

· 资讯播报 ·

## 携程围剿竞争升级三大酒店合作

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)为与飞猪、美团点评竞争,携程不断强化自己的势力范围。12月29日,携程与君澜酒店集团、书香酒店集团和亚朵酒店集团同时宣布,将进一步深化战略合作。这并非携程与上述酒店的首度合作,此前,双方已经在产品、技术、互联网营销等方面展开了密切合作。同时,这也是继桔子水晶、花间堂、隐居酒店集团后,携程再度宣布与酒店企业合作的消息。

在携程与三家酒店集团合作的过程中,强化度假产品意图非常。易观分析师朱正煜表示,目前酒店行业正在向度假型酒店转变,未来这一领域的用户增长十分明显,同时携程未来的发展重心逐渐向度假转移,转变原本以标准化酒店为主的酒店业务架构。

有分析认为,高调宣布与多家酒店集团的合作,也是携程有意巩固行业势力。朱正煜指出,携程面临飞猪、美团点评等企业的竞争,因此也需要不断抢占酒店资源,强化自身在这一领域的地位。“美团点评在往中高端酒店市场推进,并有较低的佣金率,如果未来美团点评由点到面形成更为强势的格局,会对携程产生较大影响,尤其是在在线酒店领域的市场份额发生变化之后,会直接影响到携程整个渠道,因此携程需要防患于未然”。

更重要的是,日前携程收购美团点评酒店的传闻传出,更让携程强化和酒店合作的举动显得意味深长,朱正煜直指,对抗的过程越久,对携程越有利。因为携程的资金较为充足,盘子更大,比美团点评更耗得起。

## 公版图书明年将迎出版高峰

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 邓杏子)2016年即将结束,对于读者和出版业而言,2017年是值得期待的一年。一批逝世于1966年的国内作家的作品将进入公共版权期,其中包括老舍、傅雷、邓拓等。此外,作为《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》的缔约国,中国对于著作权的权利保护期截止于作者死亡后第50年的12月31日。照此标准,尽管阿赫玛托娃等国外名家的作品在欧洲仍处于版权保护期,但在国内已进入公版期,国内的出版机构不用获得授权就可以出版他们的作品。

初步统计,2017年进入公版期的作家有20多位,除老舍、傅雷等名家外,还有伊夫林·沃、铃木大拙等国外作家。随着版权保护期的结束,出版社出版他们的作品也无需再征得作者同意及支付版权费用,而公版图书作为出版社竞争的焦点,明年的图书市场迎来公版图书出版高峰期的同时,扎堆出版也必然导致图书的同质化,使得市场上的公版图书版本鱼龙混杂。此外,睡醒胡改经典名著的现象也并不罕见,公版图书市场的行业乱象仍有待加强管制。

中国文字著作权协会总干事张洪波对此表示,除带有公益性质的出版社外,目前国内大部分的出版社都已经转型为文化企业,对于企业来说,出版公版图书属于自身的经营范围,既符合法律规定,也无可厚非,能否获得经济效益取决于企业自身对图书的设计、宣传和推广。但从法律层面来说,著作权分为财产权和人身权两大类,《保护文学和艺术作品伯尔尼公约》所规定的公共版权范畴仅指财产权和人身权中的发表权,而人身权中的署名权、修改权、保护作品完整权则是永久性的,没有保护期终止一说。“出版社出版老舍的书籍,公司将老舍作品拍成影视作品,这些都不需要征得老舍家属的同意,也不用支付版权使用费用,但如果出版社随便出一本书却署上老舍的名字,或是对作品进行歪曲、篡改后仍以原作者的名义发表或出版,那就属于侵权行为”。

## 途家打造国内版“全球民宿节”

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)继Airbnb在洛杉矶举办房东大会之后,12月29日,国内公寓民宿预订平台途家网与众多国内品牌联合发起首届“全球民宿节”,并与各大平台协同进行营销推广,预计每年都会举办一次。途家网表示,“造节”举动,也反映出各大平台欲炒热民宿市场的野心。

