

乐天中国官网瘫痪

北京商报讯(记者 吴文治 实习记者 陈韵哲)3月1日消息,乐天中国官网(lotte.cn)前日下午陷入瘫痪,直至记者截稿,官网仍然显示维护更新中。

据韩媒报道,乐天方面表示官网瘫痪为黑客发起病毒攻击所致。北京商报记者联系乐天方面,总部前台、投诉查号电话均显示无人接听。

据韩媒报道,对中国移动和中国联通的有关数据进行分析的结果显示,2月27日和28日乐天中国官网的流量骤增至平时的10—25倍左右。

此前,乐天集团与韩军就部署“萨德”系统签署协议。此行为引发多方不满,微信、微博等多个社交平台都已发起抵制乐天及韩国代购等行为。

乐天自1994年进入中国市场,已拥有120多家门店,对于此次事件,韩媒表示,乐天中国公司担忧在华业务因此受到负面影响,同时面临着较大的舆论压力。

中国外交部发言人耿爽2月28日在回应关于中国政府是否会对韩国乐天集团采取惩戒措施的问题时表示,外国企业在华经营成功与否,要由中国市场和中国消费者决定。

进口美妆政策松绑

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)国内消费者有望在国际美妆上市第一时间进行购买。据悉,3月1日起,在上海浦东新区进行试点的“审批改备案”制度试点将正式施行。这将减少进口非特殊用途化妆品的备案时间。

据了解,今年1月中旬,国家食药监总局、质检总局联合发布公告称,在上海市浦东新区试点实施进口非特殊用途化妆品备案管理。公告明确自2017年3月1日起至2018年12月21日,凡从上海市浦东新区口岸进口,且境内责任人注册地在上海浦东新区的首次进口非特殊用途化妆品,由现行审批管理调整为备案管理。

实施备案管理后,相关部门可在5个工作日内出具备案证明,较以往的审批周期大大压缩。这将为企业节约更多的时间成本,国内消费者也有望同步体验国际品牌最新上市的非特殊用途化妆品。

相关资料显示,特殊用途化妆品主要是用于育发、染发、烫发、脱毛、美乳、健美、除臭、祛斑(美白)、防晒等特殊功效的化妆品,而非特殊用途化妆品不具备以上特殊功效,俗称为普通化妆品。特殊用途化妆品需要申请特妆批准文号,这个可以从标签标识中辨别。

韵达股份股价大跌9.9%

北京商报讯(记者 吴文治 郭白玉)尽管有顺丰上市股价大涨的利好,但风口上的物流股逐渐回归理性。3月1日,随着顺丰控股午后股价跳水,整个物流板块股价大跌。其中韵达股份股价巨震,收盘价50.05元/股,下跌9.9%,接近跌停。

截至收盘,除韵达股价大跌外,顺丰控股涨幅收窄至4.79%,申通快递跌4.7%,圆通速递跌3.35%。

韵达日前刚刚公布了2016年业绩快报,2016年营业总收入增长45.66%,营业利润增长99.92%;实现总营收约为73.6亿元,营业利润约16.2亿元。

德国最大连锁超市Aldi入华

北京商报讯(记者 吴文治 王维伟)越来越多的外资零售商打算借电商渠道“曲线入华”。3月1日,北京商报记者从Aldi(阿尔迪)方面获悉,Aldi将在今年年中以开设天猫旗舰店方式进入中国市场,天猫旗舰店店名为奥乐齐。在全球经济增长放缓趋势下,国外零售商瞄准中国消费者寻求销售增量,频频通过电商渠道探路中国市场。

Aldi是德国最大的连锁超市。Aldi超市最初创建于1913年,是位于鲁尔工业区埃森市的一家小食品店“艾玛姆婊商店”。Aldi的服务对象主要是中低收入者的工薪阶层、无固定收入居民及退休的老年人。为适应上述消费客群的需求,Aldi的大部分连锁网点设在德国市中心居民区和各个小城镇。

早在2014年便有Aldi进入中国市场的消息传出。去年11月,Aldi也曾表示,明年上半年将在中国推出网络超市和酒类超市,实体店预计明年晚些时候开业。

Aldi曾在德国市场与沃尔玛正面交锋,结果沃尔玛一败涂地,在亏损数亿美元后于2006年彻底退出德国市场。不仅如此,这家企业还杀向沃尔玛的老



巢——美国,到2014年已拓展了1300余家门店。在美国一项名为“超市在消费者中受欢迎程度”的调查中,Aldi斩获第一名,得票数远超过沃尔玛。

Aldi坚持最低的价格,并且把问题简单化。相比其他超市动辄上万种商品,Aldi只专注于700种最常被购买的商品上,货物种类虽少,但基本能满足生活必需品的供应。有意思的是,Aldi只出售同一品类中的一款明星产品。每种商品只

