

下单24小时追踪

高高的货架上商品有序摆放,流水传输带在高速运转,工作人员手脚麻利地打包贴标。也许你不知道,当你在网上尽情地“剁、剁、剁手”后,你下单的商品就这样被放到了前往你家的运输车上。

作为北京商业的一场年终盛宴,由北京市商务委主办的2016跨年促销节已于12月12日正式启动。电商板块作为促销节活动的重要组成部分之一,除了联合各大电商企业开展线上联合促销外,北京商报还特别策划了“下单后24小时追踪”——物流基地探班活动。

12月23日,一队由物流行业从业者、消费者、媒体、专家等不同身份的人组成的探班小队整装出发,前往的目的地是苏宁马驹桥物流基地。苏宁马驹桥物流基地是苏宁在北京设立的物流基地之一,总面积达21万平方米,辐射北京、天津、河北、山西、内蒙古等华北地区。

本次探营小队参观的是苏宁马驹桥物流基地的二期工程。据了解,二期项目于2012年建成并投入使用,在建成之初时,已达到北京地区易购小件百万级的库存量(SKU),约1000万件的存储规模。同时根据小件商品的消费特点,苏宁提高了仓库内快销商品的占比,并在项目中引入DPS合单墙、包裹矩阵分拣等新功能,提高运营效率,可以满足50万件/天的分拣作业能力。“订单转至全自动化仓库系统之后,30分钟包裹就可以出仓。”苏宁相关负责人介绍。

根据公开资料显示,苏宁马驹桥物流基地的二期工程是苏宁建设的自动化仓库项目之一。既是苏宁集团现代化、信息化、高端创新的综合平台,同时也是集物流、售后、客服、办公、信息、培训、后勤等功能于一体的综合性服务基地。目前,该基地除了满足苏宁自身的物流服务外,还开展了第三方物流服务业务,其中包括菜鸟等众多企业将商品在这里提前入仓。

从硬件水平来看,苏宁马驹桥物流基地二期工程通过与国际一流货架设计公司、机械设计公司合作,将基地中原有



苏宁工作人员通过无线蓝牙枪对商品进行扫码识别



探营小队成员参观基地内场景

平地仓库升级改造为阁楼自动化输送线仓库。据资料显示,阁楼自动化输送线仓库高18米,货架高10.5米,仓位数量为50万个,总存储量超过1000万个,货位容积率与传统仓库相比提高了7倍,主要功能是实现高密度存储和为拣选区补货。

在DPS指引合单模块的拣选区域,需要合单的商品会自动流转到分拣区,工作人员通过无线蓝牙枪对商品进行扫码识别,系统根据相应信息发送至电子标签显示屏,指引工作人员将商品准确地放置在顾客货格中。当单个消费者购买的商品全部集齐后,系统会通过电子标签显示屏发出指令,提示工作人员打印发票。据悉,这项技术由苏宁硅谷研发团队和IBM公司合作研发,最大程度地降低了商品合单环节的误差率,使相应作业效率提升了3-5倍。同时,确保了顾客购买的多件商品能够同一时间全部送达,极大地提升了客户满意度。

在物流信息化建设方面,仓库内部投入使用了前移式叉车、电动托盘车、隔板式货架、流利式货架、夹抱车、手持终端等相关机械化设备;在仓库以外的物流配送方面则使用了TMS运输管理系统,优化了路线行程计划,意在减少配送

里程和工作时间,提高了工作效率,使物流配送从人工派送的不利局面中彻底解脱出来。

在参观过程中,探营小队可以看到数米高的货架上整齐码放的人仓商品,承载分拣商品的流水线高速运转,以及物流基地工作人员手脚麻利地给商品装包的过程。探营小队中不乏北京稻香村、超市发、普用图书等企业的高管,但是看到了苏宁物流基地中员工的工作流程以及各种先进设备后,也难免化身好奇宝宝,针对分拣流程、订单码的设计以及设备引进等问题,在探营小队成员提出询问后,苏宁物流基地相关负责人一一做出解答。

据悉,在北京六环以内地区及昌平、怀柔、廊坊市城区、燕郊镇开发区,苏宁均可做到半日配送。即12:00截单,当日22:00前完成送货;当日23:00截单,次日14:00前完成送货。此外,苏宁还可通过遍布北京的门店资源,直接对方圆5公里范围内的订单进行出货配送,不仅能大大提高时效,保证商品在两个小时内送到顾客手中,同时与传统仓库出货相比,“门店配送”还能大幅度降低成本。

北京商报记者 吴文治 陈克远

参观者说 & 区位优势

“之前网购后从来没想到商品是怎么配送出来的,这次参观后才知道,原来还有这么多人、这么多系统在背后工作。”一位在校大学生表示,看到工作人员这么熟练地给商品打包,也算知道为什么有时候商品第一天下单,第二天就送到了。