途家在公司官方微信号发布的消息显示,联合途家推出这一“全球民宿节”的平台不仅包括途家系的携程民宿、去哪儿民宿、蚂蚁短租、大鱼、木鸟短租、欢墅、斯维登等品牌,同时也包括专注海外民宿业务的住百家。与此同时,途家方面启动了“新年旅行季,春节去睡世界”活动,囊括了多项预订优惠。而为打造民宿业的标志性消费节日,途家与业内品牌的合力举措将不止于此。

在民宿风渐起的今天,如何打造品牌,如何让消费者认识到这一住宿方式都成为行业需要共同努力的事情。实际上,随着需求快速增加,民宿行业已经成为冲击酒店市场的一大因素,市场份额也在逐步加大。但民宿行业本身仍然存在品牌知名度相对较低、政策壁垒及行业规范尚不健全的问题。而通过“造节”的方式,民宿这一行业的整体知名度将会打响,同时也有助于吸引政府主管部门及更多相关行业关注民宿,对推动行业规范也有所助益。

对此,途家控股管理机构总裁庄海表示,“目前公寓民宿行业在国内及全球范围内正在爆发的前夕,我们认为这是一个可以开始向更多的消费者介绍这个行业新的旅行住宿方式的时候了”,“全球民宿节”的诞生会像天猫购物节一样推动行业潜力的快速迸发”。

## 300红色景区入围国家旅游目录

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 薛晨)国家发改委12月29日在官方网站上发布消息称,已于日前印发了《全国红色旅游经典景区名录》(以下简称“名录”),共有300处红色旅游景区进入名录。

据介绍,此次印发的名录是在《全国红色旅游经典景区第一批名录》和《全国红色旅游经典景区第二批名录》的基础上完善形成的,共新增了52处景区,同时有70处景区(点)补入第二批名录的相关景区。新增景区主要集中在1921—1949年间的重要红色遗址及纪念设施,还包括了新时期能够体现时代精神的纪念设施。

发改委同时表示,除了围绕名录发展红色旅游,发改委还将组织编制《第三期全国红色旅游经典景区建设方案》,选择在资源、设施、教育功能、品牌知名度等方面表现较为突出的景区给予重点支持。

据悉,当前我国红色旅游发展迅速,经典景区体系基本形成。截至“十二五”末,全国红色旅游景区的全年游客接待量总数已达到10.27亿人次,占国内旅游总人次数的四分之一。同时,全国各类红色纪念馆、博物馆基本为免费开放,在此状况下红色旅游综合收入依然达到2611.74亿元

## “毁房不倦” Airbnb模式危机

本就在水土不服的Airbnb再度遭遇“分享”危机。12月29日,一位消费者向北京商报记者反映,自己通过Airbnb预订的房间,在入住前两天被房东擅自取消。虽然Airbnb方面愿意对消费者做出赔偿,但房东是否可以在游客入住两天前擅自取消订单、留给游客的找房难题谁来解决这些问题还是引人关注。再加上近日不断发酵的“上戏学生毁房事件”,由Airbnb引起的“分享模式难题”已成为业界热议的话题。

## 房客接连投诉

近期,美国在线短租行业鼻祖Airbnb在国内市场接连遭遇投诉。在“上戏学生毁房事件”余音未了之际,房东单方面取消订单的投诉又出现。一位在Airbnb上预订民宿的房客齐先生告诉北京商报记者,12月13日通过Airbnb预订了一套位于日本大阪的民宿,并获得确认且支付费用,但是就在入住前两天,齐先生与房东沟通取回钥匙等细节时,却被告知房间无法入住,理由是房子太危险,需要维修。

临时取消让齐先生措手不及,在与Airbnb客服沟通后,确认是房东违约,因此,除了全额退款外,齐先生还获得了Airbnb补偿的10%房费,并以现金的方式退还给齐先生。不过齐先生称,Airbnb的处理方式可以接受,但该公司表示这种事例属于个别情况,可自己遇到像这样的问题就不止一次。