提供一种选择,即同类商品之中最好的品牌。

其实,面对中国庞大的消费市场、不断增长的购买力以及电子商务渠道的快速发展和低成本试水,很多外资零售品牌将电商作为了解中国消费者和进入中国市场的捷径。去年“双11”期间,美国第二大零售商塔吉特(Target)、美国梅西百货、韩国E-MART等知名百货企业及传统大卖场纷纷加盟电商狂欢节。

新世界百货触网胜算几何

上述负责人表示,新闪购作为新业务,意在吸引消费者,宣传新世界品牌,经营初期不以盈利为目的,还会低价出售爆款商品。据悉,新闪购部分商品以0.5折的价格销售。

早在电商席卷国内零售业之时,实体零售便开始试图转型,探索线上发展。2013年,银泰以线下35个实体店相关资源支持天猫的“双11”大促。之后,银泰在全国的29家门店收银台开始支持使用支付宝结账。去年,银泰第一家线上超市店铺在天猫超市开业。除此之外,去年华润与美团、大众点评合作,华润旗下的华润万家、苏果超市等上万家线下零售门店都入驻外卖平台。较早利用线上技术进行会员管理的翠微百货并没有盲目跟

进,翠微股份总经理徐涛认为,实体零售发展线上业务,应侧重改善服务环境,发展线上是对实体店服务的补充。

北京传统繁华商圈——西单商圈也在去年提出“智慧西单”。其实,2014年,西单go微信公众平台已上线,但尚未发挥功能。重建的西单go以西单商圈内的实体百货商场、购物中心为基础,将它们搬到线上,实现在线上抱团取暖。除了线上购物引流外,平台还推送娱乐、活动信息等,吸引消费者前往店内消费,实现从线上到线下的引流。

但传统零售企业被迫触网并非一帆风顺。王府井百货在推进全渠道战略上曾不遗余力,但在2014年,王府井电子商务项目建设亏损已达到4206.28万元。

天猫方面介绍,天猫国际去年与美国Costco、英国Sainsbury's、西班牙Dia、荷兰Albert Heijn、意大利Coop、Iper、Eurospin等全球20大超市达成独家战略结盟,除了不断引进食品、生鲜、红酒等更丰富的进口品类之外,还会逐渐在阿里体系内完成可支持零售、分销、量贩快销、大宗批发的全球供货中心,搭建全球供应链体系,国内消费者可更便捷地购买到全球同价进口商品。其中九成全球超市是第一次进入中国市场。对于此次Aldi在华首秀选择天猫一事,天猫方面称如果进一步消息将第一时间回复。

进驻中国的电商市场,同样也是国际奢侈品集团在市场环境下寻找新机遇的表现。除了此前进驻的美妆和腕表业务外,LVMH集团旗下其他事业部的两个品牌也都在走入驻流程。

天猫服饰总经理刘秀云曾表示,如今天猫能为品牌提供的价值不仅体现在“卖货”的渠道上,更是一个优质的品牌宣传和消费者互动的阵地,基于大数据的支持刻画出精准的用户画像、推测出消费需求趋势,这正是外资品牌所迫切需要的。

中商商业经济研究中心研究部主任姚力鸣对此表示,实体零售触网是发展大势,但实际运营却不容易。北商研究院特邀专家、北京商业经济学会常务副会长赖阳认为,线上线下融合是趋势,但实体零售应该把握自身商业价值,不能仅成为渠道商,只保留商品储备的作用,“仅在线上卖东西是没有前途的”。

对于线上销售商品,姚力鸣分析,消费者的商品需求变动小,线上消费增长便会拉低线下业绩。如何实现线上线下的差异化经营,才是发展的重中之重。

赖阳同样认为,线上商品的选择远多于实体店。实体零售想在电商领域逆袭应对资源整合,应通过连锁门店向消费者提供便利上门服务,成为综合服务商。



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

新经济 · 新生活

六大平台为客户提供全方位服务

内容平台 / 互联网营销平台 / 活动营销平台

研究平台 / 评选平台 / 促销平台

■国内刊号: CN11-0104

■国内发行代号: 1-110

■订阅电话: 4006301663

84277808

■优惠定价: 180元/年

