

跨境促销节引消费热浪

新年临近,跨境电商的年终促销大战拉开帷幕。北京商报记者发现,今年跨境电商的促销方式不再局限于大打价格战,更多的是关注消费者本身的购物体验,线上线下联动促销,专一品类的专业促销以及满减的优惠促销。由北京市商务委员会主办、北京商报社承办的2016北京跨境电商跨年购物节以跨境消费为主题,活动中消费者在享受打折促销实惠的同时还能切身体验海外商品,跨境消费热潮来袭。

线上线下联动

随着互联网时代的来临,人们不再局限于线下购物,线上购物体验也显得尤为重要。一指遥(天津)国际贸易有限公司是一家集自贸、保税、跨境商业模式于一体的综合性企业,在北京已建立中国天津自贸区东疆进口商品直营中心。此次年终大促,一指遥相关负责人表示,一指遥将在线上线下齐发力。

线上方面,在“双12”期间,一指遥选取36款美妆爆款产品做特价活动。线下方面,直营中心线下店五个区域(食品区、母婴区、奢侈品区、美妆区、智能产品区)推出圣诞专享商品共计几百个商品,折扣力度平均8.25折。活动期间在直营中心购满199元,即可参加抽奖活动,中奖率100%。活动期间办理储值卡有精美礼品赠送,着圣诞老人服装的工作

人员不定时发送圣诞礼品,十几家进口商品厂家,还将推出免费试吃试饮活动。

同时,北美购物广场北京旗舰店相关负责人表示,北美购物广场也展开了线上线下联动促销的活动,美国原装进口十余种爆款5折起,婴童用品7折起,保健品类9折起。

打造专业化

随着消费者对消费体验要求的提高,跨境电商平台的专业化也越来越被看中。主打限时特卖的蜜芽,每天在网站推荐热门的进口母婴品牌,以超低折扣,在72小时内限量出售。对于专营母婴产品的蜜芽来说,专一的产品服务给消费者带来专业的享受。

蜜芽负责人表示,蜜芽承诺100%正品,公开分享采购渠道,晒出授权书和采购单。坚持向品牌方、总代理、原产地直接采购,为宝宝们把第一道关。

在年终促销方面,蜜芽推出了满159减30元、满259减60元的促销活动。另外99元任选3种商品的活动仍在继续,持续为消费者带来最好的购物体验。购买0-3岁的婴童服饰还可以享受满199减50元的优惠。

引进品类爆款

作为历史最悠久也是最有效的促销方式——打折,依然受跨境电

商的青睐,不过与以往行业内的大打价格战不同,跨境电商企业开始尝试多种促销相结合的方式吸客,“双旦”促销时期,笨土豆推出了双旦狂欢活动。笨土豆相关负责人表示,在活动期间,平台用户均可享受“满499减30”的优惠活动,作为2016年最后一场购物狂欢季,笨土豆此次“双旦”活动不仅有优惠,且产品更是涵盖了人们生活的各个方面,吃喝玩乐一应俱全。

本次活动时间为2016年12月23日至2017年1月3日,参与此次活动的产品极为广泛,包括歌帝梵Godiva混合口味金装巧克力礼盒、童年时光钙镁锌补充液,以及美国氨基葡萄糖维骨力;雅诗兰黛2016圣诞黄金面霜升级版套装、美国雅诗兰黛圣诞睫毛膏套装礼盒;日本Merries花王纸尿裤,以及乐高安娜与克斯托夫的雪糕探险等,吃喝玩乐加保养,全部涵盖。

作为北京亦庄保税直购中心有限公司旗下的商业品牌,ET保税也在强化年底促销活动。ET保税相关负责人表示,此次推出的年终大促包括海鲜商品满百即可获赠指定海鲜类产品,店内近百种商品打折促销,品类包含进口食品、进口寝具、进口酒类商品。凭“2016北京跨年促销节日活动”的证明还可免费办理会员卡以及会员积分产品兑换等活动。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬

