

编辑 关子辰 美编 张彬 责校 刘凯晶 电话:64101969 lyzx0405@126.com

邮轮巨头移师华南战场



随着天气的转热,邮轮巨头开始谋划新一年的布局。与往年不同的是,邮轮巨头在经历2016年的华北市场竞争战后,今年均将华南市场作为争夺的焦点。据悉,2017年皇家加勒比、歌诗达、星梦邮轮等都扎堆广州、深圳等港口,大力吸引华南市场客源,同时开展越南、中国香港等目的地航线。在业内人士看来,邮轮市场从最早的华东市场移师华北后,此次南下进入华南市场布局,一方面与内地港口不断放开有关,此外多目的地航程也逐渐开始增加。然而,在邮轮暗战的背后,豪华邮轮之间的竞争也进入白热化时代。

巨头抢滩华南

2月9日,皇家加勒比宣布,旗下“海洋航行者号”将于2017年首次开启深圳母港航季,并将以深圳蛇口太子湾为母港,营运前往越南、日本和中国香港的总计8条航线,连同香港出发共有31条航次,为期5个月。

据悉,2017年,皇家加勒比将在华南部署两大母港,即深圳蛇口太子湾邮轮母港和香港启德邮轮码头,航线将覆盖日本、越南及中国台湾、海南等地。皇家加勒比国际游轮北亚太及中国区总裁刘淄楠表示,皇家加勒比与深圳太子湾游轮母港的合作,将共同开拓这个潜力巨大的市场,为珠三角的游客创造更多样的出游选择。

歌诗达今年在华南市场也早早进行布局。据了解,歌诗达旗下“维多利亚号”于1月23日在广州进行了首航,此后还会运用多个航次,并将一直运营到4月,之后将转战厦门,预计将再运营4、5个航次。歌诗达方面相关负责人还表示,歌诗达在华南市场一直有布局,但今年则更加重视华南市场。未来不排除将拓展更多的邮轮航线,包括东南亚等目的地。此外一些航线还在计划中。

此外,作为云顶香港旗下的高端邮轮品牌星梦邮轮也在去年11月便扎根广州南沙母港。星梦邮轮相关负责人介绍,云顶梦号将一直在华南市场运营至今年10月。

市场潜力尚存

据了解,深圳蛇口太子湾邮轮母港于2016年11月12日正式开港,在启动之后便引来众多邮轮巨头的关注。刘淄楠表示,深圳蛇口太子湾码头母港的落成对深圳乃至整个珠江三角洲游轮产业的发展有着至关重要的推动作用。

据中国交通运输协会邮轮游艇分会统计数据显示,在国内十大港口中,前三强的市场份额为上海、天津和广州,接待游客方面,上海、天津和广州分别占全国的65%、16.3%、7.2%;航次方面,上海为509航次、天津为128航次、广州为104航次。

业内人士表示,广州与深圳虽然临海,但实际邮轮航次运营方面远不及上海。此外,广州、深圳等城市经济发达,人口众多,不仅辐射整个珠三角,同时对于越南、马来西亚、海南等旅游目的地航线也具有地理优势。

一位邮轮公司内部人士透露,广州南沙港此前多为货运母港,加上很多国际邮轮在香港停靠,因此一直以来并没有得到全力发展。公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍还表示,未来公主邮轮也将深入研究华南市场,或将开发更多的母港。

亟须丰富航线

随着众多邮轮巨头纷纷加码华南市场,随之而来的竞争也陡然增加。

北京商报记者了解到,一直以来邮轮市场存在大量同质化日韩产品。一位国际邮轮公司内部人士坦言,实际上,在此前华北市场的竞争中,并未完全达到预期目标。据悉,2016年天津母港曾涌入至少5艘国际邮轮。

在采访中,多位邮轮客人也表达了希望增加不同目的地的诉求。然而也有业内人士表示,由于中国海岸线、开放港口、游客假期短等原因,开发东南亚等海岛目的地时机仍不成熟。

中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)常务副会长兼秘书长郑炜航曾表示,中国邮轮行业虽然正在蓬勃发展,但也不能光追求数量不顾质量,虽然数据喜人,年年高歌猛进,但另一方面效益欠佳,三大主力板块邮轮公司、邮轮港口、旅行社都叫苦不迭,旅客体验度明显下降,经济贡献度十分有限。未来中国邮轮行业想要持久健康发展,2017年就到了反思、梳理、纠偏、正本的时候了。

北京商报记者 关子辰

**歌诗达邮轮·幸运号
2017年2月天津盛大启航**

¥3099/人起

海上意大利

*价格适用于3月至5月,含晚6天日韩游。

详情查询官方客服
歌诗达邮轮

400-820-7888

狂欢无极限!

Costa 高诗达邮轮