

拍卖品牌引领行业新契机

在整体经济环境调整下行的背景下，艺术品拍卖行业在过去一年里也在发生着跌宕起伏的变化。2017艺术市场价值榜通过对拍卖市场、杰出企业、代表人物、行业专家的专业化、系统化梳理，对过去一年整个艺术品拍卖市场的表现进行总结，并对未来行业发展的新趋势提供借鉴。



年度品牌影响力拍卖企业 北京保利拍卖



11年时间,近700亿元总成交额、第一只中国拍卖行业概念股,连续17次蝉联内地艺术品成交额榜首。2016年更是联手华谊兄弟挺进上海,旗下六家控股子公司构建起庞大的艺术拍卖版图。

年度文化推动力拍卖企业 北京匡时拍卖



“文化学术”这一特质,已经成为与其他拍卖行的差异化标签和符号,成功打造了“澄道”、“畅怀”等多个优势项目。继进军香港之后,2016年更是成为内地拍卖行业第一股。

年度学术价值拍卖专场 百代标程——中国古代书画夜场



2016年春拍时首次推出,以极为审慎的态度甄选博物馆级拍品,历经两季深耕获得市场的一致认同。品质化的专题梳理和专场设置,进一步提升了业界对古代书画板块的研究和关注热情。

年度市场开拓拍卖专场 弦话百年——私人珍藏提琴专场



2016年秋拍首次亮相,拍卖预展、讲座沙龙、学术梳理、现场演奏,让这一原本小众的专场成为当季拍卖的一匹黑马,这是积极拓展拍品门类和资源的践行,是反复斟酌之后的大胆尝试。

年度经营创新力拍卖企业 中鸿信拍卖

这些企业有超过十年甚至二十年的品牌积淀,他们不以规模取胜,默默用心经营每一场拍卖。但墨守陈规绝对不是他们的风格,新的专场和模式不断试水,创新才是他们的灵魂。

年度拍卖风云人物



北京保利拍卖执行董事总裁 赵旭

他是拍卖公司的掌舵者,也是最大的“业务员”,他是行走在“星际边缘”的艺术家,也是敢想敢做的艺术电商平台创始人。不断壮大拍卖公司的事业和版图是他的信念,未来十年,他将继续带领团队披荆斩棘,一路前行。



北京匡时拍卖董事长 董国强

他做拍卖是专业的,做鉴定、写书法也是不遑多让。多年来他热心慈善,是阿拉善公益项目的重要推动者之一。他对下属也颇为慷慨,书法作品常被用做员工福利,甚至一度成为公司招聘的法宝。



北京华辰拍卖董事长 甘学军

他是拍卖行的老板,却自谦不太会赚钱。做好每一场拍卖,是他对公司最核心的考量。对于传统拍卖模式,他大胆破局创新,为行业转型提供新的思路 and 方向。



中国嘉德拍卖董事总裁兼CEO 胡妍妍

她个子不高,能量不小,掌管着一家20多年的老牌拍卖行。做稳健发展的“长跑运动员”是这家拍卖公司的发展理念,也是她的座右铭。