

2016年终盘点

## 车企业绩两极 DS领跌

临近年末,受购置税优惠政策12月31日到期影响,今年车市销量增长超出外界预期。北京商报记者通过梳理各车企11月的销量发现,2016年全年的销售量已经基本清晰。根据中国汽车工业协会发布的数据,1-11月乘用车总销量达1798.5万辆,同比增长5.89%。在乘用车市场总体趋于增长的大环境下,车企业绩已成两极分化的趋势,哪些车企全线飘红实现高速增长,而又有哪些车企黯然神伤出现了负增长。

在合资品牌中,广汽菲克今年可谓是一匹不折不扣的黑马。今年前11个月,广汽菲克国产车累计销量达15万辆,同比暴增309%。其中国产车型自由侠和自由光售出12.7万辆,占到了总销量的85%左右。今年广汽菲克制定了16万辆的产销目标,如今实现目标销量只是时间问题。

日系品牌同样值得关注,鉴于上半年不错的涨势,东风本田已经在年中将目标调整到了50万辆,10月销售数据出炉之后,东风本田再次上调了销量目标至56万辆。调整后的销量目标整整提高了11万辆。截至11月底,东风本田累计终端销量是520508辆,不仅同比大涨47.84%,而且有史以来首次迈入“50万辆俱乐部”。

相比合资品牌的增长,自主品牌同样不甘落后,凭借SUV市场的表现,自主品牌在今年实现了份额大幅提升。早在今年8月,广汽传祺率先完成全年22万辆的销量目标,同比增速高达133%,前11个月累积销量达到33.47万辆,同比增长超过100%,达111%。今年的广州车展上,广汽



乘用车总经理郁俊表示,预计传祺的年度销量会超过36万辆。

上汽乘用车11月也宣布提前完成24万辆的全年销量目标。截至目前,上汽乘用车全年累计销量同比增长超过85%,远高于市场整体增幅,已突破26万辆,正在冲刺30万辆。不过,从今年各车企公布的业绩上看,总体销量一路高歌的背后,依然有个别车企出现了负增长。

法系的豪华品牌DS在中国市场份额,正逐渐被其他豪华车取代。数据显示,今年11月,DS品牌在华销量仅为1255辆,同比下跌8.99%,而前11个月累计在华销量为1.45万辆,同比下滑达33.27%。今年初,DS已经把销量目标下调至3.5万辆,但

DS仍然未能完成销售目标,且实际销量与目标销量相差较大,目前仅完成全年目标的41%。如果不出意外,这也将是长安DS连续第二年未能实现预期目标。

合资品牌中,长安铃木可以说是“起个大早赶个晚集”,统计数据显示,1-11月,长安铃木累计销售了10.38万辆,同比下滑了4.14%,而2015年长安铃木1-11月则卖出了108285辆,2014年长安铃木1-11月则卖出了150609辆。虽然2015年才是长安铃木暴跌的重头戏年份,但是在今年这种利好的大环境下,长安铃木依然未能止住销量下滑的趋势。

在自主品牌SUV市场利好下,天津一汽也未能借助SUV产品摆脱困境。数据显

## 车企增长率红榜

企业名称	1-11月销量	同比增长
广汽菲克	15万辆	309%
广汽传祺	33.47万辆	111%
上汽乘用车	26万辆	85%

## 车企增长率黑榜

企业名称	1-11月销量	同比增长
长安DS	1.45万辆	-33.27%
长安铃木	10.38万辆	-4.14%
天津一汽	3.44万辆	-40.81%

示,天津一汽在2015年销量为6.48万辆,但天津一汽今年前11个月累计销量仅为3.44万辆,同比下滑40.81%。其中,作为救命稻草的骏派系列,包括骏派D60 SUV也销量惨淡,今年前11个月销量仅为1.16万辆。

业内人士认为,随着今年12月31日对于1.6L及以下排量乘用车购置税减半政策的最后期限来临,明年乘用车销量增长将有所缩水。2016年车市高增速的背后,政策提前透支的是中小排量市场。纵观今年销量负增长的车企原因众多,除了产品力不强外,个别车企明显在产品定位和开发方面跟不上市场需求变化,明年如未能改变,终将呈现出被市场淘汰之势。

