

麦淘转型引关注

亲子游借教育破谜局

近日，“麦淘亲子”宣布完成了7000万元人民币B轮融资，麦淘亲子也正式从亲子游企业转型到“场景+教育”。对于这一变化，分析指出，亲子游市场本身的限制、大企业的夹击等都成为亲子从游转向教育的原因。与此同时，亲子游市场和亲子教育的客群十分接近，也成为亲子游转型的便利条件。那么，在这样的市场环境之下，亲子游是否还前景可期？



麦淘转型

2月22日，麦淘亲子有了新的融资动向，与此公布于众的，是麦淘亲子游去掉“游”之后的进一步发展思路。

当时，麦淘亲子在京召开了融资发布会，宣布完成由复星同浩资本领投，森马投资、晨晖创投跟投的7000万元B轮融资，左驭资本担任独家财务顾问。融资之后，麦淘亲子将启动三大方面的战略举措。

包括将产品理念升级为“场景+教育”，用各种场景匹配教育内容，打造“儿童场景教育第一平台”，同时，麦淘亲子旗下的品牌“麦淘实验室”将开始全国加盟连锁，在全国范围内进行扩张。与此同时，麦淘亲子第三步的战略举措则是进一步开展产业布局，包括与研学旅行、科学学校、儿童品牌的合作和投资。实际上，此次投资方复星、森马等同时也是麦淘亲子在产业布局的合作方，比如复星集团原本就部署了儿童产业，可与麦淘亲子产生互动合作，而森马集团则有儿童服装品牌巴拉巴拉，还投资了儿童剧场、早教连锁等领域内的企业。

麦淘亲子的这几项举措超出了亲子游的范畴，成为麦淘亲子接下来发展的思路。不过，这样的转变并非一蹴而就。早在2016年年中，麦淘亲子就已经有了这样的发展思路。

当时，麦淘亲子宣布更名，从原本的“麦淘亲子游”更名为“麦淘亲子”，并定位为“儿童场景教育第一平台”。有报道直言，如此更名，意味着麦淘已经不再是一家旅游公司。

空间有限

对于麦淘亲子的转变，麦淘亲子创始人谢震曾表示，亲子游的重点并非“游”这与麦淘亲子如今的思路一致。同时也引人深思，为何要从原本备受关注的亲子游市场转移？就此，易观国际分析师朱正煜认为，如今资本收紧，仅仅依靠产品线路卖钱难以维继。

近几年，亲子游作为旅游细分市场的其中一种，在过去几年迅速升温，除了麦淘亲子以外，童游、童玩儿、偶们亲子出行等一众创业企业迅速出现，同时，携程、途牛、同程等OTA也逐渐在此布局，并推出相应的产品系列，旅企巨头的布局让创业企业们也看到了诸多压力。对此，朱正煜对北京商报记者表示，在亲子游方面，驴妈妈、途牛等都还在做，但是也面临问题，就是亲子游重运营、轻交易，所以大型平台玩法与创业企业有所不同，现在平台类企业也在向一些线下的亲子服务商采购产品。

在接下来的发展中，亲子游市场也逐渐显现出诸多问题，比如同质化严重、行程中并未有较为专业

的亲子环节，甚至有不少亲子游产品只是对普通产品的稍许调整，这与亲子出行的游客期望产生了差异。不少观点认为，在迅速升温之下，很多亲子游产品“只游不亲子”。有业者还表示，出现同质化的原因，与行业容易被模仿不无关系。

在行业本身出现限制的情况下，业务的延展成为了企业良性发展的路径。而企业本身所揽下的亲子客群，成为企业调整的方向。不论是此前的旅游企业还是如今的亲子平台，麦淘亲子定位服务的人群都是亲子人群，如今，可依靠旅游这个熟悉的领域切入这类人群。

进入新阶段

实际上，麦淘并不是第一家从亲子游转型教育的企业。2月21日，“悦途旅行”更名为“探知游学”，亦实现了从亲子游向游学市场的转变。在多家亲子游领域的知名企业纷纷转型之际，亲子游市场的前景是否还可期？

易观智库研究报告显示，2015年亲子产业整体市场规模已突破2万亿元，预计2018年亲子行业市场规模有望突破3万亿元。在这一数字背后，涌动着商业机遇。不过显然，亲子游市场如今已经进入到新的阶段。“综艺节目《爸爸去哪儿》火了之后，亲子这块购买力比较强，消费者主要购买线路产品，但是市场爆发起来，红利到一定峰值后，消费频次跟不上市场发展，因此需要做深入运营，也就是新的阶段。”朱正煜说道。

他还指出，在新的阶段中，除了平台以外，已经鲜少有只做路线的企业了，就是大企业在做平台，向亲子机构进行采购，中小企业做运营，如此也避免了与途牛、驴妈妈等平台的正面竞争。“亲子游从去年开始都在弱化‘游’强化‘运营’，本质上亲子是教育+旅游，同时用户复购率相对较高，这都决定基于用户关系进行产品开发是非常有利可图的，这是大家都转型的核心。”

北京商报记者 关子辰 白帆

旅游大事记

去年机场旅客吞吐量首破10亿

民航局公布的《2016年民航机场生产统计公报》数据显示，2016年我国境内机场主要生产指标保持平稳较快增长，全年旅客吞吐量首次突破10亿人次，完成101635.7万人次，比上年增长11.1%。分航线看，国内航线完成91401.7万人次，比上年增长10.3%；国际航线首次突破1亿人次，完成10234万人次，比上年增长19.3%。2016年，我国境内民用航空（颁证）机场共有218个（不含香港、澳门和台湾地区），其中定期航班通航机场216个，定期航班通航城市214个。

