

· 圣诞致辞 ·

奥巴马 认为美国更强大

美国总统奥巴马近日联同第一夫人米歇尔,于白宫发表任内最后一次圣诞讲话,呼吁不同信仰的美国人在共同价值下“团结一致”,他还称自己在八年任期内,令美国变得“更强大”。

讲话中,奥巴马夫妇回顾第一年圣诞文告的过往,随后大赞美国军人,称:“他们的勇气和奉献使我们其他人能享受这个节日。”

米歇尔呼吁民众可以通过她与副总统拜登发起的一个全国项目,帮助社区的军人家庭。米歇尔表示,美国传统价值是互相守望和设身处地为他人着想;奥巴马随即补充说,这些价值不仅适用于基督徒,也适用于来自不同背景的美人。

奥巴马同时回顾八年来的表现,称在任内与国民一同协助美国从80年来最严重衰退复苏过来,令失业率跌至九年低位,额外为2000万美国人提供医疗保险,令美国在全球更受尊重,并在环保工作上担当领导角色,让下一代拥有更好的环境。他认为,美国现在较他上任初期“更繁荣强大”,希望美国在这八年的进程上继续发展。在讲话中,奥巴马并未提及即将上任的特朗普。

英国女王 激励平凡英雄

英国女王伊丽莎白二世在圣诞节当天发表一年一度的圣诞演讲。在致辞中,她赞扬了为英国获得多枚金牌的奥运会和残奥会运动员,并表示过去一年她从“从事非凡工作的普通人”中获得力量。

在演说中,女王首先赞扬了为英国获得多枚金牌的奥林匹克和残奥会运动员。她说,今年英国的体育选手共获得67枚里约奥运会奖牌和147枚残奥会奖牌,这些荣誉让白金汉宫的获奖者招待会变成一项充满欢乐的热闹活动。

与此同时,女王还在演说中激励平凡英雄。她说,志愿者、护工、社区工人和友好的邻居等都是无名英雄,他们不闻不问的专注让他们变得十分特别。女王表示,展现坚强和勇敢的品质可以有多种途径实现,不见得一定要通过赢得奖牌或者拯救生命来表现。

伊丽莎白二世还承认,英国也面临着全球性的问题。她表示,“当人们面对挑战时,他们有时会深深呼吸,以找到勇气和力量”。

在这段讲话播出前夕,女王因患重感冒缺席了传统的圣诞日礼拜,这是她1988年以来首次缺席英格兰东部诺福克郡桑德灵厄姆的活动。 北京商报综合报道

· 圣诞消费 ·

法国 有点儿“冷”

受经济低迷和恐袭威胁等因素影响,今年法国圣诞消费有点儿“冷”。

在巴黎第二大圣诞市场一家装饰店商舖里,老板本杰明对记者说,去年受巴黎恐怖袭击影响圣诞销售明显低迷,今年形势已有好转但仍不及恐袭之前。从11月初商舖开业至今,顾客平均消费额为12-15欧元,与20-25欧元的期望值差距较大。

本杰明的感受印证了研究机构的统计数据。今年法国圣诞消费预计为670亿欧元,比去年同期仅微增1.5%。

根据市场调查机构的预估,节日期间法国每个家庭平均支出为559欧元。与欧洲其他国家特别是英国和德国相比,法国整体消费水平偏低,事实上,法国人习惯在12月圣诞季大手笔消费。德勤会计师事务所的统计显示,在法国按销量计算,将近2/3的肥鹅肝、1/3的香槟和玩具都是在12月卖出的。

法国民众已倾向于购买打折商品,圣诞假期消费也相当谨慎。有数据显示,70%的法国人会在电商平台跟踪商品价格,货比三家后购买最便宜的。

英国 趋谨慎

受英镑贬值和通胀预期上升等因素影响,今年圣诞季英国人消费更加精打细算,倾向于更少花钱和更多选择网上购物。

数据显示,英国家庭今年圣诞平均消费780.28英镑,为2012年以来最低值。41%的受访者表示将礼品开销定在300英镑以下,网购所占比例从去年的25%升至41%。

英国工业联合会(CBI)日前发布的报告显示,由于“黑色星期五”和圣诞促销的因素,12月上半月商品销售额同比增长35%,远超预期;服装和食品增长尤为明显。但单个零售商反映的数据不如CBI乐观。截至12月17日的一周,英国著名的约翰·刘易斯百货公司销售仅同比增长0.4%。

CBI的数据还显示,由于“脱欧”带来的通胀预期将继续压制未来支出,零售商看淡2017年1月的消费并打算削减进货量。荷兰国际集团经济学家詹姆斯·奈特利认为,英镑大幅贬值导致通胀预期上升,居民支出提前,这或许可以解释为什么消费近期会集中增长。

美国 中国元素助推

对美国人来说,一年中最重要的节日还真少不了中国元素。

在美国大型连锁商场塔吉特入口附近的圣诞柜台上,摆满了各种来自中国的装饰品,从人造花环、串灯到礼品林应有尽。在消费电子产品柜台,也摆放着多款中国制造的电视机以及标价499.99美元的航拍无人机。

