

联想旗下房地产公司近半股权易主

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)3月2日,联想集团宣布,将以16.17亿元的价格出售房地产业务企业“成都融创融锦”49%股权,买方为北京融创融科,它是港股上市公司融创中国的全资子公司。

联想预计获得税前收益可能达16.96亿港元。截至2016年12月31日,被出售公司未被分配的利润约为2.64亿元,这笔钱将在此次交易前分发给卖方,也就是联想集团,以便完成售前处理。

据了解,融创融锦主要项目为合肥融科城与武汉融科天城,项目下物业类型包括住宅物业、商业综合建筑、写字楼和车位。

交易完成后,联想集团不再持有融创融锦股权,出售产生的税前收益为16.96亿港元。联想集团CEO杨元庆表示,剥离资产将向公司提供运营资本,用于支持运营和投资。

据了解,这不是联想集团第一次出售地产。联想集团此前发布公告显示,2016年9月30日,公司以17.8亿元的价格出售一家子公司给北京市海淀区国有资产经营管理中心,其主要资产为北京联想研究院大厦,联想集团收益13.81亿元。去年5月30日,联想集团还与海淀区国资委签署协议,以10.2亿元出售旗下联创嘉业100%股权,联创嘉业的主要资产是位于北京海淀区联想大厦一至六层的物业。

除了联想集团卖楼外,其母公司联想控股也有同样的举动。去年联想控股将旗下房地产业务打包出售给融创,总代价达137.8亿元。

北京商报记者了解到,出售的42个物业项目分别位于北京、天津、重庆、杭州等16个城市,总占地面积约693万平方米,总建筑面积约为1802万平方米,未售面积约为730万平方米。

联想出售房地产与该公司的业绩脱不开关系。联想集团近年来业绩一直表现不佳,PC业务不温不火,移动手机业务仍处于亏损状态。

该公司最新财报显示,截至2016年12月31日止3个月,联想集团实现收入121.69亿美元,同比上一年下跌6%;净利润9800万美元,大跌67%。其PC和智能设备业务收入85.98亿美元,税前利润仅为4.31亿美元;移动业务收入21.85亿美元,税前亏损1.12亿美元,税前利润率为负5.1%。

酷派执行董事李斌辞职

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)3月2日消息,酷派发布公告,李斌从3月1日开始担任执行董事一职。

酷派发布公告称李斌因希望投入更多时间在自己个人业务上,因此于2017年3月1日正式辞去执行董事一职。而且李斌也确认,并没有与董事会产生分歧。在公告上签字的是酷派集团董事会主席贾跃亭。

李斌此前在酷派担任副总裁一职,负责软件研发及测试工作。在2015年酷派获得乐视入股后,酷派创始人郭德英就在保留董事长身份的同时辞去了酷派总裁的职务,而这一职务正是由当时的常务副总裁李斌接任。这一年,酷派在4G手机上的表现抢眼,这和李斌的操盘密不可分。2016年6月,乐视视再度出资成为酷派最大股东后,贾跃亭出任酷派董事长,华为荣耀前总裁刘江峰出任酷派CEO,李斌继续担任总裁一职,主管研发和供应链。

据了解,自从2016年6月,乐视以28.9%的股权持股酷派,成为第一大股东之后,酷派董事会的变动就一直没有停止过。在2016年8月,原酷派执行董事郭德英辞去董事会职务,贾跃亭担任酷派董事会主席以及提名委员会主席之后,乐视正式完成了对酷派的收购。之后,原酷派元老级人物:副总裁曹井升、副总裁许奕波等都已经从酷派离职。

此次,酷派原总裁李斌也选择了从酷派离开,辞去了董事一职,其具体去向尚未得知。

富士康8K显示屏生产线动工

北京商报讯(记者 陈维)3月2日消息,富士康在广州投资89亿美元兴建的电视面板制造厂已正式动工生产。

富士康表示,投资610亿元(约合89亿美元)在广州建造的工厂,计划于2019年底之前竣工。富士康广州工厂将使用目前最大的玻璃基板进行生产,每月可以制造9万块超高清(UHD)面板,年产值达到人民币约920亿元。这些面板将被应用于医疗、教育和智能家居等领域。

富士康科技集团总裁郭台铭称,富士康此次投资将在广州建立高清晰度生产、智能电视制造及销售的全产业链条。

除了10.5代8K显示器项目,据了解,富士康与广州增城还将共同打造富士康科技小镇。项目将打造高科技研发产业,建设国际一流的双创空间、孵化器、加速器,重点发展工业大数据应用、超高清8K电视、智能家居等产业。