“不一样,真的不一样,这和我们企业的物流系统有很大区别。”北京稻香村一位物流部门的负责人表示,北京稻香村的食品多是当天生产的食品,一般都是直接配送到门店,通过电商销售的商品多是礼盒套装,与苏宁这样多品类商品在一起分拣、打包、配送的过程区别很大。

苏宁北京物流基地二期位于北京市通州区马驹桥镇物流基地内。该物流基地紧邻亦庄开发区,规划面积5.04平方千米,是北京市物流发展规划确定的四大物流基地之一。

跨年大促 电商怎么玩

过新年、迎元旦,多数人都要购置年货来一场“合家欢”。“2016北京跨年购物节”作为一场横跨北京全市16个区、覆盖全渠道的大型促销活动,在线上板块自然也汇聚一众人的电商企业。从参与的企业规模来看,包括京东、天猫超市、北京苏宁、国美在线、中粮我买网等企业都将悉数参加,满减、抽奖、折扣等让利活动自然少不了,下面就让我们看看在这场跨年大促中,有哪些实惠可淘?

整月狂欢

“随时随地想购就购”已经成了消费者的网购趋势,伴随年底来临,电商的年货大战早已打响。北京商报记者注意到,打开天猫、京东、苏宁等电商网站,海量的年货大促信息让人应接不暇,而由北京市商务委主办的2016北京跨年购物节从12月12日正式开启,一直持续到2017年1月12日,可以说这是一份消费者在购置年货时尽享实惠的指南。

2016北京跨年购物节为期一个月,这也意味着电商企业将在这30天内不断推

出优惠活动。如北京苏宁从12月初举办苏宁红色星期五,到月中举办苏宁会员圣诞欢乐颂,时至年末还有跨年盛典全民狂欢的盛宴。在此期间消费者可以享受满减、满送、全城保价等优惠。

向来噱头不断的乐视体育,这次也投身到跨年大促中,乐视体育运动京东旗舰店继在圣诞期间推出三件8折活动后,在元旦期间还将推出满199元减50元活动,直到2017年1月都将有持续不断的满减、满减活动。

好货不断

不同于走进商场闲逛的购物方式,消费者选择网购一是图便宜,二是图省事,但前提是商品的品类要丰富。在今天的跨年购物节中,中粮我买网推出了“年货抢先购”活动,并开设“年货街”专区,销售商品涵盖了茶酒、乳品、糖果巧克力、坚果、粮油、水果、海鲜肉食、面点速食以及日用百货。此外,还推出了上百种特价商品,如蒙牛特仑苏牛奶65元/箱、中粮优选雪域玉枣四星59.9元/3袋、福临门稻花香组合

装59.5元等。

“无所不包”的天猫在2016北京跨年购物盛典中,推出特为北京消费者打造的品牌特惠活动,米粮调味2件7折、糖果巧克力满188元减100元,此外还有爆款送好礼、满99元减50元、凑单享实惠等精选服务。在12月31日19:30的BTV跨年环球歌会上,天猫超市还为观众提供了摇一摇红包等互动礼品。

实惠让利

消费者现今在网购过程中越发理性,需要电商企业拿出更有“诚意”的价格才能打动人心。京东推出“跨年狂欢队”,2016年12月28日-2017年1月3日,推出尖货3件8折、家电买一送一、9.9元限时疯抢等活动,期间少不了直降、秒杀、满减等促销活动。

国美在线在年底开启“30周年跨年盛典”,活动定点开启爆款抢购,推出的多数商品可以让消费者享受到5折优惠。同时,消费者通过手机扫描二维码,登录国美Plus App,还可立即领取百元红包。

作为老字号企业的吴裕泰则通过线上平台推出各类经典茶品。从茉莉香芽、碧螺春、云南绿茶、蜀香雀舌等茶叶单品,到各类特色茶品礼盒,消费者不仅可以享受满199元减100元、满399元减200元的大额让利,还有时尚泡茶杯、裕泰雪螺茶、限量云南绿茶等礼品可拿。

全渠道玩法

在全渠道、新零售席卷电商行业之际,年底的大促活动也就有了更多新玩法。艺龙旅行网推出园林、海岛、海外温泉等一系列酒店专场活动,要让乐于旅行的消费者尽享跨年狂欢。同时,还推出了特价机票、春运抢票、热门景点门票大减价等暖心服务。

服饰品牌裂帛则将大促与娱乐相结合。通过与光线影业合作,结合王宝强新作《大闹天竺》,首发五款定制电影衍生服装,打造跨界营销。同时在年底,还将举办线上的疯狂年货节、跨越狂欢盛典,提供包邮、满减、购物有礼包等活动。

北京商报记者 吴文治 陈克远