万达酒店首次向海外品牌输出

2月24日，万达酒店及度假村与土耳其Mar Yap公司就伊斯坦布尔万达文华酒店管理输出项目举行签约仪式。据悉，这是万达酒店及度假村首次向海外品牌输出，也是中国酒店管理行业第一次实现向海外输出豪华酒店管理的项目。该酒店由Mar Yap公司投资，万达酒店及度假村提供管理。酒店距离伊斯坦布尔阿塔图尔克国际机场5分钟车程，距离市中心约25分钟左右，拥有150间豪华客房及套房，预计将在2018年底开业。

2017“中丹旅游年”在京开幕

2月24日，2017“中丹旅游年”开幕式在京举行。国家旅游局局长李金早在开幕式上表示，“中丹旅游年”是中国与北欧国家举办的首个旅游年。2016年，两国双向旅游交流规模超过21万人次。开幕式上，双方签署了《关于2017“中国—丹麦旅游年”相互支持举办活动的合作谅解备忘录》。中国与北欧国家首个旅游年正式启动，在这期间内，将举办包括“丹麦地图”手机App和“丹麦购物指南”的发布等一系列活动。

中青旅等设立旅游产业投资基金

据《中青旅控股股份有限公司第七届董事会临时会议决议公告》显示，中青旅、红杉资本中国基金、IDG资本拟将共同发起并设立旅游产业投资基金。预计此基金将有望依托于中青旅庞大的产业集群势能与两大专业投资机构的资本优势和独到的投资眼光，瞄准国家旅游产业的消费升级。消费品与现代服务是红杉资本中国基金投资的重要四大方向之一，而红杉中国在旅游领域的布局也早有体现，曾投资过驴妈妈、途牛旅游、要出发等项目。

栏目主持：左靖远

· 资讯 ·

公主邮轮首次在华推出“明星顾问团”

嘉年华集团旗下公主邮轮2月21日宣布推出华人明星顾问团，旨在力邀多个领域卓有成就的明星体验和探索邮轮假期。据悉，明星顾问团包括知名美食评论家蔡澜、前奥运跳水冠军田亮、知名歌手和主持人叶一茜、音乐创作人及歌手常石磊、中国时装设计师代表及品牌创始人吉承。

公主邮轮还宣布，将与姚明创立的姚家族葡萄酒展开全新合作。同时，公主邮轮还将合作引进国际茶饮、咖啡及果汁特许品牌——贡茶，并在盛世公主号上开设品牌专营店。

公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍表示，邀请多位华人明星顾问加盟，可以为中国游客提供豪华的海上度假旅程。

欧铁集团发布通票在线培训课程

继在北京、上海、广州成功举办一系列活动后，Eurail欧铁集团于本周发布了全新的欧铁通票专家在线培训课程，此课程专为旅游从业人员量身定制。此外，Eurail欧铁集团分享了针对于中国旅客的市场洞察及2017年新产品，旨在让愈发便利的欧洲列车之旅吸引更多消费者。欧铁通票专家在线培训课程向代理商介绍欧铁通票的优惠政策，详细的产品介绍，展示美丽的欧洲景点，推荐令人流连忘返的旅游线路，并向代理商传授销售欧铁通票的技巧。

在全球市场中，亚洲占据欧铁销售业绩排行第二的位置，占据全球市场份额的36%。欧铁一国通票销售额上涨超过35%，源于越来越多的中国旅客开始选择欧洲一国深度游。这些数据也吸引了欧铁集团对中国市场的看重。

东辰国际大庙会在京启动

2月26日，东辰国际大庙会启动仪式在京举行，首站落地波兰华沙。该活动主要致力于把中国最特色的地方传统文化打造成国际旅游文化新名片，从而吸引更多外籍游客以及更多国际投资者对中国发展的持续关注。东辰国际大庙会分为四个项目，以展示中国传统文化，吸引众多国外游客，更进一步了解中国传统文化。

中商会国际旅游促进会会长、成都畅响文化旅游有限公司董事长倪伟表示，中商会国际旅游促进会全面启动“东辰国际大庙会”活动，旨在搭建全球经济文化交流平台，倡导建立国际旅游投融资经济体系，促进全球旅游经济开发项目对接。

“途远优美书屋”亮相保定

2月27日，途远爱心书屋全国示范基地“途远优美书屋”在河北省保定市雄县大庄村正式启动。据介绍，在该项目中，爱心书屋基地将以阅览室和住宿结合的方式进行。

在本次开幕中，途远捐赠了200本精美图书以及“途邮筒”，小朋友们可以向其中投递心愿卡，帮助留守儿童实现心中的梦想。中华少年儿童慈善救助基金会理事长兼秘书长王林则表示，和途远共同发起这个公益项目的目的在于，以途远优美书屋为载体，以“儿童阅读”为切入点，真正关爱当地留守儿童。“书香致远·关爱至美”作为“中国万村童阅公益计划”的第一步、全国途远爱心书屋的第一站，未来该项目还会在其他省市持续落地。

北京歌华开元推春季菜肴

北京歌华开元大酒店3月1日正式推出春季野菜珍菌美食节。春回大地，万物复苏，顺势而发的野菜悄悄从地间冒出，春季是食用野菜的最佳时机。野菜生长在郊外，污染少且吃法简单，可凉拌、清炒、煮汤、做馅，营养丰富，保健功能显著，如荠菜、马齿苋、马兰头、车前草、竹笋等。

酒店方面表示，推出应季野菜以及精选的鸡枞菌、牛肝菌等珍稀菌类，意在为酒店顾客提供更多清新健康的食材选择和味蕾享受。

北京商报综合报道