对于此次项目投资,IHS Markit资深总监大卫·谢认为:“郭台铭的长远战略就是利用夏普销售消费电子产品,建造工厂与他的战略目标是一致的。单看大屏幕市场,夏普是领导者,新工厂可以巩固夏普的领导地位。”

资料显示,广州工厂使用大屏LCD技术生产屏幕,该技术来自Sakai Display Products Corp.,是夏普与富士康组建的合资公司。

三星全系列新品登陆中国市场

北京商报讯(记者 陈维)尽管三星遭遇手机召回和高管被调查等事件,但并未影响三星在中国市场的正常发展。3月2日,三星面向中国市场发布了电视、冰箱、洗衣机、空气净化器、笔记本、显示器、手机等全系列新产品。三星电子大中华区总裁裴敬泰表示,今年是三星进入中国的第25年,中国作为三星重要的战略市场之一,三星电子正在加速本土化进程。

智能化是今年三星全系列新品的一大特性。其中三星全新量子点电视除了采取隐藏接口的设计,内容方面,三星电视与芒果TV、银河奇异果达成合作。而品道家冰箱除了采用无霜三循环、金属匀冷和QR匀冷技术外,更是内置摄像头可以和手机连接,实现监控。三星吸尘器以及扫地机器人新品,也均可通过三星Smart Home智能家居App进行远程控制。

业内专家指出,智能化已经成为家电产业升级的关键,尤其是在中国市场,从电视、空调到冰箱、洗衣机,都相继上演了智能化变革,并赢得用户的掌声。对于外资品牌来说,如何推行本地智能化服务,直接影响其在中国市场的发展,三星此举也是迎合市场发展需求。

近日,虚拟运营商分享通信陷入欠款危机的消息传得沸沸扬扬。3月2日,北京商报记者从该公司相关负责人处获悉,分享通信对三大运营商的欠款已经达到1.58亿元,如果股东问题不及时解决,该公司有可能倒闭破产。分享通信并不是第一家出现财务危机的虚拟运营商,早在去年中旬,另一家虚拟运营商华翔联信就因业绩亏损被控方挂牌出售。“批零倒挂”、实名制问题、电信诈骗已经成了压在虚拟运营商身上的三座大山,再加上移动转售正式牌照迟迟不发,不少企业开始打退堂鼓。在业内人士看来,虚拟运营商已迎来洗牌窗口。

财务危机

针对此前分享通信财务危机的传闻,北京商报记者从该公司相关负责人处获悉,分享通信的欠款不仅仅是8000万元,而是达到了1.58亿元。

据该负责人提供的“分享通信集团关于公司急需增资扩股解决公司困难的告知函”,分享通信对外欠款急需支付约1.58亿元,其中,欠三大运营商的款项达到1.3亿元。因未及时支付对三大运营商的欠款,已导致分享通信业务全部处于停滞状态。如股东之间不及时协调解决,将直接导致分享通信移动转售牌照不予获得,公司随时有可能倒闭破产。

分享通信的资金危机始于该公司股东之间的纷争。北京商报记者获得的一份函件显示,作为分享通信的董事长和法定代表人,蒋志祥曾于2017年1月20日向分享通信集团的股东北京天润伟业投资控股有限公司(以下简称“天润伟业”)致函。在这份名为《关于股东天润伟业配合解决公司困难的告知函》中,蒋志祥表明公司急需增资扩股解决困难,在1月3日就要求天润伟业前来协商,而直至1月20日仍未得到任何答复。

据介绍,在分享通信集团的股权中,董事长蒋志祥占股51%,天润伟业占股49%,其法定代表人是贾树森,但贾树森不签字同意增资方案,也不同意撤出方案。据分享通信方面透露,集团目前根本无法找到贾树森。

按照“分享通信集团关于公司急需增资扩股解决公司困难的告知函”中所显示的信息,要想解决分享通信目前的资金问题,需要引进“特许合伙人”公司,同时公司经营权与所有权分离。

Special focus

六大业态精英共论企业责任
品牌塑造成中国企业新看点

北京商报讯(记者 蓝朝晖)进入物质丰富时期,良好的声誉成为企业脱颖而出的最大筹码。3月2日,由一汽丰田独家冠名,世界声誉研究所和北商研究院联合主办的2017企业社会责任峰会在北京新闻大厦召开。本次峰会集合了金融、能源、教育、汽车、快消和IT等六大业态,以“对话企业大佬”形式,围绕“责任、商誉、作为”主题,展开头脑风暴,诠释在新的市场环境下,企业该如何构建、维护、提升企业声誉,成为领先品牌。

波斯诗人萨迪曾说,“只有善行才会为你带来声誉”。如今,良好的声誉已成为企业的最优资源。不过,企业声誉不仅需要长期积累培育形成,而且也是颇为脆弱的。如何提升并维护企业声誉,已经成为立志做百年品牌企业的重要课题。

