

丰田：造环保车的企业责任践行者

当经济发展不是单纯地追求速度和规模，而是更加注重可持续发展，环境保护已经成为有社会责任感企业的共识。由于汽车产品与“环保”、“责任”等概念密不可分，越来越多的汽车企业开始投身于环保公益事业，在发展壮大的过程中将保护环境、回报社会当做企业自身的使命来完成。

对于将“扎根于当地、成为优秀企业公民”作为企业基本理念的丰田来说，不仅局限于得到市场以及消费者的认可，而更多的是承担起自己对社会的贡献，以自身能力实践着企业对于社会责任的承诺。



混合动力成绩斐然

随着环境问题的日益凸显，中国消费者对环保汽车和环境友好型社会的诉求越来越高，节能减排成为了环境保护的首要课题。对于汽车企业而言，通过研发和推广节能环保车型，实现节能减排无疑是最为直观、也最适合的解决方式。

为了更好地降低汽车所带来的环保问题，丰田长期坚持开发生产混合动力汽车。丰田深知，要满足中国消费者对环境友好型汽车社会的需求，不仅要建设零排放的绿色工厂、导入混合动力车型，更重要的是降低成本、实现混合动力技术的国产化，让更多的中国消费者切实享受到混合动力车型的环保魅力与优势。

基于对中国市场的重视和对环境问题的深切关注，丰田将中国列为全球首个海外混合动力现地研发生产基地，力图通过现地化提供符合中国客户期待的汽车产品，让丰田的混合动力技术在中国生根发芽、开花结果，助力中国的环保事业和环境友好型社会建设。

目前，丰田正积极致力于混合动力技术的本地化普及推广。在先后引入混合动力车型PRIUS普锐斯和CAMRY HEV凯美瑞尊瑞后，2013年11月，丰田全球研发体系中规模最大、最先进的混合动力核心组件研发基地——丰田汽车研发中心(中国)落成开业。去年底，一汽丰田和广汽丰田先后推出了COROLLA HYBRID卡罗拉双擎和LEVIN HEV雷凌双擎。

秉承着环保理念，丰田在国内力推混合动力车型的力度有目共睹，资料显示，丰田混合动力双擎的优势在于真正环保、省油。百公里4.2L综合油耗，是目前所有同等发动机排量车型无法企及的低油耗水平。丰田混合动力车型累计节省了180亿升汽油消耗量，减少了4900吨二氧化碳的排放量。

丰田汽车(中国)投资有限公司董事长大西弘致表示，“2015年是丰田与中国共同收获的一年。在混合动力导入中国十周年之际，丰田也开启了在中国的混合动力元年。COROLLA HYBRID卡罗拉双擎和LEVIN HEV雷凌双擎的上市，是丰田混合动力在中国落地生根的硕果。我们希望提供高于日本制造的质量，能被消费者接受的高性价比，能够让更多的消费者体会到混合动力优异的低油耗和加速性能，以及优秀的环保体验”。

不过，丰田在中国市场普及混合动力



榔头沟村(治理前)



榔头沟村(治理后)



车型并非易事，除了价格高于传统燃油车型外，并未享受到补贴政策的眷顾，也让混合动力车型面临着发展困境。对此，丰田汽车仍然坚持这一路线，并推出更为有力的新产品。自COROLLA HYBRID卡罗拉双擎和LEVIN HEV雷凌双擎上市一年以来，累计销量已超过6万辆，预计今年销量将达到接近7万辆。此外，丰田系混合动力汽车在华累计销量将达到10万辆，是去年的3倍。

坚守环保公益理念

对于喊出“In China For China”口号的丰田汽车而言，仅仅制造环保汽车显然远远不够。直接地、持续地开展环保公益活动，才是丰田坚持环保理念的重要内容。

