

细分业态构建艺术新生态

2017艺术市场价值榜,是继在首都博物馆举办之后的第二届,希望能够通过活动的举办更好地梳理艺术市场链条的每一个环节,所以在继续做好拍卖行业的评定之外,今年的榜单特意增设其他艺术细分业态的奖项,以期构建更为完善和健康的艺术新生态。



艺术北京、青年艺术100荣获“年度大型艺术展览项目”



《典藏》杂志、《hi艺术》杂志荣获“年度艺术传播力媒体”



徐累荣获“年度艺术家”



郝量、涂少辉、李娜、朱小坤、汪玉砚、徐振飞荣获“年度新锐艺术家”



年度大型艺术展览项目 艺术北京、青年艺术100

每场大型艺术展览项目的成功举办,都是一场短平快的硬仗,靠的是专业度、团队协作以及强大的招商能力,有品牌,有品质,正是所有艺术展览项目想要追求和达到的高度。

年度艺术机构 蜂巢当代艺术中心、燕京书画社

作为一级市场的艺术机构,以踏实低伏的姿态夯实着市场的根基。本次评选的艺术机构,既有坚守数十年的传统老字号,也有专注东方美学的旗帜性当代艺术机构,它们以各自的视角推介新锐,回望经典。

年度创新艺术平台 艺典中国、艺狐在线

业态求变,渠道创新,并不是传统行业的延伸或拓展,更不是简单意义上的功能补充,而是努力打造一个新的行业。百炼成钢,化茧成蝶,它们一直在前行的路上。

年度艺术家 徐累

在现代立场上重新审视传统美学,以新工笔实践将学术向前推进,他坚持了20余年,他以中庸之道连通、平衡着看似矛盾的、两极化的世界,其支撑正是庞大的知识系统和广阔的文化视野。

年度新锐艺术家 郝量、涂少辉、李娜、朱小坤 汪玉砚、徐振飞

新的拍卖资源发掘和市场活力的提升,也是北京拍卖季的关注所在。本年度艺术家推选范畴聚焦在新水墨新工笔领域,评选关键词为青年新锐、学术推进、市场影响,这批艺术家脱颖而出,为学术和市场提供了更多路径和可能。

年度艺术传播力媒体 《典藏》杂志 《hi艺术》杂志

艺术品拍卖,一个很小众的市场行为以几倍数放大,吸引了越来越多的人参与,拍卖行业的壮大过程,离不开媒体的传播效应。