

虚商分享通信集团遇欠款危机

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)3月1日有消息称,虚拟运营商分享通信集团即将倒闭。一名自称是分享通信集团北京分公司员工的人士称,该公司已经拖欠300多名员工3个月工资,涉及金额约几百万元,同时,该公司外欠中国联通8000万元,分享通信湖南分公司也已经解散。此外,上述人士还称,分享通信曾接手政府投资3亿元的项目,公司两个股东想独吞项目,并阻止其他资金的注入,避免自己的股权受到稀释。

对此,北京商报记者联系到分享通信集团相关负责人进行求证,他指出,该公司目前确实欠了三大运营商一些款项,所有业务都已停滞面临整顿,不过,上述人士所说的“3亿元政府项目”并不存在,且该公司湖南分公司也并未解散。同时,该负责人还表示,分享通信集团将于下周就以上传言召开记者招待会,届时会对股东方案等问题进行解答。另有消息显示,分享通信集团董事长蒋志祥接受媒体采访时表示,公司确实遭遇了现金流的问题,主要原因是公司面临着“野蛮人”股东,股东不同意新股东进入,资本进不来,导致了现金流问题。蒋志祥透露,公司管理层正在磋商投资人以其他合法的方式进入,当引入资金之后首要解决的问题就是员工的工资问题。

据悉,2013年12月26日,分享通信获得全国民营资本电信运营商牌照,其号段为“170”;在2014年5月,分享通信正式推出了一项无限畅打套餐,在3000多位企业家中展开试商用,成为全国首个从高端用户群切入的民营电信运营商。

牛磺酸超量 澳奶企澳纽可再登黑榜

北京商报讯(记者 孙麒麟 王子扬)国产奶粉抽检全部合格,国民信心提振的同时,进口奶粉正在“扑街”。3月1日,北京商报记者从国家质检总局了解到,在《2017年1月未予准入的食品化妆品信息》中,来自澳大利亚的澳纽可婴儿配方奶粉再次登上黑榜,原因是澳纽可婴儿配方奶粉中牛磺酸含量不符合食品国家安全标准要求,涉及产品9.36吨,被勒令销毁。

值得注意的是,这并不是澳纽可第一次“栽在”牛磺酸上,在去年12月,国家质检总局发布的《2016年10月未予准入的食品化妆品信息》中,澳大利亚制造商“BLEND AND PACK PTY LTD”生产的澳纽可婴儿配方奶粉,因超限量使用营养强化剂牛磺酸而被销毁,涉及产品重量高达9.36吨。

据了解,国家食药监总局加大了对婴幼儿配方乳粉生产体系的检查力度,坚持“月月抽检、月月公开”,实现生产企业和检验项目“两个全覆盖”。对监督抽检发现的不合格产品及其企业,食品药品监管部门立即采取措施,下架召回、停产整改,严肃查处婴幼儿配方乳粉假冒品牌的违法犯罪行为。

国家食品药品监督管理总局局长毕井泉2月27日在国新办发布会上表示,婴幼儿配方乳粉是婴幼儿在由于种种原因缺乏母乳喂养情况下的替代品,所以它直接关系到婴幼儿的发育和健康。婴幼儿配方乳粉质量的安全问题始终是食品监管的重中之重,从源头、生产、出厂到销售实行全过程的严格监管。

互联网机顶盒缘何只能活一年

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)火爆的互联网机顶盒遭遇质量危机。近日北京商报记者通过调查发现,很多互联网机顶盒“活”不过一年便被用户弃用,陷“短命怪圈”。有分析人士指出,由于种种限制和乱象,互联网机顶盒只能作为普通电视到智能电视的过渡产品而存在,很可能成为下一个“BP机”。

消费者李先生日前向北京商报记者反映,自己家的互联网机顶盒一年用坏了三个,或是遥控器出了故障,或是操作经常出现卡顿,甚至出现遥控器掉皮现象。消费者林女士称,互联网机顶盒过于依赖家里的网络,宽带网速不够,画面播放就不流畅,尤其是在换台的时候,每次都要缓冲若干秒,甚至黑屏。比如,在晚上8点黄金时间,互联网机顶盒会频繁出现卡顿现象,如果是晚上12点就会流畅很多。由于信号是经过转换的,除了高清电影外,普通电视的清晰度还不如数字电视,要想让互联网机顶盒操作流畅,还需要升级网络,这部分费用完全够交数字电视费了。

大型电商平台也成为用户吐槽互

联网机顶盒的“阵地”。北京商报记者在京东上查询了解到,有消费者评论,海美迪H7四代高清网络电视机顶盒宣传的卖点是蓝牙功能,但是蓝牙功能很差,连接蓝牙音箱声音断断续续,一句话都听不全;手机通过蓝牙链接电视盒后不能向电视盒发送文件(多次失败后咨询客服确认);USB接口松动,使用中经常自己断开;盒子输出画面颜色偏重,极不自然。另有多位用户在天猫上针对先科WiFi电视盒子吐槽称,该盒子质量差,使用不足一个星期就坏了。此外,包括创维Q+二代网络机顶盒、泰捷WE30网络机顶盒和乐视U4盒子等多个品牌互联网机顶盒都遭到多位用户吐槽,用户吐槽的目标大多集中在上述互联网机顶盒存在质量差、使用出现卡顿、收费高及片源不够丰富等现象。

据了解,由于宽带普及范围越来越广,不管是互联网公司还是数码科技企业,都挤破了头欲分羹互联网机顶盒市场。2012年,小米科技正式发布小米电视机顶盒“小米盒子”;2013年,苏宁与PPTV聚力合作推

