

百荣上千件假冒产品被查处 当心“尾货”是“伪货”



1390件假冒商品

2月17日下午，北京东城工商分局在百荣世贸商城内一商户现场查获涉嫌侵权“好妈妈”商标的商品1390件。当日，北京东城工商分局、江苏常熟市场监管局于同一时间分别到达现场，对涉嫌商标侵权的销售商、生产商进行了现场执法。

据悉，百荣世贸商城位于北京中轴路与南三环交汇处的木樨园环岛西北角，主要经营国内、国外服装及饰品、鞋业、皮具箱包、童装及儿童玩具、文体办公用品、日用百货等超过10万种品类的商品，是亚洲最大的现代化商品交易中心。

据悉，东城工商执法人员及商标权利人发现上述商户销售的涉嫌侵权商品均由江苏常熟市的厂家生产，商户进货后在百荣世贸商城内销售。随后，东城工商执法人员来到假冒品牌销售商在北京的库房。

执法人员在现场共查获带有与

“Mothercare”、“m及图”商标近似的“Motherbear”、“m及图”标志的商品1390件。同时，江苏常熟市场监管局对生产厂家进行了检查，彻底从源头上查抄了此种商标侵权商品。

执法人员认为，该商户销售的服装类商品所使用的标志与商标权利人好妈妈英国有限公司的注册商标属于在同一种商品上使用近似商标，该商户的行为涉嫌销售侵犯注册商标专用权的商品。

目前，东城工商分局已对上述涉嫌侵权商品采取了扣押措施，并将对当事人的行为进一步立案调查。

商品“流窜”各地

相关资料显示，百荣世贸一二期拥有建筑面积70万平方米、数千家商户，每日有近10万人次的客流。统计数据显示，这相当于北京王府井大街平时的客流量。

北京商报记者走访百荣世贸商城发

现，有很多北京周边的零售商户前往批发进货。在百荣世贸商城B座三层的一名商户向北京商报记者透露，除了每天到店选货的人，还有很多常客直接在网上下单，由仓库发货，很多网店店主也会在百荣世贸商城进货。很多女装店每日进账都在5万元以上。

百荣世贸作为大型商品集散中心，每天都有来自全国各地的小商户前往采购商品。北商研究院特邀专家、北京商业经济学会秘书长赖阳表示，批发市场有着惊人的交易量，如果存在假冒商品，很容易流动到全国各地。

尾货商品以“5元”、“10元”的价格销售，生意十分火爆，但尾货批发市场也是假冒伪劣商品的聚集地。根据国家工商总局统计数据显示，尾货服装的交易额占总交易额的40%以上。

一位不愿透露姓名的尾货服装商户曾透露，一般来说，新品上市2-5年后才

会允许工厂将挤压尾货出售。部分知名度较高的品牌会规定，不允许尾货流入市场。所以市场中流通的原单尾货，有可能是仿制品。

在主流购物网站中，国内外品牌服装的仿制品比比皆是，很多商家打出“原单出口”、“欧美原单”等宣传语。

北京市消费者协会也曾公开提醒消费者，到商品批发市场购买商品时，一定要提高警惕性，切不可图一时便宜而上当受骗。

批发市场难掌控

面对近万户门店、大批量的货品，大型批发市场的监管难度不容小觑。批发市场也成为假货的重灾区。

相关资料显示，2016年珠三角批发市场曾被曝光批发店内销售28元/只的IOPE气垫霜、38元/盒的可莱丝面膜。据悉，这些产品均跟正品没有差别，价格与正品相距甚远，很多微商成为主要的进货客户。早在2015年，曾有媒体曝光朝阳区东郊市场的一家日用杂货批发店内，销售“高仿”洗发水、洗洁精，经检测其中一款洗发水中含有重金属，洗洁精神含量超标58倍。

赖阳认为，批发市场的渠道变动性很强，市场很难掌握商户上游供应链的具体信息，很难分辨货品的真假伪劣情况；批发市场货物存储、交易均较为隐蔽，行业内曾有批发市场商户在店内摆放合法商品，但发货时却以次充好的事件屡见不鲜，这较从其他渠道购物还要难以监控。在工商部门抽查时，商户刻意将违规商品隐蔽，这增加了执法难度。工商部门能从商品仓库、生产厂家着手案件，是从源头控制假冒商品的创新举动。