据悉,12月20日齐先生再次通过Airbnb预订房间,结果又遇到了房间的网络信息与实际不符的问题。“我们当时预订的房间显示,房间里会配备暖气和空调,但到了房间之后发现,房间的暖气不足,特别冷,因为有老人,住宿真的难以满足自己的需求。因此,他寄希望于取消订单,但房东以Airbnb的退房政策为由,不同意齐先生的退房申请。后经



多次协商齐先生获退还一天的房费。

无独有偶,日前,一位名为“汪莫言”的网友在微博上发表《曝光一个上戏学生,他用Airbnb毁了我整个家》的文章,文章指出一名自称上戏学生的消费者通过Airbnb预订了房间,目的是要拍摄毕业作品,但结果却破坏了房东的房间,引发房东的质疑,也让Airbnb的运营模式遭受拷问。

对上述情况,北京商报记者采访了同样以C2C模式发展短租民宿的蚂蚁短租CEO申志强,他表示,在齐先生的第一个案例中,房东没有及时与房客进行沟通,没有主动沟通是否可以取消订单,是房东的失职。“平台确实需要提供一个既能约束房东和房客又能保障双方利益的规则”。

## “游戏”规则需落地

北京商报记者查阅Airbnb的退订政策后发现,针对房东取消订单,Airbnb其实有一套规则和处罚措施。根据Airbnb的规定,在入住日期的7天前,房东每半年有一次取消订单而免受处罚的机会,

但在之后的半年,每取消一次订单就会被收取50美元的费用。而在入住日前的7天内取消,房东则会被收取100美元的费用。上述齐先生所遭遇的房东擅自取消的情形,便属于后者。且房东还将遭到如“失去获得超赞房东身份资格”等处罚。

然而,虽然对房东的行为有着较为明确的规定,但取消订单的问题仍旧存在,对于房客来说,订单取消后往往会遇到找房困难等问题,也让Airbnb陷入“信任危机”。值得注意的是,上述种种问题似乎没有根治之法,在C2C模式之下,不论是房东还是房客,双方的自由度都比较高。Airbnb相关人士也对北京商报记者表示,退订政策的松散其实是房东决定的,他们可以自己选择松散不同的档。

业内分析人士则指出,虽然Airbnb的处理方式并未引起房客齐先生的反感,但这一事件的背后,实际上反映出在房屋分享领域存在的规则落地问题,而规则落地难的根源是当下房屋分享在发展初期的信任和监管难题。同时,海外企业在进驻

## 公司研究

## Company research

## 燕麦面夭折 西贝十万达店目标受挫

北京商报讯(记者 钱瑜 郭白玉)12月29日,北京商报记者获悉,前不久因承载西贝10万家门店梦想而刷屏的西贝燕麦面于近日被暂停。对此,西贝副总裁楚学友回应,西贝燕麦面模式难以承载其10万家计划,主打品类燕麦面被否,新的模式正在打磨中,快餐和加盟仍是关键元素。

楚学友告诉北京商报记者,在燕麦面封测会结束后的继续打磨中,西贝认为燕麦面可能在广普性上有一些欠缺,在冲击10万家的目标时将寻找更合适更容迅速铺开、操作效率也更高的品类。尽管尚无明确日程,但在新项目的打造中,快餐和加盟仍是关键元素,新品牌依旧是走快

餐道路,打磨成熟之后也将采取加盟模式。

今年9月,西贝餐饮宣布推出新品牌西贝燕麦面,当时,西贝创始人贾国龙表示,西贝燕麦面将作为西贝餐饮的快餐赛道,帮助西贝实现10万家门店的目标。北京商报记者在西贝燕麦面样本店看到,新品牌定位为时尚休闲风格的快餐厅,健康形象的燕麦面主食和小菜点心为核心产品结构,目标客单价在50元左右。楚学友曾告诉北京商报记者,西贝燕麦面未来将开放加盟,会仿效7-11的加盟模式,品牌打磨成熟之后开出加盟样板店,开始尝试内部加盟,然后再面向社会开放加盟。

