

2016年终盘点

# 哈弗H6抢戏 自主品牌夺权

从上世纪90年代的“老三样”，到目前车市上各车企的细分市场争夺战，车型的不断丰富，使消费者的选择逐渐多元化。然而，今年各车型销量数据显示，针对家庭出行需求的紧凑级车型，仍然为市场主流。同时，在时下火热的SUV市场中，自主品牌无疑是最大赢家，多款热销车型均成为市场亮点。

近年来，SUV车型的异军突起，使得轿车市场曾出现疲软，众多车企开始纷纷布局SUV车型。但是，作为国内车市基数最大的车型，轿车仍然拥有很大的需求量。其中，作为车市销量主力，紧凑级车型的争夺尤为激烈。今年，上汽大众朗逸和东风日产轩逸，继续展开销量争夺。凭借乘坐舒适性，以及低油耗等优势，今年11月，东风日产轩逸以销量4.52万辆，超越上汽大众朗逸，成为国内轿车单月销量冠军。而屈居第二的上汽大众朗逸销量也不俗，4.27万辆的销量成绩，使该车型依然

2016部分车型销量(红榜)		2016部分车型销量(黑榜)	
品牌车型	前11个月销量	品牌车型	前11个月销量
哈弗 H6	50.01万辆	纳智捷大7	1184辆
上汽大众朗逸	44.13万辆	三菱翼神	1181辆
东风日产轩逸	32.41万辆	一汽夏利 N7	705辆

保持“神车”本色。

同时，去年上市的上汽通用别克英朗，在换装1.5L发动机、加大车身尺寸，并降低售价后，销量也一直处于高位。数据显示，今年11月，上汽通用别克英朗的销量为3.55万辆；今年前11个月，该车型销量为33.86万辆，已经超越东风日产轩逸。

在东风日产轩逸、上汽通用别克英朗等车型，在紧凑级轿车市场提升销量的同时，目前火热的SUV市场则更加“疯狂”。其中，一直以来占据国内SUV销量榜首的

哈弗H6，今年11月创下了7.02万辆的销售纪录，而该车型销量在今年前11个月也突破了50万辆。业内人士表示，哈弗H6无疑是支撑哈弗品牌销量的车型。与征战市场多年的哈弗H6相比，2014年才上市的上汽传祺GS4，更具“黑马”本色。今年11月，该车型销量为3.21万辆；今年前11个月，上汽传祺GS4销量高达30万辆。

此外，今年上市的上汽荣威RX5，也成为国内SUV市场上的一支“生力军”。该车型在7月上市后，凭借2.0T涡轮增压发动机，162kW的最大功率、350N·m的

峰值扭矩表现，以及互联网汽车的概念，9月销量便突破万辆，今年11月销量达到2.13万辆。

值得一提的是，在众多车型表现抢眼的时候，也有部分车型的表现并不尽如人意。二次入华的菲亚特，与广汽集团合资实现国产后，先后导入的菲翔、致悦两款车型一直销量平平，而后续新车型的导入也遥遥无期。今年11月，广汽菲亚特菲翔、致悦的销量分别为193辆和210辆；今年前11个月，两款车型销量分别为7494辆和5026辆。

与广汽菲亚特同样陷入困境的还有纳智捷。该品牌旗下的大7 SUV、大7 MPV、纳5等，市场表现均不理想。其中，今年11月，纳智捷大7 MPV的销量为181辆；今年前11个月，该车型销量为1813辆；今年11月，纳智捷纳5的销量为137辆；纳智捷大7 SUV在今年11月的销量仅为21辆。

业内人士表示，面对国内消费者的购车需求，各车企应该根据消费者喜好推出车型，而在品牌方面，多元化的营销方式，能够提升品牌知名度，此外销售渠道的拓展速度，以及布局的合理性，都能够提升车型的销量。

北京商报记者 刘洋/文 贾丛丛/制表

试乘试驾

## VSC系统确保驭乐之旅

——试驾广汽丰田汉兰达

12月的松花湖畔，已经是雾凇妖娆、琼花满树，日前，汉兰达在这广袤雪原开启了“驭乐”活动。

奔赴松花湖的路上，简单的公路行驶，因为冰雪覆盖，此时却是一场考验。给油、转向、刹车都要变缓，是冰雪驾驶的诀窍，因为地面附着太低，动作太猛容易打滑，平顺操作是驾驶关键。起步平顺，动力输出流畅，这原本就是汉兰达所擅长的，甚至无需启动SNOW雪地驾驶模式辅助，油门涌现的动力，让驾驶员能很好把控汉兰达的行为举动。

山路才是紧张的开始，按下汉兰达挡杆前面的



LOCK四驱锁止按键，把前后驱动力固定在50:50的状态，立刻有了信心。冰雪山路危险重重，稍稍分神就可能错失刹车点造成入弯时出现侧滑，此时VSC车身稳定控制系统会挺身而出，帮助稳定车身减缓车速，化险为夷。