美国的年终购物季从感恩节的“黑色星期五”开始,加上圣诞与新年,商家异常忙碌。数据显示,2015年美国人在年终购物季人均花费882美元购买各种礼品,2016年预计花费929美元。据悉,这将是2006年以来首次超过900美元。

密歇根大学最新公布的数据显示,美国消费者信心的确在增强。12月美国消费者信心指数为98.2,为2004年1月以来新高。反映消费者当前开支状况和未来开支预期的分项指标也进一步提升。这说明民众普遍预期美国经济走强,将创造更多就业机会,随着收入预期提高,民众消费信心在增强。 据新华社



日本押注赌场经济学

日本朝日新闻社曾于本月中旬以电话形式实施了一项全国舆论调查,就日本国会成立的《赌场解禁法》展开了询问。其中,“反对”解禁赌场的比例为64%,远高于持“赞成”意见的27%。当中,受访日本女性中反对声音高达71%,尤为显著。此前,由律师及消费者团体组成的“全国反对赌场设置联络协议会”提出“赌场法案”可能导致上瘾和债务两大令人担忧的理由,但仍然无法阻止该法案的通过。

看齐澳门

里昂证券分析师预计,在“赌场法案”实施后,日本博彩市场最终将匹敌拉斯韦加斯或者中国澳门。迄今为止,外国赌博集团早已摩拳擦掌,准备大举进军日本市场。

当中,澳门“赌王”何鸿燊的儿子何猷龙早在半年前便曾表态,有意斥资50亿美元在日本开赌场。此外,诸如拉斯韦加斯金沙、米高梅、云顶以及永利等全球赌场运营商也是虎视眈眈。迄今已经耗费四年时间进行在日本开展业务的基础铺垫工作,其中米高梅透露拿出100亿美元进行投资。

与此同时,随着赌场的合法化,日本大量与博彩相关的股票近期开始大幅上涨。港股市场两只弹珠机概念股NIRAKU和DYNAM JAPAN暴涨,NIRAKU更是在一个月內上涨逾60%。此外,日本货币处理设备巨头光荣公司(GLORY)近期上涨势头也很明显,其他受益者或还有铁路运营商、仓库所有者以及日本的商业电视集团等。

支持开赌场者认为,建造以赌场为主的综合度假村,可在东京奥运后继续支撑日本的旅游业,带来数十亿美元的投资。还有分析师指出,银行、建筑、材料等行业也都将因此受益。

野村证券分析师大辅福岛指出,法案的通过还将有益于房地产和房地产投资信托,而这在很大程度上取决于哪些城市将被开拓为第一个赌场度假村。“我们希望看到访问日本的外国游客的人数增加,这将为游戏运营商、酒店公司、地产开发商和建筑商等打开新的市场。”大辅福岛称。

虽然日本当前没有赌场,但社会上已然形成两大成熟的赌博产业:小钢珠(Pachinko)以及中央及地方经营的赛马、赛车和赛艇项目。其中,小钢珠每年的营业额约25万亿日元(约1.49万亿元人民币),为世界最大的赌博产业;而后者每年营业额也有8万亿日元。

中国社科院日本研究所日本经济研究室主任张季风在接受北京商报记者采访时指出,在日本500万亿日

元GDP中,单小钢珠这一项产业就已经占了5个百分点,因此可以预计赌博产业一经放开对经济将产生的必然拉动作用。

经济豪赌

“日本政府决定将博彩业作为一项国家事业来发展,这本身就是一场豪赌。”张季风指出,“一方面,日本政府将博彩业与旅游业相捆绑,一定程度上是能够对本国经济产生拉动作用的;但另一方面,大兴赌博对国内国家风尚无疑将产生极大的破坏。所以政府这场豪赌的最终结局目前来看还很难说。”

根据日本政府的预估,以大阪为例,开设赌场将为日本创造近10万个就业机会,同时对当地带来高达7600亿日元的经济效益。不过也有分析称,日本即便从现在开始快马加鞭建设赌场,可能也赶不上2020年东京奥运会和残奥会,进而难免错失四年后振兴旅游和区域经济的良机。

另一方面,日本政府还要防范的是,赌场解禁为经济带来的提振还未显现,国民沉迷赌博现象便会拖垮整个国家的风气与风尚。

从已知的数据来看,日本人其实是非常爱赌的。根据日本卫生福利部在2014年的调查报告,5%的日本成年人(约536万人)有赌博依赖症,远远高于其他发达国家1%左右的平均水平,与此同时日本平均每人每年投入赌博的金额更是高达1293万日元。

在这一背景下,反对解禁赌场法案的在野党担忧解禁后会造成本国社会赌博成风。因此,日本众议院内阁委员会力争在法案通过实行一年內进行必要的立法,包括召开相关内阁会议,制定加强处理嗜赌成性问题的对策。

当然在这方面,亚洲的另一大博彩业中心新加坡其实可以为日本提供借鉴。目前,日本已表明会以新加坡的模式为样板,即赌场仅占度假村的一小部分,更多的则是酒店、大型会议中心和购物中心等设施。此外,日本还计划引入与新加坡相同的限制性措施,即日本国民进赌场或须支付数千日元的人场费,甚至规定赌场运营公司必须缴纳部分资金给国家,用以应对嗜赌和社会治安恶化等负面影响的措施。