出网络机顶盒PPBOX 1S;2014年,阿里联合华数推出阿里盒子彩虹BOX。

不过,在业内人士看来,互联网机顶盒不过是普通电视到智能电视的过渡产品,很难一直留存,再加上种种限制条件,互联网机顶盒厂商的日子并不好过。家电分析师梁振鹏表示,由于电视内容监管的原因,互联网机顶盒生产方必须有互联网电视牌照,或者与牌照方合作,目前牌照方只有7家。

同时,出于经济方面的诉求和内容方面的管控,国家新闻出版广电总局曾多次针对电视盒子发布禁令。2015年,国家广电总局宣布推出行规首批屏蔽81个非法应用,风云直播、喜马拉雅、熊猫听书等知名软件上榜;同时,国家广电总局要求七大牌照商对照包括“电视机和盒子不能通过USB端口安装应用”在内的四点要求自查自纠。当时,天猫魔盒给出回应称,为了严格遵守国家广电总局和其他相关部门法律法规,决定在2015年11月15日前对系统升级,升级后,国家广电总局首批公布的81个违法违规第三

乐视体育公布会员赔偿方案

北京商报讯(记者 陈维)因与亚足联合作终止,相关赛事直播的取消,乐视体育最终决定给用户 provide 赔偿。3月1日,北京商报记者从乐视体育客服方面了解到,目前针对受影响的乐视超级体育会员大致有两种补偿方式,即免费提供半年乐视会员,用户可以选择乐视超级体育会员,也可以选择乐视超级影视会员。

乐视体育客服还表示,具体赔偿情况需要用户提供ID和会员号,然后相关工作人员会在48小时之内与用户取得联系,根据用户购买乐视超级体育会员的具体情况相应的补偿。

除了免费提供会员时间外,乐视体育公关部相关负责人也告诉北京商报记者,因为各种会员购买渠道、时间长度、促销方式并不相同,所以需要跟客服具体对接补偿方案。具体补偿方式上,有延长会员

时间,也有退款。

有消息显示,乐视体育会员索赔需要通过拨打乐视客服电话确认是否有赔偿资格;如果在赔偿范围内,客服将进行用户登记和赔偿申请;最后将有专人拨打电话引导用户进行补偿会员资格的绑定,繁杂的赔偿方式和流程被部分用户吐槽乐视体育赔偿缺乏诚意。

据悉,乐视体育与亚足联在2015年10月达成合作,乐视体育以1.1亿美元的价格买下2017-2020年亚足联旗下所有赛事在中国内地的全媒体版权,包括亚足联旗下2017-2020年12类赛事、共计1000多场比赛的全媒体版权和信号制作权,包括2018年国际足联世界杯亚洲区预选赛决赛(12强赛)、2018年亚足联女子亚洲杯、2019年亚足联亚洲杯等。

2月28日,乐视体育宣布与亚足联为期四年的转播权合同终止。

“3·15”维权征集令:向商家套路宣战

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)“3·15”国际消费者权益日临近,北京商报吹响维权集结号,与您一起向损害消费者合法权益的行为宣战。如果您或您身边的亲友是假冒伪劣产品的受害者,如果您是行业黑幕的知情者,如果您曾遭遇过消费陷阱、知晓行业黑幕,正纠结于消费纠纷,请与我们联系。

今年的“3·15”期间,北京商报将一如既往地扛起“3·15”维权的大旗,为您的合法权益而战。制售假冒伪劣、价格欺诈、霸王条款、商业潜规则……但凡损害消费者权益的行为,都是北京商报揭露曝光的对象。被套路过的您,是否不满已久,是否为没有渠道起诉而苦恼。本次维权征集令征集范围:购买食品,发现是无三产品或已经过了保质期和违规使用添加剂,购买保健品时频频跌入陷阱;各种“包治百病”的医疗机构

方应用将全部屏蔽。

除了内容方面的问题,互联网机顶盒市场门槛偏低也让一些山寨机顶盒钻了空子。据悉,目前山寨互联网机顶盒在市场上所占的比例大大超过正规的互联网机顶盒,山寨厂商无视政策的限制,在视频内容上比正规盒子有优势,打着低价格的旗号,严重冲击着正规的生产厂商。

对于互联网机顶盒的未来,产业观察家洪仕斌认为,互联网机顶盒满足了传统电视向智能电视过渡期,此前用户对内容的单一需求变为全面多样化,互联网机顶盒的市场会逐渐缩小。梁振鹏指出,在硬件利润难保证的情况下,大多数机顶盒厂商都将盈利模式设计为用户使用该产品后,通过付费频道、付费片源和电子商务等模式赚钱,但这些功能对于智能电视而言并不具备竞争力。数据显示,互联网机顶盒的销量早在2015年就出现了下滑。据奥维云网数据显示,2015年彩电零售量为4674万台,同比增长4.8%;OTT盒子市场规模为1213万台,同比下降6.7%。

让人小病难愈,各种非法保健品多为虚假宣传,在非法医疗机构整形却被“毁容”;购车、修车遭遇行业“潜规则”,汽车问题多,商家推诿不解决;新买的液晶电视频繁出现黑屏现象,明明还在保修期,商家却推诿,让维权变得艰辛;一个晚上,手机流量全部跑光,只因手机中的不良应用“偷”流量;电商大促提前涨价再降价,猫腻不断。

不过,北京商报所接收的套路案例并不仅限上述领域,任何侵害消费者权益的行为都将公之于众。征集令维权热线:010-64101898/15301199623, 邮箱:kuaijiaogao@163.com。维权路上,北京商报将与您并肩同行。3月14日,北京商报将以“套路”为主题出版《“3·15”特刊》,为大家揭秘商家花样百出、防不胜防的套路(对于您所反映的问题,本报将对举报者个人信息采取保护措施)。

