

近年来的国学热潮,也让人们重新认识了与传统哲学思想相辅相成的香道文化。而在香道文化复兴过程中受益最深的,是被古人推崇为四大名香之首的沉香。在走访过程中,我们发现商家对国产“莞香”的认识居然存在着严重的分歧:一种是承认莞香存在,并极力推崇莞香的味道;另一种却对莞香非常不屑,并称市场上的莞香都是劣质人工香料。这样相互矛盾的论调,令笔者感到十分困惑,于是,笔者决定带着疑问前往“莞香”原产地一探究竟。

莞香能否为国产沉香扳回一局

莞香老树稀少 新树遍地开花

在广东的东莞地区,我们不幸采访到一家莞香种植基地的主人何姐,在她的种植基地里,有数万株莞香树苗,树龄最大的有五六十岁,最小的只有三年。这些新种植的莞香树中,只有很少的部分能达到结香要求。在经过人工结香处理之后,还需要几年的结香过程,最终才能得到最终的沉香材料。据了解,近些年莞香树在广东地区的种植规模飞速发展,各地的种植园也是屡见不鲜,在这些种植园中,当然也不乏树龄长达几百年的老树,这些老树被当做种植园的明星保护着,从老树上采下来的香材也要比其他的香材更贵些。

莞香推广成当务之急

莞香种植业的火爆,不仅得益于市场的推动,与当地政府的大力扶持也有极大

的关系。2016年的东莞香博会已经做到了第七届。在5万多平方米的展览现场,一共有来自世界各地的相关展商450多家。香王大赛、制香师大赛以及香艺师大赛均在展会期间举办。

但是,我们也看到一些当地的普通居民对这次展会有不太了解的现象,很多司机不知道这里为什么会聚集这么多人;更有人对本次展会的主办方提出质疑,因为前六届都是政府主办,而这次却在展会名称前加上了“保利”的字样,场地也是在保利旗下的一片废弃的工业园区,让人不禁产生一些不好的联想。

大健康概念加速沉香产业转型

在人们的印象中,沉香的产品范围非常狭窄,除了焚香类产品、佛珠配饰类产品就是一些收藏欣赏类产品,这些产品大部分都着眼于收藏领域。在沉香产

业高峰论坛上,来自专业科研机构的学者们,围绕沉香精油的提取问题,做了许多深入的探讨和研究,力求提高精油的提取效率,从而最大限度地利用原材料;而以沉香种植为基础,将公司做到上市的实干企业家,也在以自己的方式向我们展示着一个不同的沉香产业规划蓝图。我们相信,在不远的未来,沉香产品就可以利用这些先进的技术手段,实现标准化生产和产业化布局。

种植风头正劲 香道复兴任重道远

经过一番探访之后,我们不难发现,现代莞香的存在是一个既定事实。但是莞香恢复种植的时间并不长。而且即使香树到了结香的年纪,还需要人工处理才能开始结香,而整个结香过程又是一段漫长的时间。所以目前市场上的莞香极有可能是老树结香为主、新树结香为辅的产品结

构。因此,文章开头“莞香造假”一说也就不攻自破了。

此外,虽然现在东莞地区的莞香种植规模越来越大,但从当地政府所提倡的大健康概念下,这些新培育的莞香材料,很大一部分是用于提炼精油或制造其他标准化的沉香制品。这样的发展思路,对以野生沉香材料为主的收藏行业来讲不会产生冲击;而对于以焚香类产品为主的香道文化群体来讲,未来标准化程度极高的莞香产品,必然带来焚香类产品的价格下滑,对香道文化的普及也有着非常积极的促进作用。

虽然目前的莞香产品尚不足以形成大量市场,但其悠久的历史渊源,是传统香道文化发展史上无法绕过的一个话题,随着越来越多的莞香树开始结香,相信不久的将来,莞香产品会在香道文化复兴的路上为国产香材扳回一局。(李业)

· 资讯 ·

李磊“天女散花”以戏剧表现生命

12月23日,由中国民生银行、北京民生现代美术馆主办,北京民生文化艺术基金会、上海当代艺术馆、上海明圆美术馆协办的“天女散花——李磊艺术展”在北京民生现代美术馆开幕。

这次展览结合北京民生现代美术馆的空间,在一层、二层、楼梯、展厅及平台区域按顺序布置不同的章节,如戏剧般层层递进,起伏跌宕,观众通过视觉与情绪的摩擦,使心灵受到触动。

根据展览方案,观众将从拨开绚烂的彩带开始,进入热闹纷繁的世界,经过沉郁悲惨的世界,最后到达静观反思的世界,即“世俗的繁华”、“心灵的反思”、“精神的远望”三个部分。