世界声誉研究所中国区负责人潘少华表示,中国企业国际化程度不断深化,中国企业声誉受到国际市场的极大关注。随着人类社会不断进步,声誉正成为一个国家、一个地区、一个企业,乃至一个自然人文明程度的重要标志。企业声誉成为商业文明的重要标识,而CSR展示的是商业智慧的高度,践行CSR不仅对于提升企业声誉的贡献作用巨大,更对于拓展企业市场空间、整合社会资源、化解企业风险起到了举足轻重的作用。

北商研究院执行院长、北京商报社总编辑李海表示,我国市场经济体制的逐渐完善,市场秩序进一步规范,声誉对企业乃至生存的意义越来越重要,打造企业声誉就是塑造企业品牌影响力。以北京商报为例,它不再仅仅是一份报纸,而是转型成为集品牌运营商、品牌包装商和品牌塑造商于一体的综合性传媒服务机构,以品牌塑造品牌,以影响力打造影响力。

值得关注的是,本次活动与以往的企业社会责任论坛不同,采取了全



难以盈利

一直以来,分享通信都坚持做个性化品牌,独创“绿·集·享·连·尚”五大平台品牌,也尝试走高端化路线。

独立电信分析师付亮认为,分享通信做个性化品牌的方向是可取的,但该公司并不适合做高端用户市场,因为分享通信没有足够的资金长期维护品牌,高端市场也是“批零倒挂”最严重的领域。

移动转售一直都是个砸钱不见利的行业,自2013年试用以来,绝大多数的虚拟运营商都遭遇了亏损,有的企业不堪重负已经退出,而发生财务危机的也不只是分享通信一家。去年5月,获得首批虚拟运营商牌照的华翔联信24.09%股份转让信息显示,清华控股方面拟以766.06万元挂牌价出售所持股权。业绩亏损或许是清华系两次试图出手的原因之一。值得一提的是,清华控股及其子公司作为发起股东,还曾为华翔联信提供业务知识产权、产品技术等支持,早在2015年底,清华系就在寻求出清其持有的华翔联信股权。

当初工业和信息化部颁发移动转售业务试点牌照,是因为三大基础电信运营商垄断整个国内电信市场,扶持民营资本实质性进入基础电信领域,是为了增添电信市场竞争活力。然而,试点牌照颁发后,多数虚拟电信运营商纠结在“批零倒挂”的问题上,无法盈利。

所谓“批零倒挂”,就是指基础运营

商给虚商和用户的不同,批发价比零售价还要高,但虚拟电信运营商不得不依靠批发基础电信运营商的卡号来经营,因为其没有骨干网络。中国虚拟运营商产业联盟秘书长邹学勇认为,这是导致颁发试点牌照三年来大多数虚拟运营商仍处于亏损状态的重要原因之一。

在面临“批零倒挂”的同时,虚拟运营商还需要承担基础运营商不断提升提速降费带来的竞争压力。低价从来都是虚拟运营商吸引用户的优势,当这一优势不存在时,既有用户都难以留住。

今年1月,工信部通信发展司司长闻库透露,截止2016年年底,移动转售的用户数超过4300万,占到了全国移动用户的3%左右,42家发试点批文的企业中有11家企业用户数超过100万,其中最大一家用户超过800万。

但虚拟运营商的发展趋很不均衡,差距甚大。据悉,截至2016年11月底,排名前10位企业转售用户数占全部转售用户数的80%,共18家企业用户数超过50万,11家企业用户数超过100万,7家企业用户数超过200万,最大超800万。

违规频繁

除了难以盈利,虚拟运营商还存在一些违规问题,相关部门不得不将正式牌照的发放时间一拖再拖。闻库此前指出,虚拟转售企业实名制还有许多工作要做,一些企业对代理渠道管理不严,渠道落实实名制的时候,相对来说违

规率比较高,造成了通讯信息诈骗、垃圾短信、骚扰电话等问题,而且,随着用户不断增多,企业服务问题逐渐凸显。

为了解决实名制不彻底的问题,工信部频频出台相关文件。2016年4月,工信部出台《关于加强规范管理促进移动转售业务健康发展的通知》,要求转售企业严格执行电话用户真实身份信息登记要求,依法保护用户真实身份信息。2016年11月又出台《关于进一步防范和打击通信信息诈骗工作的实施意见》。

尽管如此,虚拟运营商的实名制落实情况依旧严峻。去年7月,工信部网络安全管理局组织对虚拟运营商新入网电话用户实名登记工作进行了暗访,共暗访了26家转售企业的营销网点109个,发现存在违规行为的网点37个,违规比为33.9%。其中,暗访实体营销网点50个,发现违规网点13个,违规比为26%;暗访网络营销网点59个,发现违规网点24个,违规比为40.7%。