而根据西贝官网提供的数据,西贝燕麦面品牌目前仅拥有100多家门店,距离10万家的目标路途尚远,且在整个餐饮行业,10万家也绝对称得上是豪言。公开资料显示,全球最大的连锁店7-11总共拥有大约6万家门店;肯德基、必胜客的母公司百胜餐饮集团,多个品牌加在一起的全部门店数大概约4.3万家;全球快餐霸主麦当劳,截至2015年底,在全部门店数约为3.6万余家。也就是说,西贝餐饮的愿景是,未来门店数比肯德基、必胜客、麦当劳加在一起还要多。

当时即有观点认为,目前快餐市场竞争激烈,新起的时尚轻食餐厅、休闲快餐发展蓬勃,也同样强调健康理

念和消费者体验,尽管西贝能够通过原有品牌影响力获得先发优势,但未来竞争形势还是要看产品能否获得广泛认可。此次燕麦面项目折戟,也让西贝付出了不小的代价。一位快餐业内人士指出,10万家品牌能够迅速铺开不仅仅是理念问题,更重要的是西贝提到的效率,“快”是快餐的基础元素之一,从燕麦面品类对应的翻台率和坪效等方面看,西贝有一定的局限性。其次,效率也意味着更高的标准化,能够实现门店在产品品质稳定的同时迅速复制,从这个角度看,西贝燕麦面上承载的10万家目标确实在效率和广普性上有欠缺,故西贝餐饮选择否定重来应该算是正确举措。

## 签约新动漫内容

## 打造本土IP 欢乐谷要破解消费荒

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)12月29日,欢乐谷在京召开创新发展新战略发布会,宣布正式签约国产原创动漫IP“饼干警长”。在国内主题公园普遍缺乏强有力IP的情况下,欢乐谷引入新IP,无疑是对现有发展模式的一次变革。

在主题公园同质化发展情况日益突出的情况下,通过IP来实现差异化发展、丰富产业链成为了主题公园发展的破题之法。然而,尽管目前国内主题公园基本都有自己的衍生品,但真正打响品牌的却寥寥无几,缺乏强有力的IP支持已成为普遍现象。

康宁翰集团中国区总经理Rick Solberg日前公开表示,中国的主题公园80%收入靠门票,20%收入靠零售,但在国外,主题公园的收入30%是门票,30%是零售,40%是餐饮住宿。也有数据指出,迪士尼乐园1元的门票能拉动8元的消费,其中70%左右的收益来自衍生品等二次消费。

在此背景下,此次签约的饼干警长也算是欢乐谷布局IP产业链的投石问路之举。据了解,饼干警长是华侨城投资参股的文化创意企业江通动画推出的原创卡通系列IP,面向“95后”、“10后”少年儿童。据了解,其实早在首家深圳欢乐谷开业之时,欢乐谷便已经拥有了相关的卡通形象,后续还推出了蚂蚁吉祥物等IP,但就实际成果来看,在IP产业链方面并未激起太大水花。

在引入饼干警长后,欢乐谷连锁主题公园品牌创新工作组组长赵小兵表示,将实现饼干警长IP在主题公园的落地,将动画故事实景化,并开发IP主题玩具、图书、文具等衍生品,未来还将开发大电影以及其他文化产品。以饼干警长为起点,欢乐谷的IP计划上升到了新的台阶。

然而打造并推广原创IP并非易事。有业内人士指出,IP是需要长期积淀的产物,“爆款”IP极为少见。国内早先起步的主题公园往往缺乏这方面的意识,致使经验不足,与文创企业合作、引入现有IP相对能减轻风险。

