

北京日报报业集团

BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报

北京商网

本报特供  
航空阅读

中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联通

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

OUTLETS

燕莎奥特莱斯购物中心

YANSHA OUTLETS CENTER

地址：北京市朝阳区东四环南路九号

A座：67395678 B座：67395803 C座：87386666

金山岭长城

京郊热线：010-84024827/28 景区热线：0314-8630222/555 网址：www.jialou.com 景区官方微博：@金山岭长城

北京国际珠宝交易中心

BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER

足金 999‰ 饰品（免工费）

每克 331 元起售

投资金条基础金价 + 3.5 元工费起售

咨询电话：400 000 1908

新闻大厦艺术馆

BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |

地址：北京市东城区建国门大街26号 新闻大厦23层 TEL: 86-10-65297606 (工作时间) 86-10-65297695 MOB: 86-18910070543

· 周刊出版时间 ·

周一

理财周刊  
互联网金融周刊  
教育周刊

周二

时代汽车周刊  
健康周刊  
首都文化消费周刊

周三

商业周刊  
电商周刊  
时尚周刊

周四

高端旅游周刊  
家居产业周刊  
典藏周刊

周五

消费周刊  
基金周刊  
燕京书画周刊

上市公司周刊  
IT互联网周刊  
京津冀周刊  
产经周刊  
文化创意产业周刊

餐饮周刊  
保险周刊  
酒业周刊  
新北京楼市周刊  
首都演艺周刊  
潘家园周刊  
家电数码周刊  
中国艺术周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话：010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 池红云

制造业PMI连续回暖 (见2版)

太平洋净利下滑超四成 (见6版)

保监会“死磕”昆仑健康险 (见7版)

2016年  
太平洋业绩一览

营业收入  
18.04亿元  
同比下降  
34.24%

净利润  
6.68亿元  
同比下降  
41.07%

昆仑健康险新晋四家股东持股状况一览

佳兆业地产(太仓)有限公司 10.3%

宏昌宇 7.68%

正莱达 7.44%

泰昌材料 5.54%

深圳市桂芳园实业有限公司

2版 谁是下一个  
国资投资公司试点

5版 德国最大连锁超市  
Aldi入华

6版 不作不死  
匹凸匹将被\*ST

8版 特朗普  
国会首秀半遮面

# 融资爆发 共享单车战至分水岭

北京商报讯(记者 姜红)网约车的“春秋乱斗”已成为过去,共享单车的“战国厮杀”正风起云涌。3月1日,沉默近5个月的ofo终于获得一笔强有力的弹药,宣布融资4.5亿美元,创下行业融资金额之最。仿佛网约车的“高仿版”,共享单车之争既有补贴战又有融资战,但不同的是共享单车发展迭代速度更快,监管快速跟进且来势凶猛。春天已至,备足粮草的共享单车蓄势待发决战。

本轮融资被看做是行业的水分岭。据悉,ofo本轮的4.5亿美元融资是继去年10月后的D轮融资,由DST领投,滴滴、中信产业基金、经纬中国、Coatue、Atomico、新华联集团等多家机构跟投。根据新华联方面发出的消息,新华联投资2500万美元,占2.15%的股份,以此推算,ofo此

轮融资为11.6亿美元。今年1-2月,ofo最大的竞争对手摩拜单车融资消息不断,这无疑给ofo造成一定的压力。不仅是ofo,几乎同时公布融资消息的还有政府公共自行车项目参与者永安行,投资者包括蚂蚁金服在内的多家机构,另一家是专注二到四线城市的百拜单车。

如此频繁的融资背后是热情的投资者和焦灼的创业企业,这不禁让人想到几年前的网约车大战。在融资大戏之外,共享单车们也不忘烧钱补贴这一招;ofo、摩拜单车、小蓝单车相继推出充值优惠、免费骑等活动,永安行还联合蚂蚁金服搞起了免押金。

不过,不同于网约车几乎无太大差别的产品服务,共享单车策略则各有不同。摩拜单车运用智能锁提供实时定位功能,但车辆造

价高。低成本的ofo则用较低的押金实现了更大规模的覆盖量,但收回成本难度更大。同样是烧钱,共享单车的“姿势”也大有不同。

易观互联网出行研究中心研究总监、高级分析师张旭认为,网约车的补贴大量投入到司机与用户方面,共享单车烧钱则是车辆生产与采购,这也是为什么共享单车的火爆带起来了飞鸽、凤凰、永久的生产热情。另外,在监管层面,与网约车市场先“放水养鱼”后强化监管的方式不同,共享单车从诞生开始便受到了政府监管部门的快速介入,目前北京、上海、深圳等地已开始计划出台相关规范,监管的迅速收紧更让本就激烈的竞争迅速白热化。

此外,从目前来看,共享单车各个平台优

势并不明显,谁能快速突围胜出尚难确定,每个平台都看到了商机并拥有必胜的决心。张旭分析称,共享单车企业各有各的竞争优势,摩拜单车与ofo早期跑得快,“国家队”规避监管问题有优势,永安行与政府合作关系加上支付宝的合作也能创造机会,由于地域性强,地方共享单车也有机会霸占一角天地。

滴滴快的合并又吞下Uber中国暂时为持续几年的网约车大战画上了句点,仿佛提醒市场,多轮融资早已让资本成为当家做主的决策者。据了解,ofo的新一轮融资出让了38.8%的股权,有分析认为,共享单车行将步入网约车的后尘,资本才是这场大战的始作俑者。张旭对此也表示赞同,“合并十分有可能,但尚难预知结果”。

观点  
View

■今日评

共享单车  
别沦为共享伪命题

再炫酷的想法,再靠近共享经济的概念,没有坚实的盈利模式基础和可靠的社会监管保障,单车“共享”恐怕只是一个理想丰满的伪命题。(见2版)

■老周侃股

投资者应谨慎对待  
明星概念股

有明星参与的公司往往股价都会出现泡沫,明星出现问题,公司股价也会应声而落,即使明星不出问题,这些股票的业绩和成长性也很难让投资者满意。(见6版)

深度策划  
In-depth

缘何只能活一年  
互联网机顶盒

1年

(见3版) 王飞/制图

公司研究

黄记煌上市

■资本运作

■早有端倪

■行业洗牌

■链条整合

又一家火锅企业巨头加入上市潮。根据业内最新消息显示,黄记煌欲在香港上市,融资15.6亿港元。3月1日,在接受北京商报记者采访时,黄记煌董事长黄耕对此事表态暧昧称,“目前只能说说是传说,需等这件事有进展再讲”。业内人士普遍认为,黄记煌在香港上市应该早在运作当中。如果上市成功,这将是第三家在香港上市的火锅企业。

火锅作为餐饮的一个品类,由于自身的特点,标准化、规范化相对容易,这是火锅企业上市的优势,加之火锅企业未来的竞争取决于产业链的整合能力,资金需求巨大,上市成为重要的融资手段,未来或有更多的火锅企业上市。(见4版)

高端旅游周刊 (A1-A4)

京津冀旅游圈现雏形

新北京楼市周刊 (B1-B4)

北京房贷卡壳

首都演艺周刊 (D1-D4)

电台付费能否激活相声演出

首创奥特莱斯  
CAPITAL OUTLETS

北京首创奥特莱斯

Armani / COACH / FURLA / MAX MARA 等  
携手800余国际名品 全场1折起

京港澳高速19B出口出高速前行即到  
地铁房山线篱笆房站

服务电话：010-6035 6767  
营业时间：10:00-21:00