编辑 谢佳婷 美编 韩玮 责校 杨少坤 电话:64101916 7401148@qq.com

· 行业纵横 ·

合建装饰体验馆迁至北五环

北京商报讯(记者 谢佳婷)2017年2月26日,扎根京城12年的老牌装修企业合建装饰从小营东路迁至北五环,与150个供应商品牌的负责人一起开启合建的下一个12年。

2005年开始正式对外经营的合建装饰,以“专注工艺”在市场上赢得了不错的口碑,与传统装修公司将体验馆打造成各种风格的样板间不同的是,合建装饰在7000平方米体验馆中大量展示施工流程、各种专用材料以及施工工艺。

“在创业之初,我就发现装修行业存在痛点,增项多、折腾人,业主心里没底。针对这些问题,我们率先研发出了具有家居行业、装修市场重大影响力的金钥匙工程,以富有现代气息的设计理念、成熟的家装管理、高标准的施工工艺和专业贴心的服务,为广大消费者提供‘全案家居设计,高标准化施工,全程跟踪服务’的精品家居。”合建装饰集团董事长崔之洋表示,2017年是合建装饰的“全面服务年”,将搭建更好的服务平台,优化企业资源、产品策略、营销策略等几大模块,为终端业主提供更为全面的服务。

开业仪式上,易阳国际别墅装饰总经理梁军透露,准备在3月以《春季易墅节》拉开2017年家装大幕。“易阳国际”是合建装饰2013年创立的别墅品牌,配备完整大宅服务体系、严格衔接全案设计的各个环节的易阳国际,仅三年就以优质口碑在京城高端装修市场攻下一席之地。

席梦思南城旗舰店落户城外诚

北京商报讯(记者 谢佳婷)珍藏一梦,预见未来。2017年2月24日,在充满阳光的午后,席梦思品牌北京公司总经理林建峰,城外诚家居广场招商总经理、城外诚北京互联设计中心总经理张静,北京宝纳瑞国际家居有限公司总经理顾昕相聚席梦思城外诚新店,与众多知名设计师一起品红酒、聊品牌。

林建峰从美国人席梦思(Mr. Zalmon G.Simmons)1870年以自己名字创立床垫品牌开始,讲述了席梦思Simmons如何成长成全球最大的钢丝床垫生产商之一的故事,现场分享席梦思独有的技术特点和优势,以及对睡眠健康的影响,最后他向朋友们许诺:“随着消费者对睡眠质量和产品细节有更高的要求和期待,席梦思品牌也会不遗余力持续关注和研发新产品来帮助更多消费者改善睡眠。”

整个开业酒会就像是一场亲友间的聚会,没有华丽的演出,没有锣鼓震天,他们畅聊不已,休闲自由,不时有人用手按压床垫,有的在床垫上坐了下来,有的干脆躺下来闭上眼感受床垫对身体的支撑。“这家店与席梦思其他的店相比最大的不同是,店面进行了重新设计,提供全线席梦思产品和服务,给客户更好的体验。”顾昕表示,今后这儿将是南城活动的主场。

柔然推壁纸快装叫板涂料

三居室空间只需三天即可焕然一新

居室住久了,刷刷涂料就可以翻新,立邦、多乐士等涂料品牌的换新业务,让需要专业人士铺装的壁纸望墙生叹。2017年2月27日,壁纸代表品牌柔然率先宣布推出快装服务,三居室空间只需三天即可焕然一新,而且整个施工过程不会影响居住。业内人士预测,柔然这一举措是一直白热化的壁纸叫板涂料之战,从初装市场打到了翻新市场。

壁纸快装来了

“柔然软装布艺”、“柔然快装”、“柔然家居网O2O”,在2017年2月27日举行的2017国际墙纸展览会上,位于北门入口最显眼展位的柔然壁纸,在“盛大发布”一栏用粗体字标出了柔然壁纸在2017年的三大动作,其中“柔然快装”一项,让行业内不少感慨:与家装一样,壁纸翻新也进入了快车道。