该展是李磊近五年来艺术创作的集大成,以佛学典故“天女散花”为切入点,以“生”与“死”的表现内容,借由绘画、装置、雕塑、影像等多种语言形式,建构一场静谧而又暗涌的戏剧场景。李磊表示,“我要把这个展览做成一部‘戏剧’。戏剧是非真实的,可以说一切艺术都是非真实的,这就决定了我们在做这部‘戏剧’时可以想入非非,可以上天入地,可以打破现实时空的逻辑与情绪的藩篱”。展览将持续至2017年2月16日。

奇石展惊现“北京猿人”



由中国收藏家协会主办的“石道杯”名家藏品暨石文化展于12月28日在北京十里河奇石城拉开帷幕。展会为期三天,吸引了来自全国各地的奇石收藏家和爱好者相聚于此。

此次展会上有上百方风格各异的藏品,其中一方酷似北京周口店猿人的石头成为本次展会最大亮点。中国著名奇石收藏家侯树林先生介绍道:“这方酷似北京猿人头像的石种为广西来宾卷纹石,此石长50厘米、宽30厘米、高50厘米,其眼、口、鼻、额头、牙齿、头发俱全,几乎就是一个活生生的周口店猿人半身像。”

北京商报综合报道

Picture news

贾树携“小红猴”现身清华“礼·遇”展



近年来,文创产业发展迅速,以故宫博物院为例,截至2015年底,共研发文化创意产品8683种,销售额达到近10亿元。这一成绩令业界瞩目,也让文创衍生品开始进入更多人的视线。

文物修复师,平日里打交道的大都是残破的文物艺术品,距离文创衍生品貌似有点遥远。但有人却将两者结合在一起。出生于老北京文物修复世家的贾树,为北京“古铜张派”第五代传人,自幼接触文物,现为中国国家博物馆文物修复师,曾参与国宝文物后母戊鼎的复制、修复和保护国宝级文物数十件。近年来,他自创品牌“嘉树堂”,除了收藏,还开始做起了文创产品。很多文物修复工作都需要动手雕刻和制作,贾树从中积累了很多创作手法,加上平日里爱去逛798、宋庄等艺术区,一些当代性的雕塑作品也给了他很多创作灵感。

2016年,贾树开始创作“小红猴”雕塑,树脂材质、表面喷涂中国红的小红猴正襟危坐,双手合十,做祈福姿态。这件第一次尝试性的作品广受好评,更加鼓舞了他继续创作的决心。他后来创作的《追梦·中国梦》主题的小红猴与飞机结合,飞机前部同样采用小红猴的面部独特设计,色彩上采用多种颜色结合,也是小红猴作品的一次创新,成为贾树猴年系列作品。贾树表示,目前正在制作鸡年的雕塑,同样会带有他的鲜明艺术特征。12月22日,一场名为“礼·遇”的艺术展览在清华大学美术馆A区开幕,贾树的两件“小红猴”作品通过全国海选亮相本场展览。展览结束后,作品进行慈善拍卖,贾树表示将把全部所得捐献给北京星星雨教育研究所的儿童孤独症患者。

北京商报记者 徐磊

工笔画创作现状的全面检阅

12月23日,“工·在当代——2016第十届中国工笔画作品展”在中国美术馆开幕。本次展览由中国文学艺术界联合会支持,中国美术家协会、中国工笔画学会联合主办,山东省鲁信文化传媒投资集团有限公司承办,美博文化(北京)有限公司、山东泰山文化艺术品交易所股份有限公司、81美术馆、中国美术家协会策展委员会、凯撒世嘉文化传播有限公司协办。在中国美术馆1-9号展厅,以“历史回顾、学术提名、全国征集”三个部分,

全面展示近30年来工笔画领域老中青三代艺术家作品的面貌,是一次对中国工笔画创作现状的全面检阅。

中国工笔画学会会长冯大中表示,本次展览不仅关注到了一些具有现实意义、在题材上能够与时俱进的优秀作品,同时立足于当代文化语境,呈现了工笔画领域多元化的探索。为配合展览,此次展览的画册定位于一部展现工笔30年最高成就的文献集。

本次展览学术主持范迪安对“工·在当代”提出三个维度的看法:

首先是对“工”的理解,其作为工笔画的形式语言特征,同时也是在当代比较匮乏的工匠精神;“工”能够提供一种美学维度,在“工”的精神层面获得更多感知,从而更好地实现展览的社会文化价值。再次,“工”要落在“当代”,工笔画是一个开放的领域,这使得它在某种程度上具备了横贯中西、融通古今的可能性。“当然,所有的实践和理论共同的合力,都是为了展现今天的时代,中国艺术自身的发展。”

北京商报记者 徐磊