另悉,自1998年首家欢乐谷开门迎客到2016年,华侨城已开业6家欢乐谷,累计接待游客1.5亿人次。预计在“十三五”末,将在国内建设共10家欢乐谷,其中第七

座主题公园即将于2017年在重庆开业。18年来欢乐谷的扩张速度依然保持谨慎。相较于圈地扩张,单从项目数量来看,欢乐谷对现有主题公园改造升级的热情更高。赵小兵向北京商报记者表示,目前欢乐谷仍更加注重质量,而非数量。

## 相关新闻

## 南昌拿地 华侨城开建文旅综合体

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 薛晨)华侨城正不断加大加码旗下文旅综合体项目。据深圳华侨城股份有限公司(以下简称“华侨城”)12月28日晚间发布公告称显示,旗下子公司香港华侨城有限公司通过公开竞拍方式以71.2857亿元的价格拿下了南昌市六宗土地,预示着华侨城在南昌的文旅综合体项目正式落地。

根据公告,此次华侨城获得的6宗地块由南昌市国土局出让,位于南昌市西湖区朝阳新城的象湖湖滨,总面积达到1500.709亩。该地块被定位为居住、商业、娱乐康体用地。在此前南昌市国土局曾提出要求,该地块竞买人或其实际控制人须是申报和运营国家5A级旅游景区不少于五年的企业;项目必须统一规划,竞得人必须同时竞得六宗地块,华侨城均符合相关要求,得以将该地块收入囊中。

华侨城方面表示,此次大手笔购入土地符合华侨城目前的企业发展战略,一方面能够增加土地储备,提升未来的经营业绩;另一方面也是华侨城未来在文化旅游业务及房地产开发上能够可持续发展的保障。

据悉,早在2015年6月,华侨城即与南昌市人民政府签署战略合作协议,在文化旅游产业发展合作上达成共识。而到2016年5月的赣港经贸合作交流会上,华侨城与南昌市政府正式签约兴建南昌华侨城文化旅游综合体项目,才将这一合作正式敲定,签约总金额达6亿美元。相关人士表示,南昌华侨城的核心着力点也将放在打造综合性文化产业集群上。

## 故宫“文物医院”开放

北京商报讯(记者 肖玮 实习记者 薛晨)目前世界最大规模的文物修复中心——故宫“文物医院”于12月29日正式开放,到访故宫的游客有望亲自观看文物修复过程。

据悉,故宫“文物医院”是故宫文保科技部的展示区,2014年底开始启动建设,整体建筑长度达到361米,建筑面积1.3万平方米,地上地下各一层,空间上被划分为6大区域。不仅如此,故宫“文物医院”还配备了一流的文物检查、分析与修复设备,并与其他国家就文物修复技术的研展开合作,以满足故宫超过180万件(套)的馆藏文物日常保养以及抢救性修复的需求。同时,希望参观故宫“文物医院”的游客也可以通过预约的方式进行参观。

故宫博物院院长单霁翔表示,故宫“文物医院”不仅在规模上首屈一指,文物修复水平也同样达到世界一流水平。作为文物保护的重要项目,文物修复工序繁琐,亟待修复的文物在进入“文物医院”后,并不会直接摆上工作台,而是需要就状况进行彻底检查,分析文物所体现的时代、成分、历代叠加的信息以及目前产生的问题,诊断结束后才能进行修复。同时,故宫此次使用医院这一接近日常生活的概念,能更进一步向大众传播文物保护理念。

除此之外,同时揭幕的还有故宫教育中心及建福桥两个项目。设立故宫教育中心作用在于整合故宫现有教育资源,开展针对不同年龄层人员的教育研究工作,而建福桥则是纪念为故宫发展做出贡献的人士。香港政务司司长林郑月娥认为,故宫此次揭幕的三个项目对即将建设的香港故宫文化博物馆是具有启发性的,文物修复、青少年教育以及慈善等元素今后在香港故宫文化博物馆也要展示出来。

除本次向公众开放的“文物医院”外,故宫还将进一步扩大开放面积。据介绍,2016年故宫开放区域占比已达到76%,接下来故宫将拆除清理数万平方米的临时建筑,争取未来故宫的开放区域占比达到80%以上。