在环保事业上，丰田努力通过自身的实际行动来改善环境，通过多年努力的治沙造林工程，连续投入16载，开启“21世纪中国首都圈环境绿化示范基地”项目。自2001年起，丰田在河北省丰宁县开展“21世纪中国首都圈环境绿化示范基地”项目，到现在，这个项目已进行16年，数不清的丰田人为丰宁奉献了汗水和青春。截至2014年底，沙化土地面积901平方公里，占全县总面积的10.3%。16年间，丰宁县沙化土地面积减少了20%，治沙止漠取得了显著成果。丰田在丰宁的植

树造林项目已累计直接投入资金超过4000万元，植树约500万棵，绿化总面积超过5万亩以上(约等于4200个足球场)，树木的成活率高达90%以上，取得了显著的绿化效果。

不断提升环保科技水平，为的是通过更环保的车型保持未来的蓝天白云。而开展环保公益活动，则是在亲手参与改变环境的同时，将环保理念传递给更多的人、传递到更大的范围。

丰田对于社会公益从项目设立的初衷到具体实施，都与其他公司的公益式营销不同，而是把它作为在华发展整体战略中的重要组成部分而长期推进，这也是丰田扎根中国的标志。因此除了针对一些自然灾害进行捐款之外，还在多个公益领域细致且持续地进行投入，目前从项目的执行效果上看，都取得了良好的社会效应，贡献了自己的一臂之力。在环保领域，除了植树造林项目以外，丰田于2005年正式启动“中国青年丰田环境保护资助行动”，此活动每年举办一次。持续了11年的“中国青年丰田环境保护资助行动”目前已累计投入资金超过3500万元，资助了91个创意项目、130个优秀个人和团队，覆盖约5000万人群。

社会责任持之以恒

丰田在努力提供更好的产品的同时，

也在更加努力地实践自己的环保承诺，更为重要的是也在积极履行自己的企业社会责任，并将继续开展各项事业和活动。

2015年，丰田汽车发布了“丰田环境挑战2050”战略。“丰田环境挑战2050”战略针对气候变化、水资源缺乏、资源枯竭、生物多样性减少等地球环境问题，以“使汽车产生的负面影响无限接近于零”和“为社会带来正能量”为目标，在“打造更好的汽车”、“更好的生产活动”、“美好城市和美好社会”三大领域发起了6项挑战。同时，为实现“丰田环境挑战2050”战略，丰田制定了当前的执行计划——第六次“丰田环境治理计划”，作为2016-2020年期间的五年计划加以实施。

“2050战略”实质上是一种郑重承诺，丰田提出了2050年全球新车平均行驶过程中CO₂排放量与2010年相比削减90%的目标。具体来说，燃料电池车(FCV)的销量方面，于2020年以后，在全球的年销量达到3万辆以上；燃料电池(FC)巴士方面，于2016年内开始以东京为中心引进燃料电池巴士，为2020年东京奥运会及残奥会预备100多辆燃料电池巴士；混合动力车(HEV)的销量方面，在2020年以前，全球年销量达到150万辆，累计销量达到1500万辆；2020年全球新车平均行驶过程中CO₂排放量削减22%以上(较2010年)。

值得关注的是，2015年丰田正式成为国际奥委会的“TOP合作伙伴”，而北京成功申办2022年冬季奥运会，也让社会公益事业成为丰田在中国事业的重要组成部分。对此，丰田在环保方面也提出了直接开展自然保护活动计划，包括植树造林、资助环保活动等。在“丰田植树造林”、“资助环保活动”、“环境教育贡献”三大举措的支撑下，不断充实常年开展的自然保护活动，并通过活动获得的知识和经验更广泛地与社会共享。此外，丰田将扩大活动规模，通过有效利用十几年来在中国河北省丰宁县等地累计植树860万棵的经验，借助各地政府、企业、供应商、经销商等力量，为恢复丰富多彩的自然环境做出贡献。

正如大西弘致所言，在中国市场，丰田除了提供高质量的汽车产品和优质的服务外，还积极开展符合中国社会需求的各项社会公益活动，努力融入中国社会，为“建设资源节约型、环境友好型社会”、推动中国社会与经济的和谐发展做出贡献，力争成为中国社会认可和信赖的优秀企业公民。