.5亿人次。

但就目前情况来看,国内已开始“走出去”的旅游企业尚未形成大规模扩张之势。北京联合大学旅游学院教授李柏文表示,“旅游企业‘走出去’是最有优势的。目前国内部分旅游企业已具备‘走出去’的潜质,但由于之前缺乏有效的规划和引导等原因,导致在优势领域没能充分在全球发挥。”而刘思敏也提醒,国内旅游企业在对国外竞争环境不够了解的情况下贸然出击,会有很大风险。“酒店这样的固定资产风险会相对小一些,在低位时拿下是不错的选择。但在线企业、旅行社等应该慎重,特别是在开发海外景点时。”

传统景点游模式迎巨变

2015年8月,国家旅游局局长李金早首次明确提出全面推动全域旅游发展的

战略部署,全域旅游也随之成为“十三五”旅游业发展规划最重要的内容之一。中国社科院旅游中心主任戴学锋告诉北京商报记者,通过全域旅游带动旅游业深化改革是此次“十三五”旅游业发展规划的核心。规划指出,“十三五”时期,必须创新发展理念,加快由景点旅游发展模式向全域旅游发展模式转变。而这一转变将是旅游从产品、业态、技术、布局、基础设施、产业结构等全方位、综合的转变。

日前,天津市和平区披露,该区于2017年初将在全区范围内成立6个游客服务中心,同时,全面加快电子导览项目的建设试点。2017年7月,和平区全域旅游的结算中心、电子导览和WiFi区域覆盖系统,将首先在五大道国家4A级旅游景区建设完成,投入使用并试点运行。

“‘十三五’旅游规划非常重要的突破点是提出全域旅游的思路。旅游业由‘景区旅游’向‘全域旅游’发展模式转变,将给旅游城市大发展带来巨大的推动力。全域旅游在创建中,将极大地提升大城市周边中小城市、特色小镇的便利性、舒适性。”清华大学公共管理学院教授冯奎说。

据了解,目前国内周边市场处于爆发期。据易观智库数据显示,2015年在线周边自助游市场规模已达到44.3亿元,2018年将达到164.3亿元。全域旅游的提出,对周边游显然构成重大利好。

此外,全域旅游对旅游企业本身也具有重大意义。“对企业而言,全域旅游令投资不再是单点,而是一条延伸的产业链,这对企业未来的发展和布局都将带来利好。”李柏文表示。数据显示,2015年国内游已达40亿人次,人均出游接近3次。在出游方式上,自助游超过85%,自驾游超过60%。李金早指出,人们的生活方式、旅游方式已发生深刻变革,推进全域旅游是我国新阶段旅游发展战略的再定位。“一个区域的旅游质量、口碑,不单单取决于旅行社、酒店、景区等服务质量,而是由整个区域的综合环境决定的。”

北京商报记者 肖玮 郑艺佳/文 张彬/制表

万里长城 金山独秀

【世界文化遗产 全国重点文物保护单位】

冬游长城 壮美金山岭

旅游热线: 010-84024627/28 景区热线: 0314-8830222/555
 网址: www.jslcc.com 新浪官方微博: @金山岭长城