除了面临国民嗜赌成癖的问题,赌博解禁将带来的社会负面效应还包括洗黑钱等犯罪组织触手伸入赌场。不过如今赌场合法化已经上路,日本这个曾经依靠本土文化与待客之道吸引海外游客的国家,能在这条灰色大道之上走多远,还要看日本政府对博彩业的把握。

北京商报记者 陶凤 初晓彤

F 聚焦

“反朴派”正式宣布退出执政党



26日,由韩国执政党新世界党“反朴派”议员组成的“保守改革新党”(名称暂定)创党推进委员会成员出席全体会议。CFP/图

民主党“设卡”特朗普减税新政

美国当选总统特朗普意欲施行的“里根时代以来最大规模减税”新政,还未掀起全球资本的新一轮争夺战之时,已在美国国内引起不小的波澜。

北京时间26日据彭博社报道,美国国会民主党议员表示,他们将努力阻挠共和党提出的美国税法改革计划,称改革对富人有利,此举违背了候任总统特朗普竞选时为美国劳动人民争取更多利益的承诺。

“倘若减税会再度让收入处于最顶层的阶层直接受益,将会有反对的声音。”马萨诸塞州民主党众议员说。

该议员与其他民主党议员称,他们将瞄准特朗普与众议院领袖提出的针对高收入阶层的减税,试图让共和党人想要支持改革计划中的大部分内容在政治上变得困难。他们最初的讲话预示,美国第115届国会于2017年1月3日召开大会时将充斥着围绕收入不均问题展开的辩论。由共和党议员主导的会议议程包括建立全面的税收改革计划,并废除奥巴马的医改方案。

特朗普与众议院议长Paul Ryan已认可全方位降低个人所得税率。在共和党人于11月初的大选中取得问鼎白宫资格并获得国会多数议席后,两人表示希望实现美国25年来最深入的税收制度改革。但改革细节仍有待确定,例如Ryan与其他人希望大幅调整公司税制,而特朗普的经济团队尚未接受这个提议。

事实上,特朗普竞选时的经济政策核心之一便是大规模减税。由于个人所得税大减,富人难免从中受益。

中国际经济交流中心经济研究部副研究员刘向东对

北京商报记者分析,特朗普的减税政策具有普惠性,更大层面是面对规规矩矩纳税的中等收入者,而一些富人和大企业往往通过设立专门机构进行有效避税,因此美国的中产阶层将成为减税的最大受益者。

他主张启动上世纪80年代里根执政以来的最大规模税改,将联邦个人所得税率由目前的七档简化为12%、25%和33%三档。这意味着美国最高联邦个人所得税率将由目前的39.6%降至33%,而且,用来堵住税收优惠漏洞以保证一定收入水平的个人缴纳一定所得税的替代最低税也会被取消。

特朗普还要废除遗产税。美国在21世纪的头十年就经历过遗产税的减税。但是,在特朗普看来,遗产税是彻头彻尾的重复征税,应该予以取消。遗产税开征最重要的目标应该是促使富人将钱捐出去,而不是筹集更多的税收收入。在财富观念发生变化的背景下,财富分散的目标不见得就要通过税收政策来实现。

在企业所得税方面,特朗普准备将最高联邦企业所得税率由目前的35%降至15%,并提议对美国企业海外利润一次性征税10%,所得用于投资经济困难的州。

上海社会科学院世界经济研究所研究员徐明棋表示,随着经济、财政领域的左右臂陆续到位,特朗普幕僚团队与国会共和党领袖就减税问题已经基本达成共识,分歧可能仅限于究竟是减免企业税至15%还是20%的问题。不过,数字上的“误差”不会影响特朗普就职后迅速出台减税政策,这也是他进行经济改革的重要措施之一。 北京商报记者 陶凤

一边制裁一边合作 日俄关系微妙

日本政府25日基本决定,继续维持对俄罗斯实施的制裁。

报道指出,虽然日方瞄准北方四岛(俄罗斯称南千岛群岛)领土谈判进展,致力于改善日俄关系,但也认为应与这些举措割裂开来,作为严厉对俄的七国集团(G7)的一员保持统一行动。

为此,约3000亿日元(约合人民币178亿元)对俄经济合作将按计划执行,同时日方也将向G7各国就存在领土问题这一“特殊情况”做出说明,谋求对在制裁同时推进合作的说法给予理解。

据悉,日本对俄制裁的主要内容包括停止有关放宽签证发放条件的政府间磋商、限制进口克里米亚产品等。

克里米亚入俄后的2014年3月,日本首次实施对俄制裁,并随着局势恶化追加了制裁措施。

本月15日,16日普京访日期间,“俄罗斯石油公司”(Rosneft)曾与日本企业就资源开发签署了备忘录。目前无法预料日方的解释能否获得欧方理解,西方关于认为日本破坏G7团结的忧虑或许会升温。

北京商综合报道