对于批发市场的监管，赖阳建议，批发市场监管难，国内可以借鉴国外的“重金奖励”机制。监管部门向投诉、举报者予以奖励，激励消费者能在日常购物中提供管理线索。同时，监管部门鼓励“职业打假人”合法、合理进行投诉举报。批发市场溯源难、维权难，也让很多“职业打假人”望而却步。监管力度增加，假冒伪劣产品在批发市场的活跃度也将随之下降。

据悉，东城工商分局查获上千件侵权“好妈妈”商标商品，系收到商标权利人好妈妈英国有限公司的举报。

北京商报记者 吴文治 王维祎

商业风向

吸引返乡创业 赤峰飞地孵化启动

北京商报讯（记者 吴文治 王维祎）临近高校生求职潮，外埠地区为吸引人才，各出招数。内蒙古自治区赤峰市人民政府为吸引优质人才，与北京安快创业谷联合打造“赤峰双创服务模式”。近日，由赤峰市人民政府和北京安快创业谷共同主办的“飞地孵化启动仪式”在北京举行。

据了解，赤峰市与北京安快创业谷联合打造“赤峰双创服务模式”意在推动赤峰市“大众创业、万众创新”工作，进一步促进“北京—赤峰”两地合作。

“赤峰双创服务模式”是中国三四线城市转型发展解决方案的一次大胆尝试和探索。“赤峰双创服务模式”将为赤峰市创业就业提供新的思路和发展方向，把新项目引入赤峰市，连接资本，加速赤峰市新兴产业发展，增加就业，促进赤峰市经济结构转型升级。

赤峰市人民政府相关负责人表示，创

业者在接受“赤峰双创服务模式”的情况下，政府会给予创业者一定的租赁扶持。北京安快创业谷董事长张海峰表示，更多针对赤峰籍高校创业者的优惠政策，将陆续协商公布。

赤峰市人民政府副市长董连珍在仪式上表示，实现飞地孵化、资本市场对接、产业转移，为赤峰市的创业者提供更加优质的服务，让创业项目有更广阔的市场前景，努力打造具有赤峰特色的创业孵化模式。

张海峰表示，随着北京等一线城市生活和竞争压力增大，“赤峰双创服务模式”将吸引更多北京等一线城市的高端人才转移到赤峰市，也能激发赤峰市创业创新的活力。

“赤峰双创服务模式”顺应了“京蒙合作”区域资源整合共享的趋势。将促进新兴产业在一线城市的知识密集型环节，向三四线城市转移。

实体店显优势 一心堂营收增17%

北京商报讯(记者 吴文治 王维祎)

网购逐渐霸占消费时间，但实体店竞争优势不容小觑。2月27日晚间，云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司(以下简称“一心堂”)发布财报显示，2016年度一心堂营业收入约62.5亿元，较去年增长17.44%。

据了解，一心堂是云南省的药品零售企业。主要经营范围包括中药、西药及医疗器械等产品的经营销售，主要收入来源为直营连锁门店医药销售收入。

财报显示，2016年一心堂归属于上市公司股东的净利润3.53亿元，较上年提高2.06%。公司总资产为60.13亿元，比上年末增加43.39%；股东权益24.98亿元，比上年末增加9.59%。

一心堂方面表示，由于高强度的新店扩张及电商投入，2016年净利

润同比增速低于营业收入同比增速。目前，一心堂拥有超4000家直营连锁门店。据悉，自2007年起，公司销售额及直营门店数连续多年进入中国连锁药店排行榜十强，市场份额逐步扩大。

医药行业发展潜力巨大。相关资料显示，2015年，我国药品零售市场规模总体呈增长态势，但国家宏观经济增速放缓、基层医疗机构用药水平持续提升、药品零加成政策推广、药品零售企业经营成本上升，加之以互联网和移动终端购物方式为主的消费群体正在逐步形成，使得零售药店传统业务增长空间收窄、药品零售市场规模增长逐步放缓。2015年，药品零售市场销售额为3323亿元，增幅由2014年的9.1%降至8.6%。“十二五”期间年均增长13.1%。