顺义区多机构携手深化“银税互动” 助力小微企业谋发展

近日,顺义区地税局联合区国税局、人力社保局、国资中心、北京银行五家单位,共同召开小微企业优惠政策培训会,区内194户诚信纳税小微企业参加。

此次会议旨在进一步深化“银税互动”,充分发挥银税信息互通优势,切实解决小微企业融资沟通不畅、信息不对称的问题,提高融资可获得性,降低融资成本,营造稳增长、调结构、惠民生的良好金融环境,实现纳税服务与金融服务的无缝对接。会上详细介绍了针对区内小微企业提供的各类无抵押、无担保、纯信用贷款,为鼓励创业、促进就业提供的小额担保贷款和政府贴息政策,以及促进“镇域经济”、“浅山地区”发展所开设的专项优惠贷款等,为小微企业融资增加了贷款额度,扩大了适用范围,降低了担保费用,多家企业咨询具体手续和办理流程,达成合作意向。

企业纷纷表示,银税互动为小微企业带来了实实在在的优惠,不仅手续简化成本低,融资服务也更加个性化,切实帮助企业解决了融资贷款难的问题,促进了企业的长远发展。

多措并举 促进付汇备案征管效能提升

近年来,北京市朝阳区地税局积极采取措施做好付汇备案工作,不断提高国际税收管理水平。加强数据管理,充分发挥数据管税优势,建立付汇备案表电子台账,逐户录入备案信息,提高备案表的接收、核对、后续管理工作效率。加大政策宣传,通过税务人员专人咨询、建立公共邮箱、税收管理员日常宣传等方式,告知纳税人备案流程,提醒并督促相关企业自觉履行扣缴税款、支付备案等义务。开展重点企业辅导,针对对外支付频繁的111户企业召开多场专项辅导会,详细告知相关政策和流程,并现场解答企业提出的问题。做好后续管理,对于备案过程中发现疑点的企业,及时建立风险清册,由税收管理员逐户进行核实,确保税款及时足额入库,维护国家税收权益。

创维中国梦系列又一精品 4色HDR旗舰电视Q8

今年7月,创维推出了全新的中国梦系列,用工匠精神打造高端产品,首款旗舰产品G7一面世就受到了消费者的欢迎,销量一路攀升。这一中国梦系列更走出国门,霸屏美国纽约时代广场,让世界看到创维“中国梦”。最近,创维又推出了中国梦系列的新一代精品——创维Q8电视,以黑金品质,打造中国荣耀。

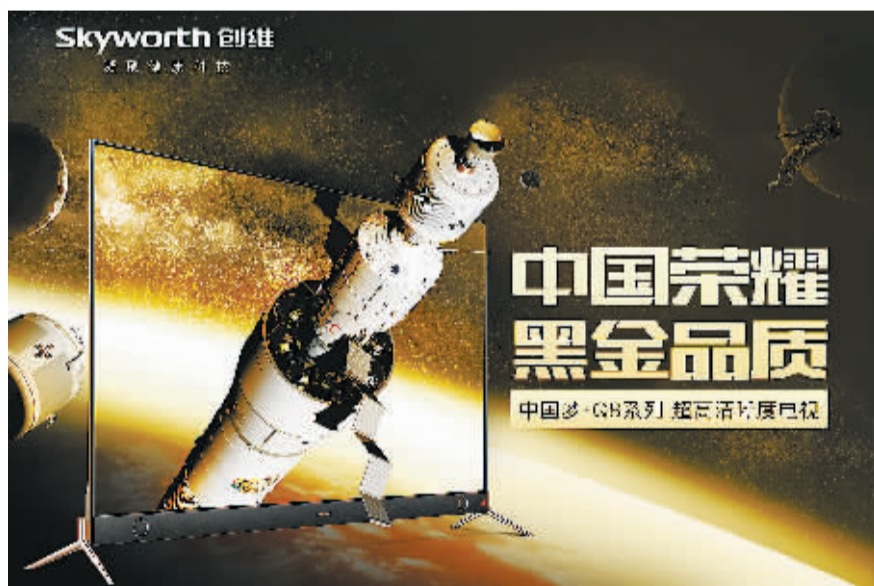
中国梦系列是创维秉承凝聚健康科技的工匠精神,集合国内研、产、供最优质资源推出的最优产品。在和彩电行业息息相关的画质、音质、设计、芯片、系统和内容等领域,都有创维潜心耕耘的硕果。创维Q8这款新品配置了4色4K液晶面板,搭配了4色HDR技术、LAP高色域技术,处理器总数高达30,JBL原装音响,采用酷开系统,且具有AR技术。创维Q8还赠送两年的腾讯影视VIP特权服务,相当有吸引力。