北京商报记者 蓝朝晖/文 韩玮/制表

## 宝马占领豪华旗舰制高点 用创新塑造“梦想之车”

宝马7系作为宝马的旗舰轿车,豪华自不必多说。不过说到现代的豪华定义,如今已经发生了变化——宝马就把个性化定制看做是对现代豪华的极致演绎。因此,自从宝马首次向中国市场推出了个性化定制服务至今,已应用于7系全线产品,并成为首个在中国提供完全定制服务的豪华汽车品牌。

一般来说,个性化定制意味着什么?有各种不同的车身颜色可以选择,内饰的颜色甚至是风格也可以选择等。然而,这些只不过是基础的定制化产品。相比其他豪华品牌,宝马的个性化定制则是独一无二的定制服务。

宝马的个性化定制关键在于你有没有足够的审美和想像力,能够在这么大的想象空间中构思出自己想要的个性化车型。宝马7系设计师认为,“宝马帮助客户打造他们的‘梦想之车’,让每一辆宝马完全定制车型,都将成为融入车主独特个性和独到品位的移动艺术品”。

据了解,宝马个性化定制用匠人精神贯穿整个过程。无论是车漆、真皮还是木饰都结合了上乘选材和精湛工艺。得益于特殊的漆料成分和考究的喷涂工艺,金属漆可随光线的变化变幻出流光溢彩的丰富视觉效果,深受客户推崇。高级细线纹Merino扩展真皮对原料的甄选有着近乎苛刻的要求,德国南部的圈养无痕牛皮经过层层筛选,最终使用比例不到30%,其天鹅绒般的触感和精致的手工装饰带来极致的感官体验。上等木材由宝马顶级工匠经过20多个步骤悉心制作,成型的饰板尽可能保留自然纹理。

实际上,提到宝马人们也会不由自主地想到与其共同组成“德系三强”的奥迪与奔驰,而宝马7系、奥迪A8以及奔驰S级都代表了各自品牌的旗舰产品。虽然同属豪华品牌的旗舰轿车产品,但是似乎宝马



在追求卓越的豪华体验上显得更胜一筹。因为,宝马的定制化服务并不局限于装饰材料和颜色上,注重驾驶与操控本来就是宝马一直倡导的,独特的驾驶体验也是个性化选择之一。其中,BMW M760Li xDrive就是宝马有史以来最豪华、最专属、加速最快的BMW汽车,身长5.2米、自重接近2.2吨的大家伙,在610匹马力的V12发动机推动下,3.7秒就可以完成百公里加速。造出这么极致性能的车不容易,

但在如此大型豪华车里造出这么快的车也只有宝马能做到。

作为首家在中国提供“完全定制”服务的豪华汽车制造商,宝马的个性化理念同样也在BMW M760Li xDrive这款顶级座驾上展露无遗,高雅和动感、创新和个性在这里实现了完美统一。

得益于宝马首创的自适应驾驶体验模式,车辆可主动适应不同驾驶者的驾驶风格,以及根据实际路况主动调整车

辆的动力响应与悬架反馈,让驾驶者拥有绝对的掌控感,体验“人车合一”新境界。在乘坐舒适性方面,魔毯智能空气悬挂的预判式底盘调节系统通过对立体摄像机影像、导航系统信息以及个人驾驶风格数据进行综合判断分析,可迅速调节底盘响应。可以主动适应各种路况,无论是直线还是弯道,平面还是陡坡,确保车辆的最佳操控表现和非凡减震效果,让乘客在超乎想象的平稳行驶中体会身心的松弛与宁静。

宝马个性化定制在20多年间,为超过40万客户打造了属于他们的“梦想之车”。新BMW M760Li xDrive更是仿佛打开了一扇窗,展示了宝马豪华理念的不断突破和升华。正如宝马(中国)汽车贸易有限公司总裁刘智所言:“宝马7系个性化定制正是我们通过核心品牌的旗舰车型,以创新引领现代豪华新趋势的力证,也是宝马集团‘第一战略’中‘强化品牌力’策略在中国的落地。”