别以为省油才是汉兰达2.0T发动机的优势，雪地试驾加速中深踩油门，350N·m的扭矩足以让汉兰达酣畅奔跑起来，四个车轮平均分配着驱动力，减速或过弯时，前后驱动力自动改变，以最佳配比分配到各个车轮上。

车速一旦加快，在冰雪赛道上，车辆就会变得不稳定，尤其是方向盘稍稍修正一下，就可能导致车尾左右滑摆，这是普通道路上80km/h都难得出现的动态，在冰雪路面上40km/h就能实现。汉兰达有智能四驱及灵敏的VSC系统，可以有效减小这种滑移，提升车辆安全性。

赛道上的回旋弯以及大圆环项目，关闭汉兰达的VSC系统，还可以开着汉兰达做漂移尝试，作为四驱车，虽然汉兰达很难连续长距离漂移，但运用一定技巧和惯性，实现一定时间漂移也可以。

北京商报记者 刘洋

新车

## 全新名爵锐腾下探价格抢市场

上市不到两年的名爵锐腾，近日推出该款车型，欲通过价格下探，提升性价比的方式，抢占SUV市场份额。本次上市的全新名爵锐腾，售价区间为9.88万-16.88万元，相较老款车型，对外观及内饰进行了全面升级，但售价却下调了近2万元。

上汽集团副总裁、上汽乘用车总经理王晓秋

坦言，外观相对小众、内饰不够高级以及与自主品牌不匹配的定价策略，使名爵锐腾此前并未受到消费者青睐。数据显示，今年前11个月，名爵锐腾销量为4.59万辆，同比增长24.3%，但同时自主品牌SUV整体增速已达57.4%。

据了解，面对不温不火的销量，上汽集团技术

中心设计团队开始着手打造全新名爵锐腾的外观与内饰，该车型不仅在内饰上进行了提升，外观上的运动感也得到增强，并且更加符合大众审美。

同时，全新名爵锐腾搭载2.0T和3.0T两款缸内中置直喷涡轮增压发动机。其中，3.0T发动机最大功率为220马力、峰值扭矩为350N·m，匹配6

速双离合变速器，百公里加速能够在8秒内完成。

值得一提的是，在外观、内饰得到提升后，全新名爵锐腾的低价策略，使之性价比大幅提升。王晓秋表示：“在价格基本上与同级车型持平、性能更具优势的情况下，相信锐腾销量将有极大提升。”

北京商报记者 刘洋

· 资讯 ·

### 上汽通用汽车车联数据报告发布

上汽通用汽车安吉星日前正式发布业内首个车联数据行业报告——《上汽通用汽车车联数据报告—powered by安吉星》。基于强大的车联网数据，上汽通用安吉星全面洞察国内一线城市车主的用车习惯、驾驶行为、车况状态等方面，通过科学分析与统计，打造行业内首个车联数据报告，帮助车主养成良好的驾车习惯，同时传递车联数据的公益价值与创新能力。

作为一份具有公益性质的行业报告，《上汽通用汽车车联数据报告—powered by安吉星》以安吉星手机应用App、安吉星微信公众号及订阅号为首批主要发布渠道，用户同时可以对报告内容进行分享。

### 腾讯汽车举办2016全民好车评选

腾讯汽车“2016TTA年度品牌车型评选颁奖典礼”日前在京举办。本次盛典集结了国内众多合资、自主品牌，共224款车型角逐TTA全民好车奖项。从海选入围到终极PK，吸引百万网友的评选参与，最终31款车型获得全民好车大奖。今年是“TTA全民好车”的第三届，与之前相比，品牌、车型参与数量，以及群众参与及行业影响力都在持续提升。

颁奖现场，31款TTA全民好车分为“融变未来”和“致领心境”两大部分，分别针对合资与自主品牌、功能与品质进行颁奖。

### 特斯拉北京来广营服务中心揭幕

特斯拉在北京地区的第二家服务中心——特斯拉来广营服务中心近日正式启动。新服务中具备维修保养以及充电服务等功能，其开业后将与亦庄服务中心一起，构成特斯拉在北京地区一南一北的服务网络布局，方便了北京地区的车主对车辆进行维修保养，进一步完善了华北地区的服务网络覆盖，大大减少了车主的预约及等待时间。

据了解，目前特斯拉已经在中国内地地区建立包括北京、上海、杭州、广州、深圳、成都、西安等覆盖6个省市的26家体验及服务中心，并能够享受北京、上海、杭州、广州、深圳、西安等众多城市针对新能源汽车政策支持。享受新能源牌照、不限行等政策。

北京商报记者 蓝朝晖/整理