黑金工艺,红点大奖

创维中国梦系列的工业设计,由国家级工业设计中心、资深红点设计团队——创维创新设计中心完成。创维Q8外观上采用全新设计,以黑、金色作为主色调,给人的观感颇为高端、内敛,奢华有品质感。其炫金钻纹金属边框,在边框表面采用钻石纹工艺,再搭配金色镜面电镀底座,凸显奢华,每一处细节都是对黑金工艺的完美诠释。创维Q8获得了2016年的德国红点设计奖,可谓实至名归。创维坚持独立自主,发扬中国现代工业设计美学,让科技与艺术相得益彰,展示了华丽的“中国梦”。

LAP高色域技术

创维Q8配置4色4K液晶面板,采用4色HDR、LAP高色域技术,大幅改善画质。4色HDR由创维联合LG Display共同研发,在普通HDR的基础上,增加了针对



4色4K屏体的HDR算法,从而超越了普通HDR。LAP高色域技术是创维联合LG Display研发的新一代色域提升技术,通过稀有的色阻激光材料提高红色与绿色纯度,从而提升色域,色域值 $\geq 136\%$;相比于其他色域技术,LAP高色域技术具有色彩更准、材料健康(不含镉、钷化物)等优势。

JBL原装音响,全音域效果

创维中国梦系列采用创维经典的外置独立音响设计,完美支持杜比与DTS解码,各项音质指标均为国际一流水准。Q8搭载全球知名的扬声器生产商JBL的原装音响,包含4个中低音单元、2个高音单元,音质不俗。它采用了前置设计,声音传播通透不受阻隔,高音更通透,中音更饱满。这是目前使用JBL音响的电视中,腔体最

大的一款,低音更震撼,真正实现全音域音响效果。

SOC核高基超强配置

创维中国梦系列采用多任务独立运算的高核数处理器方案,凭借着出众的硬件整合能力和软件研发能力,将电视行业的芯片水平推向了全新的高度。创维Q8搭载国家核高基最新科研成果,使用2016年创维联合海思专为电视研发的芯片海思V620,处理器总数达到惊人的30,4K视频播放清晰流畅,大型游戏极速运行,从视觉上、操作上都让用户体验得到全面提升。

赠送两年腾讯视频VIP

好硬件还得配好内容,创维中国梦系列用完美硬件搭配强大的内容,让电视不

仅好看而且“好看”。创维Q8内置腾讯影视平台,为用户带来海量正版影视资源,并且为所有购买创维Q8的用户赠送两年腾讯影视VIP特权服务,有了这项服务,Q8用户便能观看到NBA、HBO、国家地理、华纳电影新片等许多仅对会员开放的节目了。一手热播大剧、前沿院线大片、实时热播综艺,应有尽有,并且没有广告、没有卡顿,舒心观看。

全新AR交互体验

创维Q8电视引入了AR(增强现实)技术,让虚拟世界与现实世界进行互动,丰富了家庭大屏娱乐的交互方式,升级感官体验。目前创维AR电视的体验已初具雏形,拥有儿童教育、AR体感游戏、运动健身以及购物试衣等各方面的应用,内容十分丰富。创维率先将电视大屏与AR技术融合,通过将真实世界信息和虚拟世界信息“无缝”集成的新技术,大幅提升了电视屏幕的显示效果。

创维Q8是创维“中国梦”系列的又一款精品,从硬件到功能到内容都代表了液晶电视的最高标准,对“工匠精神”的坚守可见一斑。“国货已自强,践行中国梦。”提振国民自豪感、民族企业责任感,创维正在用实际行动和经营理念践行着强国梦。

创维北京分公司总经理田书长表示,北京已经在100多家终端布局完成Q8新品上样,用户可以在终端完美体验超高清画质,目前已经开始接受终端销售,其中65Q8 13999元,55Q8 8999元,并赠送豪华大礼一份,同步创维发售新品G7“中国梦”系列,更是拥有高品质4色HDR超强技术,欢迎广大消费者莅临全市各大大家电卖场、专卖店选购。

咨询电话:95105555