随后,在去年11-12月,工信部网络安全管理局再次对虚拟运营商新入网电话用户实名登记工作进行了抽查暗访。本次抽查共暗访31家转售企业营销网点总计186个,发现存在违规行为的网点22个,违规比为11.8%,较2016年7月暗访检查下降了22.1个百分点。其中,暗访实体营销网点39个,发现违规网点12个,违规比为30.8%;暗访网络营销网点147个,发现违规网点10个,违规比为6.8%。

曾有不愿具名的虚拟运营商内部人士向北京商报记者透露,没有实体店覆盖,虚商也就难以负荷线下实名制认证的高成本,实名认证设备最便宜也要1000元/台,做一个用户的实名认证大概需要一块钱,对用户规模不大的虚商来说是一笔不小的支出。此外,非实名现象为犯罪活动间接提供了温床,去年不断曝出“170”“171”号段移动转售号段出现电信诈骗的现象,这在很大程度上损害了虚拟运营商的名声,也影响了其用户的发展。

在资深通信专家项立刚看来,虚拟运营商没有自己独立的通信网络,这是移动转售业务进行下去的最大阻碍,再加上资金和实名制问题,大多数虚拟运营商都很难坚持下去,分享通信的遭遇并不是开始,也不是结束,未来移动转售市场会迎来更大规模的洗牌,最终能存活下来的可能不会超过五家。

北京商报记者 孙麒麟 石飞月/文
王飞/制图

打破竞争资质局限
滴滴获网约车牌照

北京商报讯(记者 张绪旺)在神州专车、首汽约车相继获得网络平台牌照后,3月2日,滴滴出行宣布,也已获得《网络预约出租汽车经营许可》。

滴滴出行称,经过天津市交通运输委员会等多部门审查,滴滴平台已获得天津市颁发的网约车平台牌照,此一获批意味着滴滴网约车平台符合国家政策,得到政府认可。

据悉,滴滴出行此次获得证件文件包括:中华人民共和国网络预约出租汽车经营许可证,以及申请从事网约车经营具备线上服务能力的认定结果。许可证申请主体为滴滴出行科技有限公司,经营范围是网络预约出租汽车客运。这也是自去年网约车新政颁布以来,天津市下发的首张网约车平台经营许可证。

按照交通运输部等七部委发布的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称“网约车新政”)的规定,网约车平台应具备线上、线下服务能力。

此次滴滴在天津获得的网约车线上服务能力认定可在全国范围通用。滴滴出行方面表示,下一步将配合各地方主管部门的各项要求,尽快完成相关工作。

今年1月26日,神州专车宣布获得《网络预约出租汽车经营许可证》,成为全国第一家获准开展网约车经营服务的平台公司,神州专车是以其运营主体公司神州优车(福建)信息技术有限公司在福建提出的申请;2月8日,北京市交通委向首汽约车颁发了北京首张网约车平台经营许可证;2月28日,吉利集团投资的曹操专车在浙江也宣布获得网约车平台经营许可证,该公司主打网约车平台共享出行,目前仅在宁波、杭州、青岛、南京、成都、厦门6个城市上线运营,计划年内覆盖至20个城市。

此前由于行业领头羊滴滴始终未获得牌照,坊间一度猜测竞争格局不会生变,但从滴滴获牌来看,网约车竞争基本没有了平台资质局限。

不过,网约车平台牌照只是竞争的一部分,未来网约车平台还将在合规司机数量和车辆数层面展开长线争夺,毕竟司机和车辆也需要获得不同地域不同网约车标准的相关资质。



业态覆盖度以及专业化深度模式,开创了企业声誉探讨的先河。

本次峰会上,金融业态论坛以嫁接为主题,邀请了工商银行、中国平安保险集团、阳光保险集团、捷信消费金融、金信网等企业高层,就金融企业要担当的责任进行交流,作为以声誉创造财富的金融行业而言,这次行业探讨意义非凡;能源业态论坛以使命为主题,邀请中国石化、汉能国际、普天新能源等行业重磅企业大佬登台,就能源变革大背景下,企业在生态环保、再生资源方面企业所应承担的责任展开探讨;教育业态论坛以初心为主题,决胜网、淘宝教育、非拓跆拳道等教育行业意见领袖,针对“如何保证教育不忘初心”等话题进行头脑风暴。

在下午的峰会上,汽车业态成为重头戏。分论坛以绿色为议题,将活动推向高潮。论坛上宝马、上汽通用、知豆、比亚迪等知名车企,就车企在社会公益方面投入与产出如何平衡,如何塑造和维护良好企业声誉深入交流。

北京商报记者 陈伟/摄