“柔然快装”的壁纸翻新速度有多快?据柔然壁纸总裁金宝容介绍,一套普通的三居室房间,只需三天即可完成壁纸翻新,而且由于使用环保材料,翻新过程毫不影响居住。

铲除原有基底、刷底油、两次披刮腻子和打磨、涂封面油……这些是完成壁纸翻新必不可少的工序,也是导致壁纸效率低的关键原因。柔然快装正是从这些最为费时的工序入手,引进一款可直接刷在原有壁纸或涂料表面的韩国基材,壁纸可直接在基材基础上铺贴,不需经过披刮腻子和打磨工序。

“快速、经济而且环保,壁纸翻新可以直接根据面积来计算,价格透明,让消费者家装更新换代过程更为便捷省心。”金宝容介绍,之所以推出快速翻新,一方面是因为现代人比较希望翻新服务尽量迅速,不要影响日常的居住;另一方面是为了降低人工成本。中国人很重视家庭装修,硬装基础很好,相应的在软装上也希望讲求品质,这正是柔然壁纸做快速翻新服务的优势。

柔然蓄谋已久

借助这场2017年开局展会推出,可见柔然对壁纸快装服务蓄谋已久。“从目前建筑存量结构看,自上世纪末本世纪初的建成住宅面积陆续进入老房翻新的释放期。在进行老房翻新时,更换墙面壁纸、更换一些软装,方便而且效果很明显,这让我们开始关注壁纸翻新这个市场。”对于壁纸翻新市场的未来,金宝容充满信心。

从创立之初,柔然便开始编织一张铺向全国的巨网,不断挖掘着消费者在壁纸装修中的需求。如今,柔然全国实体店已达600家,装修人员数千人,在江浙、广东的一级市场也可找到柔然壁纸的身影。

与“柔然快装”同时推出的“柔然家居网O2O”,让人对未来壁纸翻新的便利性有了进一步想象:网上了解到柔然壁纸后,周末抽空到当地线下实体店溜溜,与设计师讨论款式搭配,预约免费上门测量后,便可获得详细的报价单,施工人员上门翻新,在完成不影响正常居住的情况下,三天后即可拥有一个焕然一新的家。便利、快捷、透明,通过快装服务和O2O的推行,柔然壁纸正在引领着整个壁纸行业的升级。

抢夺涂料市场

壁纸行业借助快装服务升级的同时,正在争夺较早进军老房翻新领域的涂料行业市场,将壁纸与涂料的市场争夺战场,从初装市场蔓延到老房翻新市场。

涂料行业巨头在墙面翻新市场争夺正酣。多乐士推出了家易涂“一站式”翻新服务,只需“上门评估、保护家具、油漆墙面、清洁归位”4步即可墙面翻新服务;立邦则在2007年便涉足墙面翻新市场,2011年推出“刷新服务”,目前已布局至70余个城市。

业内人士认为,柔然壁纸推出“快装”服务,将给墙面翻新市场的既有格局造成冲击。壁纸花样繁多,美观环保,这是花式相对单一的涂料企业无法企及的。消费者的审美品位正在提升,对家居装饰的美观度愈发挑剔,在同样能完成快速翻新的涂料和壁纸面前,不少消费者更愿意选择后者。

北京商报记者 曲英杰

室内装饰工程施工委员会完成换届

北京商报讯 (记者 曲英杰)2017年2月28日,新浪乐居集团总经理文东从中国室内装饰协会会长刘珝手中接过委员会印章,正式成为中国室内装饰协会室内装饰工程施工委员会的第二届会长。

据悉,中国室内装饰协会室内装饰工程施工委员会是中国室内装饰协会下属的分支机构。文东介绍,室内装饰工程施工委员会下一阶段,将汇聚委员会力量,打造共赢平台,以“整合资源,发展创新”为手段,在持续发挥综合性服务平台的作用、拓展委员会整合提升功能、拓展委员会咨询策划功能以及继续倡导企业家积极投身公益事业四个方向上着重发力,更好地服务于室内装饰企业和一线的施工工人。

中国室内装饰协会会长刘珝表示,新委员会的成立,标志着室内装饰工程施工委员会进入到了新的发展阶段,希望新一届机构能用心做事,弘扬工匠精神,回馈社会。